

REFERENCES

- Abraham, G. L., Kumaat, R. J., & Mandeij, D. (2018). Analisis Pengaruh Pendapatan Perkapita dan Dana Pihak Ketiga Perbankan Terhadap Nilai Transaksi Uang Elektronik (E-money). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.18 No.5, 120-131.
- Adam, D. A., Nelson, R. R., & Todd, P. A. (1992). Perceived Usefulness, Ease of Use and Usage of Information Technology. *MIS Quarterly*, Vol.16No.2, 229.
- Adamson, I., & Shine, J. (t.thn.). Extending the New Technology Acceptance Model to Measure. *Technolgy Analysis & Strategic Management.*, Vol.15No.4, 441-455.
- Adiyanti, A. I. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money. *Jurnal Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya*, Vol.3 No.1.
- Amirudin, & Asikin, Z. (2006). *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anita, N. N. (2013). *Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Uang Elektronik Dalam Melakukan Transaksi E-Money*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Azzam, A. (2018, Februari 19). *Kabar Kalimantan*. (R. Yuniarto, Editor) Dipetik Januari 2, 2019, dari Bisnis Kalimantan: www.kalimantan.bisnis.com
- Bank Indonesia. (2009, April 13). *Sistem Pembayaran*. Dipetik November 21, 2018, dari Bank Indonesia: https://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Pages/se_111109.aspx
- Bank Indonesia. (2014). *Pengantar Kebanksentralan : Teori dan Praktek di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Badan Pusat Statistik*. Dipetik Desember 29, 2018, dari www.bps.go.id
- Bank Indonesia. (2017, Desember 31). *Statistik Sistem Pembayaran*. Dipetik November 21, 2018, dari Bank Indonesia: www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/contents/jumlah%20uang%20elektronik.aspx
- Bank Indonesia. (2018). *Bank Indonesia*. Dipetik oktober 17, 2018, dari www.bi.go.id
- Bank Indonesia. (2018, Januari). *Statistik Sistem Pembayaran*. Dipetik November 21, 2018, dari Bank Indonesia: www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/contents/transaksi.aspx

- Bank Indonesia. (2019, Januari 21). *Informasi Perizinan Penyelenggara dan Pendukung Jasa Sistem Pembayaran*. Dipetik Januari 25, 2019, dari Bank Indonesia: www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/penyelenggara-berizin/Pages/default.aspx
- Candraditya, H., & Idris. (2013). Analisis Penggunaan Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol.2 No.3, 1-11.
- Djaali;. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Frank, R. H. (2011). *Microeconomics and Behavior* (8 ed.). New York: Mc. Graw Hill International.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (Kelima ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Hadi, A., & Zulham, T. (2017, Februari). Pengaruh Berdirinya Pusat Perbelanjaan Modern Terhadap Sosial Ekonomi dan Perilaku Masyarakat Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsyiah*, 2(1), 42-49.
- Hasibuan, M. P. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (revisi ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Husein, U. (2003). *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta: Gramedia.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (1 ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Joilson, D. (2001). *Digital Money: Review of Literature and Simulation of Welfare Improvement of This Technological Advance*. Brazil: Department of Economic State University of Maringa.
- Kartika, V. T., & Nugroho, A. B. (2015). Analysis On Electronic Money Transactions On Velocity Of Money In ASEAN-5 Countries. *Journal Of Business and Management*, Vol.4 No.9, 1008-1020.
- Khatimah, H., & Halim, F. (2014). Consumers Intention to Use E-Money In Indonesia Based on Unified Theory of Acceptance and Use of Technology School of Business Management, Universiti Utara Malaysia.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2011). *Intermediate Accounting Volume 1 IFRS Edition*. United States of America: Wiley.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: PT. Indeks.

