

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Asih, Nofitry. 2009. Hubungan Penilaian Cita Rasa Makanan dan Reaksi Obat dengan Daya Terima Makanan Lunak pada Pasien Tuberkulosis Paru di RSUP. Dr Hasan Sadikin Bandung. *Karya Tulis Ilmiah Jurusan Gizi*. Politeknik Kesehatan. Bandung.
- Badan Pusat Statistik. 2015. Data Statistik Indonesia. Diakses pada tanggal 1 Maret 2016.
- Drummond, K.E., & Brefere L.M. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary Professionals*. Seventh Edition. John Wiley & Sons, Inc. New Jersey.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Graeff, Judith dkk. 1996. *Komunikasi untuk Kesehatan dan Perubahan Perilaku*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Haubl, G. 1996. *A Cross national Investigation of The Effects of Country of Origin and Brand Name on The Evaluation of A New Car*, *International Marketing Review*, Vol. 13 No.5
- Hellier, P.K., Geursen, G.M., Carr, R.A. and Rickard, J.A. 2003. Customer Repurchase Intention A General Structural Equation Model. *European Journal of Marketing*. Vol. 37 No. 11/12, pp. 1762-1800.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2001. *Marketing: An Intrcduction*, (Third Edition). Prentice Hal, Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Keller, K. L. 2003. *“Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, 2th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Khan, Mahmood. 1998. *Foodservice Manual Operation*. Publishing by Van Nostand Reinhold Company. New York.

- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat, Jakarta.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2000. *Pengaruh Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Fredy. 2009. *The Power Of Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sagita, Fitria Engla. 2013. Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Basko Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang. Vol. 02. No. 02. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Sari, Darlina Yunia, Sasongko, dan Didik Eko Julianto. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Atribut Produk, dan Citra Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Konsumen Pujasera Jl. PB. Sudirman Jember). *Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa*.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L. 2007. *Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Shimp, Terence A., 2003. *Periklanan Promosi*. Erlangga. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. PT. Ikrar Mandiri Abadi. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- . 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Stanton, William, J., 1989. Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. ANDI. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 1999. *Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Zeithaml, Valarie A., A. Parasuraman and Berry, Leonard L., 1990, *Dellivering Quality Service: Balancing Perceptions and Expectations*, The Free Press, New York.