

## **V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan, bahwa:

1. Secara parsial disimpulkan bahwa variabel suku bunga deposito berjangka, fasilitas pelayanan, keamanan deposito berjangka dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk deposito berjangka pada PDD BPR BKK Kebumen produk deposito berjangka pada PD BPR BKK Kebumen.
2. Secara bersama-sama variabel suku bunga deposito berjangka, fasilitas pelayanan, keamanan deposito berjangka dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih deposito berjangka pada PD BPR BKK Kebumen.
3. Pada uji elastisitas variabel promosi merupakan variabel independen yang paling berpengaruh terhadap keputusan nasabah memilih deposito pada PD BPR BKK Kebumen.

### **B. Implikasi**

1. Pihak manajemen PD BPR BKK Kebumen harus terus menjaga dan menyesuaikan masing-masing tingkat suku bunga acuan deposito berjangka yang diatur Lembaga Penjamin Simpanan *rate* (LPS: pokok ditambah bunga yang telah menjadi hak nasabah, untuk simpanan yang memiliki komponen

- bunga, triwulan 1 tidak lebih dari 8,75 persen, triwulan 2 tidak lebih 8 persen, triwulan 3 tidak lebih dari 9,1 persen dan triwulan 4 tidak lebih 9,61 persen), fasilitas pelayanan, keamanan deposito berjangka yaitu dijaminnya kelancaran likuidasi deposito nasabah maksimal Rp 2 Miliar) dan promosi sesuai standar yang telah ditetapkan oleh PD BPR BKK Kebumen.
2. Pihak manajemen PD BPR BKK Kebumen harus mampu menjaga dan menyesuaikan secara bersama-sama tingkat suku bunga acuan deposito berjangka, keamanan deposito berjangka yang diatur oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS: pokok ditambah bunga yang telah menjadi hak nasabah, untuk simpanan yang memiliki komponen bunga triwulan 1 tidak lebih dari 8,75 persen, triwulan 2 tidak lebih 8 persen, triwulan 3 tidak lebih dari 9,1 persen dan triwulan 4 tidak lebih 9,61 persen, dan dijaminnya kelancaran likuidasi deposito nasabah maksimal Rp 2 Miliar) dengan fasilitas pelayanan dan promosi (diatur oleh PD BPR BKK Kebumen).
3. Pihak Manajemen PD BPR BKK Kebumen harus mempertahankan dan meningkatkan kegiatan-kegiatan promosi terkait informasi kelebihan produk deposito yang dimilikinya dibanding dengan produk deposito kompetitornya kepada masyarakat.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini dibatasi hanya menggunakan faktor internal bank yang berupa suku bunga deposito berjangka, fasilitas pelayanan, keamanan deposito berjangka dan promosi.
2. Data sampel deposan dari PD BPR BKK Kebumen hanya 50 orang deposan diambil dengan teknik aksidental.

### **D. Saran**

Berdasarkan keterbatasan penelitian, terdapat beberapa saran bagi penelitian selanjutnya :

1. Untuk peneliti selanjutnya, perlu menambah faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih deposito berjangka pada Bank. Dengan menambahkan faktor-faktor lain yang dijadikan variabel independen, diharapkan mampu meningkatkan penjelasan mengenai hal-hal yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih deposito berjangka.
2. Bagi penelitian, selanjutnya diharapkan menggunakan sampel yang lebih besar dari 50 deposan.