- Lee, C. J., & Wan, G. (2010). Including Subjective Norm and Technology Trust in the Technology. *Vol.41 No.4*.
- Mahardika, A. W., & Rachmat, B. (2011). Factors Determining Acceptance Level of Internet Banking Implementation. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura, Vol.14 No.2*, 161-174.
- Malhotra, M. K. (2012). *Operations Management* (10 ed.). USA: Pearson.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principle of Micro Economic* (Asia ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Mathieson, K. (1991). Informations Systems Research. *Predicting User Intention Comparing the Technology Acceptance Model With the Theory of Planned Behavior, Vol.2*, 173 - 191.
- Mentari, A. C., & Bendesa, I. K. G., (2018). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Dalam Menggunakan Uang Elektronik di Kota Denpasar Provinsi Bali. *E-Jurnal EP Unud, Vol. 7 No. 4*, 646-676.
- Miliani, L., Purwanegara, M. S., & Indriani, M. T. (2013). Adoption Behavior of E-Money Usage. *Information Management and Business Review, Vol.5 No.7*, 369-378.
- Mishkin, F. S. (2008). *Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan* (8 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Muamar, A., & Alparisi, A. S. (2017). Electronic Money (e-money) dalam Perspektif Maqashid Syariah. *Journal of Islamic Economics Lariba, Vol.3 No.2*, 75 - 84.
- Mujahidin, Ahmad;. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Niranjan, I. (2016). Consumer Perceptions in Adopting E-Money in Developed Markets. *International Journal of Academic Research, Vol.4 No.4*, 246-270.
- Nugroho, A., Najib, M., & Simanjuntak, M. (2018). Factors Affecting Consumer Interest In Electronic Money Usage With Theory Of Planned Behavior (TPB). *Journal of Consumer Sciences, Vol.3 No.1*, 15-27.
- Nugroho, B. A. (2015). Analisis Fungsi Produksi Jagung dan Efisiensi Jagung di Kecamatan Patean Kabupaten Kendal. *Journal of Economics and Policy, Vol.8 No.2*, 163-177.
- Nulhaqim, S. A., Heryadi, R. D., Pancasilawan, R., & Fedryansyah, M. (2015). Peranan Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Indonesia Untuk Menghadapi Asean Community 2015. *Social Work Jurnal, Vol.6 No.2*, 154-272.

- Parastiti, D. E., Mukhlis, I., & Haryono, A. (2015). Analisis Penggunaan Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *JESP*, Vol.7, 75-82.
- Pramono, Bambang, Yuniarti, T., Purusiawati, P. D., & K., Y. T. (2006). Dampak Pembayaran Non Tunai Terhadap Perekonomian dan Kebijakan Moneter. *Working Paper Bank Indonesia* . Bank Indonesia.
- Prasetyo, A. B., Musadieg, M. A., & Susilo, H. (2014, Februari). Pengaruh Kemudahan Dan Kemanfaatan Website Terhadap Kinerja. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.8 No.1, 1-8.
- Priambodo, P. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik. *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Purnomo, S. D., Serfiyani, C. Y., Hariyani, I., & Simatur, Z. (2012). *Untung Dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit, dan Uang Elektronik*. Jakarta: Visi Media.
- Sahabat, I., Dartanto, T., Passay, H. A., & Widyawati, D. (2017). Electronics Payment Decisions of the Indonesian Urban. *International Journal of Economics and Financial Issues*, Vol.7 No.5, 498-511.
- Santoso, I. (2006). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Bandung: Refika Aditama.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Segara, T. (2014). *Gerai Info Bank Indonesia*. Departemen Komunikasi Bank Indonesia. Jakarta: Bank Indonesia.
- Setiaatmaja, J. (2014, Mei 1). E-money Your Money. *The Finance Magazine*, hal. 130.
- Setiadi, N. (2013). *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, H. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STI YKPN.
- Soekartawi. (2002). *Analisis Usaha Tani*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Suara Merdeka*. (2017, Desember Jumat). Dipetik Oktober 18, 2018, dari www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/56095/dukung-gnnt-bri-gandeng-depo-pelita
- Sudjana. (1996). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (1994). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto. (2011). *Ekonomika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Purwokerto: Andi.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (2 ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarso, S. (2009). *Hukum Informasi dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tirtana, I., & Sari, S. P. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Syariah paper FEB-UMS*, (hal. 671-689). Surakarta.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta: Gramedia.
- Venkatesh, & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance. *Management Science*, Vol.46 No.2, 201.
- Waspada, I. (2012, Januari). Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.16 No.1, 122 - 131.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, A. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuter Line di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol.6 No.1, 440 - 456.
- Wulandari, D., Soseco, T., & Narmaditya, B. S. (2016). Analysis of the Use of Electronic Money in Efforts to Support the Less Cash Society. *International Finance and Banking*, Vol.6 No.1, 1-10.
- Yulianto, Y., Ferdinand, A. T., & Soesanto, H. (2016). Studi Mengenai Pengaruh Tekanan Waktu Untuk Membeli, Derajat Diferensiasi Produk dan Customer Value Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 152-167.
- Yunianto, R. (2018, Februari 19). *Gerakan Non Tunai : Gaya Hidup Pacu E-money di Jateng*. Dipetik Desember 23, 2018, dari Kalimantan Bisnis: <https://kalimantan.bisnis.com/read/20180219/436/740011/gerakan-nontunai-gaya-hidup-pacu-e-money-di-jateng->

- Yusnidar, Samsir, & Restuti, S. (2014). Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Online di Kota Pekanbaru. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 4(12), 311-329.
- Zulhaida, R., & Giri, R. R. (2018). Analisis Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan E-Money di Indonesia dengan Menggunakan Model Modifikasi Unified Theory Of Acceptance and Use Technology 2. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 15(2), 155-166.