

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. (2010). *Dasar-Dasar Ekonomi Transportasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Agustin, Anis, dan Khuzaini. (2017). *Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (GO-JEK) di Surabaya*. Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 6, No. 9.
- Arisinta, Octaviana. (2017). Perbedaan Pendapatan Sopir Angkutan Umum Sebelum dan Sesudah adanya Jembatan Suramadu di Pelabuhan Kamal Trayek D3 (Kamal-Bangkalan). Surabaya: Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 1, Nomor 2, Hal 89-102.
- Atmaja, Lukas Setia. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Audita, Handini, dan Michael Marck . (2017). *Cross Cultural Consumers Perceptions of Country of Origin and Luxury Brands*. Journal of Accounting, Management, and Economics. Vol. 19, No. 1, 2017, pp. 11-18.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka 2017*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Kabupaten Banyumas dalam Angka 2017*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Daerah Kabupaten Banyumas Tahun 2016*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Purwokerto Barat dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Purwokerto Selatan dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Purwokerto Timur dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Purwokerto Utara dalam Angka 2018*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas.

- Binatli, Ayla Oğus. (2012). *Growth and Income Inequality: A Comparative Analysis*. Turkey: Economics Research International.
- BR, Arfida. (2003). *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Dinas Perhubungan. (2018). *Paguyuban dan Tukang Ojek Konvensional Kabupaten Banyumas Taun 2017*. Dinas Perhubungan Kabupaten Banyumas
- Dumairy. (2007). *Matematika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Egan, Matt, Joanne Neary, Peter J. Keenan dan Lyndal Bond. (2012). *Service Supply and Customer Satisfaction in Public Transportation: The Quality Paradox*. Sweden: Journal of Public Transportation. Vol. 12, No. 4.
- Fadlan dan Zainal Arifin. (2017). *Analisis Perbedaan Tingkat Pendapatan Pedagang Sayur Sesudah dan Sebelum Relokasi dari Pasar Merjosari ke Pasar Landungsari*. Malang: Jurnal Ilmu Ekonomi. Vol. 1, Jilid. 3:297-309.
- Gilarso, T. (2004). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Grujičić, Dragana, Ivan Ivanović, Jadranka Jović dan Vladimir Đorić. (2013). *Customer Perception of Service Quality in Public Transport*. Serbia: Transport. Volume 29(3): 285–295.
- Hakim, Abdul. (2010). *Statistika Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit EKONISIA Fakultas Ekonomi UII.
- Kamaluddin, Rustian. (1987). *Ekonomi Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi keduabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (1988). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Edisi keenam Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, mudrajad. (2003). *Metode riset untuk bisnis & ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Purwasih, Juwita Dwi, Bambang Argo Wibowo dan Imam Triarso. (2016). *Analisis Perbandingan Pendapatan Nelayan Pukat Cincin (Purse Seine) dan Pancing Tonda (Troll Line) di PPP Tamperan Pacitan, Jawa Timur*. Semarang: Journal of Fisheries Resources Utilization Management and technology. Vol. 5, No. 1:37-46.
- Putong, Iskandar. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Randheer, Kokku, Ahmed A. AL-Motawa, dan Prince Vijay. J. (2011). *Measuring Commuters' Perception on Service Quality Using SERVQUAL in Public Transportation*. India: International Journal of Marketing Studies. Vol. 3, No. 1.
- Samuelson, Paul A, dan William D Nordhaus. (1996). *Mikro Ekonomi Edisi Ke Empatbelas*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat.
- Shimp, Terence A. (2004). *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Simanjuntak, J. Payman. (1985). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- S, Mulyadi. (2006). *Ekonomi Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Pembangunan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Subiyanto, Ibnu. (2000). *Metodologi Penelitian Manajemen dan Akuntansi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian administrasi dilengkapi dengan metode R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukirno, Sadono. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Jarawali Pers.
- Suparmoko. (1998). *Pengantar Ekonomi Mikro Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

Todaro, Michael P, Stephen C Smith. (2006). *Pembangunan Ekonomi Jilid 1 Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.

Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Widayat, Wahyu. (1993). *Matematika Ekonomi Buku Satu*. Yogyakarta: BPFY-YOGYAKARTA.