

DAFTAR PUSTAKA

- Abhirama, E. D., & Ghozali, I. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kualitas Laba Dengan Struktur Kepemilikan Sebagai Variabel Moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Ahmad, G., Haseeb, M., Hossain, M. E., Alam, W., Hayat, F., & Shahid, M. (2024). The Role of Corporate Social Responsibility Spending on Firm Performance with Earnings Management as a Moderating Variable: Evidence from the Indian Market. *Business Perspectives and Research*, January. <https://doi.org/10.1177/22785337231208293>
- Amri, N. F. (2024). Sekilas Mengenai Teori Legitimasi (Legitimacy Theory). *Online Accounting Information*. https://www.e-akuntansi.com/teori-legitimasi/#google_vignette
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research. Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- Chen, S., Song, Y., & Gao, P. (2023). Environmental, social, and governance (ESG) performance and financial outcomes: Analyzing the impact of ESG on financial performance. *Journal of Environmental Management*, 345, 118829. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2023.118829>
- Corry. (2022). *Inilah 17 Perusahaan Ber-CSR Terbaik ICSRA V 2022*. Economic Review. <https://economicreview.id/inilah-17-perusahaan-ber-csr-terbaik-2022/>
- Faisal, G. N., & Syafruddin, M. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1–13.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (P. P. Hartono, Ed.; 8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadi. (2014). *Corporate Social Responsibility*.
- Herdita, A. I., & Prastiwi, A. (2020). Pengaruh Pelaporan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Dan Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2018). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1(1), 1–15.
- Husaini, H., Nurazi, R., & Saiful, S. (2023). Moderating role of risk management effectiveness on corporate social responsibility- corporate performance relationship. *Cogent Business and Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2194465>
- Jamilah, & Septiana, N. (2022). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan (Pada Perusahaan Sub Sektor Industry Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). 2(2), 409–419.
- Javed, A., Ahmad, H., & Maeenuddin. (2020). Moderating effect of earnings management on relationship between corporate social responsibility and financial performance. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(8 Special Issue), 474–486.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *The Corporate Financiers*, 3, 305–360. <https://doi.org/10.1057/9781137341280.0038>
- Karina, R., & Rosmery, D. (2023). Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kinerja Keuangan di Moderasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 22(1), 35. <https://doi.org/10.19184/jeam.v22i1.36419>
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan* (edisi kedua). Prenadamedia Grup.
- Kusuma, T., & Indrati, M. (2023). Mekanisme Corporate Social Responsibility Dan Komite Audit Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 747–757. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.57799>

- Leonardo, A., & Ratmono, D. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Kualitas Audit Sebagai Moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Menti, C. B., & Widiastuty, E. (2024). Peran Mediasi Manajemen Laba Pada Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 1–6. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v7i1.470>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *POJK No. 51 /POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi lembaga jasa keuangan, emiten, dan perusahaan publik*. 1–15.
- Puteri, S. A., Wiyono, G., & Rinofah, R. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 343. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.745>
- Rahmawardani, D. D., & Muslichah, M. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 52–59. <https://doi.org/10.23969/jrak.v12i2.2251>
- Ratih. (2023). Kinerja Keuangan: Pengertian, Pengukuran, Penilaian dan Rasio. *Tambah Pinter*. <https://tambahpinter.com/kinerja-keuangan/>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2015). *Management* (tigabelas). Erlangga.
- Santoso, M. B., & Raharjo, S. T. (2022). Diskursus Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Mewujudkan Sustainable Development Goals (SDGs). *Share: Social Work Journal*, 11(2), 100. <https://doi.org/10.24198/share.v11i2.37076>
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory*. Pearson Toronto.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis* (14th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*.

- Suhesti, N. (2015). Earning Management Melalui Aktivitas Riil dan Akrua. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 16(1), 55–66. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/22/0>
- Sulistiani, N. T., Ramadhanti, W., & Setyorini, C. T. (2024). The Influence of Financial Performance and Company Size on Company Value with Good Corporate Governance as a Moderating Variable. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 3(1), 231–246. <https://doi.org/10.55927/ministal.v3i1.7950>
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*.
- Theresia, T. (2018). Analisis Penerapan Sustainable Development Goals (SDGs) pada beberapa anggota Indonesia Global Compact Network (IGCN). *National Conference of Creative Industry, September*, 5–6. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1307>
- Ticoalu, J. (2021). *Hubungan Antara CSR dan SDGs*. Filantra Sustainable & Growing. <https://sdgs.un.org/goals>
- United Nations. (2020). *Sustainable Development Goals*. United Nations. <https://sdgs.un.org/goals>
- Untung, H. B. (2009). *Corporate social responsibility* (2nd ed.). Sinar Grafika.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2015). *Financial Accounting*.
- Widhagdha, M. faridl. (2022). 6 Tren CSR Pasca Pandemi. 2–6. <https://prospect.institute/web/assets/files/tren2022.pdf>
- Widianto, J. I., & Koan, D. F. (2023). Content Analysis Aplikasi Nilai Sdgs Pada Csr Di Pt. Angkasa Pura I. *Calyptra*, 11(2). <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/5899%0Ahttps://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/download/5899/3901>
- Wirawan, N. B., & Putri, N. K. (2022). Pengaruh Karakteristik GCG Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Yang Terdaftar Pada LQ45 BEI Periode 2017-2018 Menggunakan Asimetri Informasi Sebagai Variabel Intervening. *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.30595/ratio.v3i1.7998>