

DAFTAR PUSTAKA

- Adinta, Z., Damayani, N., & Setianti, Y. (2022). Peranan Public Relations Media Daring Magdalene dalam Membentuk Public Awareness Terhadap Advokasi Perempuan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(24), 195-200.
doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.7480043>
- Anwar, N. (2022, July 30). *Media Sosial untuk Keadilan Sosial*. Diambil kembali dari Kementerian Sosial Republik Indonesia: <https://kemensos.go.id/media-sosial-untuk-keadilan-sosial>
- Arawinda, S. H. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Perempuan Korban Kekerasan Berbasis Gender Online di Indonesia. *Jurnal Yustika*, 24(02), 76-90.
doi:<https://doi.org/10.24123/yustika.v24i02.4599>
- Arief, A. (2018). Fenomena Kekerasan Berbasis Gender & Upaya Penanggulangannya. *PETITUM*, 6(2), 76-86. doi:<https://doi.org/10.36090/jh.v6i2%20Oktober.637>
- Arum, E. K. (2019). *Memahami dan Menyikapi Kekerasan Berbasis Gender Online*. Denpasar: SAFEnet. Diambil kembali dari <https://safenet.or.id/wp-content/uploads/2019/11/Panduan-KBGO-v2.pdf>
- Azhar, I. (2018). Interaksi Virtual Remaja Di Media Sosial. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.646>
- Baghiarta W, I. P. (2021). Perilaku Doxing dan Pengaturannya dalam Positivisme Hukum Indonesia. *Widya Kerta Jurnal Hukum Agama Hindu*, 90-104.
- Berger, P. L., & Luckman, T. (1990). *Tafsir Sosial Atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.
- Biro Hukum dan Humas Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2021, Agustus 26). *Perjuangan Penyintas KBGO, Cerita Di Balik Angka*. Diambil kembali dari Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia: <https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/29/3362/perjuangan-penyintas-kbgo-cerita-di-balik-angka>
- Butar, Y. D. (2024). Analisis Penyebaran Hoax Di Media Sosial dan Dampaknya Terhadap Masyarakat. *JPBB: Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Budaya*, 252-258.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
doi:<https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- CNBC. (2023, Februari 15). *Warga RI Tinggalkan Facebook-Instagram, Cek Data Terbaru!* Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230215100902-37-413930/warga-ri-tinggalkan-facebook-instagram-cek-data->

terbaru#:~:text=Menurut%20laporan%20'Digital%202023%20Indonesia,berju
mlah%2012%2C9%20juta%20orang.

- Dalimoenthe, I. (2020). *Sosiologi Gender*. Jakarta: Bumi Aksara. Diambil kembali dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=cOUhEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=sosiologi+gender&ots=jPbGmfYsie&sig=MaPxE7k_WnhRLWq45g_ZXyt82hM&redir_esc=y#v=onepage&q=sosiologi%20gender&f=false
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *INFOKAM*, 15(2), 116-123. doi:<https://doi.org/10.53845/infokam.v15i2.178>
- Dian, R. (2023, Februari 16). *11 Jenis Kekerasan Berbasis Gender Online (KBGO) yang Kasusnya Terus Mengalami Peningkatan*. Diambil kembali dari Narasi: <https://narasi.tv/read/narasi-daily/11-jenis-kekerasan-berbasis-gender-online-kbgo-yang-kasusnya-terus-mengalami-peningkatan>
- Dian, R. (2023, Maret 8). *Catahu Komnas Perempuan 2023 Catat Kekerasan di Ranah Negara Meningkat 80 Persen*. Diambil kembali dari Narasi.tv: <https://narasi.tv/read/narasi-daily/catahu-komnas-perempuan-2023-catat-kekerasan-di-ranah-negara-meningkat-80-persen>
- Editor. (2022, Juni 21). *Daftar Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022*. Diambil kembali dari GoodStats: <https://goodstats.id/infographic/media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-JpfD1>
- Fakih, M. (1997). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauzia, M. (2021, Agustus 28). *Apa Itu LinkedIn dan Apa Fungsinya dalam Mengembangkan Karir?* Diambil kembali dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/08/28/174052326/apa-itu-linkedin-dan-apa-fungsinya-dalam-mengembangkan-karir?page=all>
- Fiska, R. (2021). *Pengertian Semiotika: Konsep Dasar, Macam, dan Tokoh Pencetusnya*. Diambil kembali dari Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/literasi/semotika/>
- Fundrika, B. (2019, - -). *#AwaskBGO: Kampanye SAFEnet untuk 16 Hari Anti Kekerasan terhadap Perempuan*. Diambil kembali dari SAFEnet: <https://safenet.or.id/id/2019/11/awaskbgo-kampanye-safenet-untuk-16-hari-anti-kekerasan-terhadap-perempuan/>
- Haris, A., Rahman, A. B., & Ahmad, W. I. (2019). Mengenal Gerakan Sosial dalam Perspektif Ilmu Sosial. *Hasanuddin Journal of Sociology*, 1(1), 15-24. Diambil kembali dari <https://journal.unhas.ac.id/index.php/HJS/article/view/6930/3835>
- Hasya, R. (2023, Februari 19). *Whatsapp Teratas, Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan Warganet Indonesia Sepanjang 2022*. Diambil kembali dari

