

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, CITA RASA, PERSEPSI HARGA, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT MEMBELI ULANG
(Pada Konsumen Bunto's Chicken Purwokerto)**



Oleh:

DENARI APRIANTIKA PRATAMA

C1B012103

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO**

2016

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, CITA RASA, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT MEMBELI ULANG (Pada Konsumen Bunto's Chicken Purwokerto)

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman**

Oleh:

**DENARI APRIANTIKA PRATAMA
C1B012103**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2016**