

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2002. *Manajemen Ekuitas Merek*. Spektrum. Jakarta.
- Anderson, P,S.,& McCarty,W,L. 1998. *Potofisiologi*. EGC:Jakarta.
- Arinita, Bambang dan N.Ari. 2014 Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Wardah di Wilayah Jember).*Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Chinho, Lin, Zhi_Feng Wang and Wann-Yih Wu. 2000. A Study of Market Structure: Brand Loyalty and Brand Switching Behaviours for Durable Household Appliances. *International Journal of Market Research*. Vol. 42 Issue 3 hal. 277-364.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis Jilid 1*. Erlangga:Jakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1999. *Asas-Asas Pemasaran*, Edisi Ketiga. Yogyakarta.
- _____.2010. *Manajemen Penjualan* . BPFE:Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi. 2003. *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Gramedia Pustaka Utama:Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11 th edition. McGraw-Hill, Irwin.
- Jefkins, Freand. 2012. *Public Relations*. Erlangga. Jakarta.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Kertajaya, Hermawan. 2002. *Marketing Mix*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2012. American Society for Quality Control. *Marketing Management*, 11th Edition. Prentice Hall Int'l, New Jersey, 2003, p.84.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012 . *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Charles W, Hair, Joseph F, Mc. Daniel, Carl, 2001, *Pemasaran* , Buku Satu, Edisi Pertama dan kedua, Salemba Empat. Jakarta.

- Mowen, J.C, Minor.M. 1998. *Consumer Behavior* . Prentice Hall Inc:New York.
- Nurulia dan Harry 2011 Analisis Pengaruh Citra Merek, Ketidakpuasan, Iklan, *Word of Mouth* Dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Sabun Pembersih Wajah. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2003 . *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* . Edisi Keempat. Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brand*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Shimp, Terrence. 2003. *Periklanan Promosi ; Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 2, Edisi kelima. Erlangga:Jakarta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto . 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia:Bogor.
- _____. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ke Tujuh, Alih Bahasa Y. Lamarto, Erlangga:Jakarta.
- Tia, Sampurno dan Djoko. 2011 Analisis Perpindahan Merek Hand&Body Lotion Pada Wanita. *Jurnal Manajemen Bisnis: Yogyakarta*.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi, Yogyakarta.
- Toffler, Betsy-Ann and Jane Imber. 2002. *Kamus Istilah Pemasaran*. Jakarta.
- Tse dan Wilton. 1988. *Kepuasan Pelanggan* , jilid 2. Edisi ketiga. PT. Indeks Kelompok Gramedia:Klaten.
- Van Trijp H., Wayne D Hoyer, and Jeffrey Inman. 1996. Why Switch? Product Category Level Explanations for True Variety Seeking Behavior. *Journal of Marketing Research* Vol. XXXIII, (August), 281-292.
- www.top-brand.com/. diakses bulan Februari 2016
- www.wardahbeauty.com/ diakses bulan Februari 2016

Yusuf, A Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Prenadamedia:Jakarta.