- GoodStats: <https://goodstats.id/article/whatsapp-teratas-ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-warganet-indonesia-sepanjang-2022-ijklw>
- Insani, W. N. (2020). *Persepsi Masyarakat Tentang Eksistensi Janda di Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Juditha, C. (2015, Agustus). Meme di Media Sosial: Analisis Semiotik Meme Haji Lulung. *Jurnal Pekommas*, 18(2), 105-116. Diambil kembali dari <https://media.neliti.com/media/publications/222373-none-3b279ef3.pdf>
- Karim, I. Y., & Yulianita, N. (2021). Peran Instagram @greenarationid sebagai Media Kampanye Ramah Lingkungan. *Journal Riset Public Relations*, 1(2), 120-129. doi:<https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i2.418>
- Lastamimi, A. R. (2022). *Konstruksi Media Magdalene.co dan Konde.co tentang Perempuan dalam Rubrik Opini Kartini*. Jakarta: Uin Syarif Hidayatullah. Diambil kembali dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/61999/1/ADITA%20RORO%20LASTAMIMI-FDK-L.pdf>
- Magdalene. (2023, - -). *Tentang Magdalene, Supporting Diversity, Empowering Minds*. Diambil kembali dari Magdalene: <https://www.magdalene.co/about>
- Maryani, E., & Adiprasetyo, J. (2017). Magdalene.co sebagai Media Advokasi Perempuan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1), 111-124. doi:<https://doi.org/10.24002/jik.v14i1.836>
- Maulana, R. Y. (2023, Maret 08). *Komik Strip Berbasis Media Sosial sebagai Media Berita: Analisis Semiotika C. S. Peirce pada akun instagram @jurnaliskomik*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia. Diambil kembali dari <https://etheses.uinsgd.ac.id/id/eprint/65560>
- Maulidina, S. (2020). Representasi Feminisme Dalam Film 3 Srikandi (Studi Analisis Semiotika). *Representasi Feminisme Dalam Film 3 Srikandi (Studi Analisis Semiotika)*. Medan, Sumatera Utara, Indonesia: Repository UIN Sumatera Utara. Diambil kembali dari <http://repository.uinsu.ac.id/11882/1/Skripsi%20Sabrina%20Maulidina%20%28IKOM%29.pdf>
- Mead, G. H. (2018). *Mind, Self, and Society (Pikirab, Diri dan Masyarakat)*. (W. Saputra, Penerj.) Yogyakarta: Forum Grup Relasi Inti Media.
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munir, A., Krim, M., & Junaini, W. (2020). Studi Terhadap Seorang Perempuan Sebagai Korban Revenge Porn di Pekanbaru. *Sisi Lain Realita*, 21-35.
- Nadia, S. (2022, Agustus 16). *Mengulas Kekerasan Berbasis Gender: Perlu atau Tabu?* Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia:

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/15279/Mengulas-Kekerasan-Berbasis-Gender-Perlu-atau-Tabu.html>

