

# **SKRIPSI**

## **STRATEGI RADIO REPUBLIK INDONESIA PROGRAM 3 PADA PORTAL BERITA RRI.CO.ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK TERPERCAYA (STUDI KASUS TERHADAP PEMBERITAAN PILKADA 2024)**



Oleh :

**SHABRINA ANUGRAH ESYA**

**F1C021036**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO  
2025**