

RINGKASAN

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMA Negeri 1 Ajibarang. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, literasi digital, dan *internal locus of control* terhadap minat berwirausaha siswa.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh menggunakan kuesioner terbuka dan kuesioner tertutup. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMA Negeri 1 Ajibarang tahun ajaran 2024/2025 dengan total 431 siswa. Sampel yang digunakan berjumlah 215 siswa dengan menggunakan teknik *proportional random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji-F, dan uji-t dengan menggunakan program SPSS 27 *for windows*. Data kuesioner yang telah diperoleh ditransformasikan menjadi data interval menggunakan metode suksesif interval (MSI) berbantuan *Microsoft Excel*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertama, pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 1 Ajibarang. Kedua, literasi digital tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 1 Ajibarang. Ketiga, *internal locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 1 Ajibarang. Keempat, pendidikan kewirausahaan, literasi digital, dan *internal locus of control* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMA Negeri 1 Ajibarang.

Implikasi dari penelitian ini yaitu untuk meningkatkan minat berwirausaha siswa maka guru perlu mengembangkan program pembelajaran kewirausahaan yang lebih terpadu dan inovatif melalui integrasi materi kewirausahaan dengan teknologi untuk membekali siswa dengan keterampilan yang relevan di era digital. Sekolah dapat mengombinasikan materi kewirausahaan dengan pelatihan literasi digital seperti pemasaran *online* dan pemanfaatan media sosial untuk bisnis. Guru juga perlu menanamkan sikap percaya diri dan kemandirian kepada siswa dengan cara memberikan ruang kepada siswa untuk mengambil keputusan sendiri dalam proyek-proyek kewirausahaan agar mereka yakin bahwa kesuksesan mereka dalam berwirausaha ditentukan oleh usaha dan keputusan mereka. Dengan demikian, sekolah dapat menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan minat berwirausaha siswa serta mempersiapkan mereka menghadapi dunia usaha yang semakin kompetitif.

Kata kunci: Pendidikan kewirausahaan, Literasi Digital, *Internal Locus of Control*, Minat Berwirausaha

SUMMARY

This study is motivated by the low interest in entrepreneurship in class XI students of SMA Negeri 1 Ajibarang. The purpose of this study is to analyze the effect of entrepreneurship education, digital literacy, and internal locus of control on students' entrepreneurial interest.

This research is a quantitative research with a survey approach. The data used in this study were obtained using open questionnaires and closed questionnaires. The population in this study were grade XI students of SMA Negeri 1 Ajibarang in the 2024/2025 school year with a total of 431 students. The sample used amounted to 215 students using proportional random sampling technique. The data analysis techniques used were validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination, F-test, and t-test using the SPSS 27 for windows program. The questionnaire data that has been obtained is transformed into interval data using the successive interval method (MSI) assisted by Microsoft Excel.

The results of this study indicate that first, entrepreneurship education has a positive and significant effect on entrepreneurial interest in class XI students of SMA Negeri 1 Ajibarang. Second, digital literacy does not significantly affect the interest in entrepreneurship of students in grade XI of SMA Negeri 1 Ajibarang. Third, internal locus of control has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship of grade XI students of SMA Negeri 1 Ajibarang. Fourth, entrepreneurship education, digital literacy, and internal locus of control together have a positive and significant effect on entrepreneurial interest in grade XI students of SMA Negeri 1 Ajibarang.

The implication of this research is that to increase students' entrepreneurial interest, teachers need to develop a more integrated and innovative entrepreneurship learning program through the integration of entrepreneurship materials with technology to equip students with relevant skills in the digital era. Schools can combine entrepreneurship materials with digital literacy training such as online marketing and utilization of social media for business. Teachers also need to instill self-confidence and independence in students by giving them space to make their own decisions in entrepreneurship projects so that they believe that their success in entrepreneurship is determined by their efforts and decisions. Thus, schools can create a supportive environment for the growth of students' entrepreneurial interest and prepare them for the increasingly competitive business world.

Keywords: *Entrepreneurship education, Digital Literacy, Internal Locus of Control, Entrepreneurial Interest*