

SKRIPSI - MBKM

**MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
MUSLIM PADA UMKM KULINER HALAL INDONESIA**



Oleh:

**MARINA FAJAR TRIANA
NIM C1B021057**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2025**

SKRIPSI - MBKM

**MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
MUSLIM PADA UMKM KULINER HALAL INDONESIA**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2025**