- Naurah, N. (2023, Februari 11). *Menilik Statistik Kekerasan Terhadap Perempuan Pada Tahun 2022*. Diambil kembali dari GoodStats:
<https://goodstats.id/article/menilik-statistik-kekerasan-terhadap-perempuan-pada-tahun-2022-0MS0Y>
- Oktaviani, S. (2020). Otoritas Tubuh Perempuan Bertatu. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 1-16.
- Pamungkas, T. (2021). *Pengaruh Informasi Hoaks Seputar Covid-19 terhadap Kecemasan Masyarakat (Studi pada Masyarakat Desa Srimulyo Kecamatan Madang Suku II Kabupaten OKU Timur)*. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Partini. (2013). *Bias Gender dalam Birokrasi*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Purwanti, A. (2020). *Kekerasan Berbasis Gender*. Yogyakarta: Bildung Nusantara.
Diambil kembali dari <https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/8087/1/Buku%20Kekerasan%20Berbasis%20Gender.pdf>
- Puspita A, S. E., Olivia H, V., & Muhdelifa D, V. (2023). Feminis Radikal: Hubungan Antara Pakaian dengan Tingginya Tingkat Pelecehan Seksual pada Wanita. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora (JURRIS)*, 80-92.
- Putri, C. S. (2017). Analisa Tuntutan Gerakan Sosial Women's March Jakarta Dalam Memperjuangkan Hak-Hak Perempuan dan Kesetaraan Gender. Academia.
Diambil kembali dari https://www.academia.edu/49413336/ANALISA_TUNTUTAN_GERAKAN_SOSIAL_WOMENS_MARCH_JAKARTA_DALAM_MEMPERJUANGKAN_HAK_HAK_PEREMPUAN_DAN_KESETARAAN_GENDER
- Putri, R. B. (2023, October 7). *Partisipasi Politik di Era Digital Melalui #BlackLivesMatter*. Diambil kembali dari Kumparan: <https://kumparan.com/raissa-bernadine/partisipasi-politik-di-era-digital-melalui-blacklivesmatter-21K10VnkiEM/2>
- Rachman, A. W., Fadlillah, A. R., & Cholifah, N. (2023). Persepsi Masyarakat terhadap Perempuan Berstatus Janda. *Cross-border*, 371-382.
- Rahmawati, Putri, K. H., Fitriani, A., & Prihartini, L. (2023). Analisis Terhadap Tindak Kekerasan Berbasis Gender Online Berbentuk Ancaman Penyebaran Konten Intim Non Consensual. *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory*, 795-805.
- Rahmawati, Putri, K. H., Fitriani, A., & Prihartini, L. (2023). Analisis Terhadap Tindak Kekerasan Berbasis Gender Online Berbentuk Ancaman Penyebaran Konten

Intim Non Consensual. *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory*, 795-805.

- Respati, W. (2014). Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi Di Indonesia. *Humaniora*, 5(1), 39-51. Diambil kembali dari <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/2979/2372>
- Saefullah. (2020, November 30). *Pengaruh Kemajuan Teknologi Komunikasi dan Informasi Terhadap Karakter Anak*. Diambil kembali dari BDKJAKARTA KEMENTERIAN AGAMA RI: <https://bdkjakarta.kemenag.go.id/berita/pengaruh-kemajuan-teknologi-komunikasi-dan-informasi-terhadap-karakter-anak>
- Salsabila, D., & Budhi, S. (2024). Antara Stigma dan Realitas Sosial: Status Janda dalam Pandangan Masyarakat Desa. *Huma: Jurnal Sosiologi*, 29-39.
- Salsabila, D., Dewi, S., & Wulandari, W. (2023). TINDAKAN DOXING DI MEDIA SOSIAL BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 19 TAHUN 2016 TENTANG PERUBAHAN ATAS UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK DIKAITKAN DENGAN KONSEP PERLINDUNGAN PRIVASI . *Qiyas*, 72-92.
- Saputri, C. V. (2022). Analisis Wacana Kritis Kesetaraan Gender Pada Women's March JKT 2019 Pada Akun Instagram @womensmarchjkt. *Jurnal SEMIOTIKA*, 16(2), 158-177. doi:<http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v16i2.3785.g2479>
- Septiningrum, A. D. (2022). Kampanye Membangun Women Empowerment pada Akun Instagram. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 2(1), 65-72. doi:<https://doi.org/10.29313/jrjmd.v2i1.839>
- Shopiani, B. S. (2021). Fenomena Victim Blaming pada Mahasiswa terhadap Korban Pelecehan Seksual. *Sosietas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 13-26.
- Sobur, A. (2001). *Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotikadan Analisis Framing*. Bandung: Remadja Karya.
- Sobur, A. (2002). Bercengkerama dengan Semiotika. *Mediator*, 3(1), 31-50. doi:<https://doi.org/10.29313/mediator.v3i1.746>
- Soedarwo, V. S. (2010). Pengertian Gender dan Sosialisasi Gender. Dalam *Sosiologi Gender* (hal. 1-32). Jakarta: Universitas Terbuka. Diambil kembali dari <http://repository.ut.ac.id/id/eprint/4666>
- Sugiyanto, O. (2021). Perempuan dan Revenge Porn Konstruksi Sosial Terhadap Perempuan Indonesia dari Prespektif Viktimologi. *Jurnal Wanita dan Keluarga*, 23-31.
- Suhan, Y., Sakaria, Genda, A., Haris, A., & Amin, A. R. (2020). Pelabelan Masyarakat Perdesaan terhadap Janda Muda di Desa Sailong Kecamatan Dua Bocoe Kabupaten Bone. *Hasanuddin Journal of Sociology*, 146-156.

