

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA,
KETIDAKPUASAN, IKLAN, KEBUTUHAN Mencari VARIASI
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP PERPINDAHAN MEREK
LAIN KE MEREK WARDAH**

(Pada Konsumen Lipstik Wardah wilayah Purwokerto)



Oleh :

ERRYTA DWI NURHAYATI

C1B012108

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2016

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, KETIDAKPUASAN, IKLAN, KEBUTUHAN Mencari VARIASI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP PERPINDAHAN MEREK

LAIN KE MEREK WARDAH

(Pada Konsumen Lipstik Wardah wilayah Purwokerto)



**Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman**

Oleh :

ERRYTA DWI NURHAYATI

C1B012108

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2016**