- Sukesi, K., Yuliati, Y., Ayu, J., Anggrida, Nurhadi, I., & Armila, S. (2021). *Sosiologi Gender: Konsep dan Aplikasinya di Pedesaan*. Malang: UB Press. Diambil kembali dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yNtVEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=sosiologi+gender&ots=sNOIldu-Fl&sig=ZfU6O3W2XdrB_zAJAnisWUZVw8w&redir_esc=y#v=onepage&q=sosiologi%20gender&f=false
- Sunarsih. (2020). Stigma Janda dalam Judul Berita Media Daring pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan SINTESIS*, 131-137.
- Suri, A., & Irwansyah. (2021). Kampanye Kesehatan Covid 19 di Media Sosial dalam Perspektif Interaksionisme Simbolik. *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(2), 578-587. doi:<http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i2.1888>
- Suryana, A., Arieta, S., & Wahyuni, S. (2023). Stigma Masyarakat Terhadap Perempuan Berstatus Cerai Hidup di Kota Tanjung Pinang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 601-618.
- Syailendra, M. R., Tobing, S. A., Liwe, K. P., & Fitriyani, H. (2024). Studi Kasus Sebuah Ancaman Terhadap Privasi Kasus Doxing di Indonesia Dalam Perspektif Hukum dan Etika. *Jurnal Multilingual*, 32-45.
- Thulhidjah, M. (2024). Perilaku Penyebaran Hoax dan Hate Space pada Kalangan Mahasiswa di Instagram. *PUBLISTIK: Riset Jurnalistik dan Komunikasi Media*, 9-21.
- Ummah, A. H. (2021). *Manajemen Industri Media Massa*. Aceh: Syiah Kuala University Press. Diambil kembali dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=-v5jEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=media+massa&ots=I-BpHai53Z&sig=F5G8XKbelZAvyJwNpvW8SVnTNq8&redir_esc=y#v=onepage&q=media%20massa&f=false
- Umniyyah, Z. (2021). Kekerasan Berbasis Gender: Belenggu Patriarki Terhadap Perempuan Dalam Novel Tempurung Karya Oka Rusmini. *Journal of Feminism and Gender Studies*, 1(1), 22-29. Diambil kembali dari <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/FGS/index>
- UNHCR. (2011). *Sexual dan Gender-based Violence*. Diambil kembali dari UNHCR The UN Refugee Agency: <https://help.unhcr.org/turkiye/social-economic-and-civil-matters/sexual-and-gender-based-violence/>
- Wahjuwibowo, I. S. (2018). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media. Diambil kembali dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=qsKHDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=semiotika&ots=1A2E3xfoE2&sig=8PE3pkQucvD5QCJopvW5aCpWkja&redir_esc=y#v=onepage&q=semiotika&f=false

- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *THE MESSENGER*, 3(2), 69-75.
doi:<http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Wirawan, I. B. (2014). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma: (Fakta Sosial, Definisi Sosial dan Perilaku Sosial)*. Jakarta: Kencana.
- Wulandari, E. P., & Krisnani, H. (2020). Kecenderungan Menyalahkan Korban (Victim-Blaming) Dalam Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan Sebagai Dampak Kekeliruan Atribusi. *Social Work Jurnal*, 187-197.
- Zakiah, N. R., Walton, K., Restuviani, A. N., & Alatas, H. (2021, Februari). *Laporan Penelitian: Situasi Kekerasan Berbasis Gender di Indonesia selama Pandemi COVID-19*. Diambil kembali dari Jakarta Feminist:
https://jakartafeminist.com/wp-content/uploads/2021/11/PRINT_Penelitian-Situasi-KBG-selama-Pandemi-COVID-19.pdf
- Zamroni, M. (2009). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Dampaknya Terhadap Kehidupan. *Jurnal Dakwah*, 10(2), 195-2011.
doi:<https://doi.org/10.14421/jd.2009.10205>
- Zanki, H. A. (2020). Teori Psikologi dan Sosial Pendidikan (Teori Interaksi Simbolik). *Scolae: Journal of Pedagogy*, 3(2), 115-121. Diambil kembali dari
<https://media.neliti.com/media/publications/528712-none-e24428cc.pdf>

