

ABSTRAK

Shabrina Anugrah Esya (F1C021036)

Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Ilmu Komunikasi

Strategi Radio Republik Indonesia Programa 3 Pada Portal Berita Rri.co.id Sebagai Media Informasi Publik Terpercaya (Studi Kasus Terhadap Pemberitaan Pilkada 2024)

Pemilihan Kepala Daerah 2024 merupakan proses demokrasi untuk memilih kepala daerah seperti gubernur, bupati, dan wali kota yang dilaksanakan serentak pada 27 November 2024. Pilkada dapat mempengaruhi arah politik suatu daerah dan memiliki implikasi yang signifikan terhadap kehidupan masyarakat setempat. Selama masa Pilkada, media pemberitaan merilis berbagai informasi terkait Pilkada termasuk Radio Republik Indonesia yang merilis berita melalui portal berita rri.co.id. Sebagai media informasi publik terpercaya RRI selalu mengawal rangkaian kegiatan Pilkada 2024. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang dilakukan oleh Radio Republik Indonesia Programa 3 pada portal berita rri.co.id sebagai media informasi publik terpercaya terhadap pemberitaan Pilkada 2024. Penelitian ini menggunakan strategi penyiaran oleh Susan Tyler Eastman untuk menganalisis strategi yang dilakukan oleh RRI sebagai media informasi publik terpercaya terhadap pemberitaan Pilkada 2024. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif yang pengumpulan datanya dilakukan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan teknik *purposive sampling*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh RRI PRO 3 yaitu menentukan angle pemberitaan Pilkada 2024, strategi mendapatkan kepercayaan publik, dan mengoptimalkan sumber daya manusia yang ada. Strategi tersebut berlandaskan pada strategi kesesuaian, strategi pembentukan kebiasaan, dan strategi pengendalian arus pendengar. Dampak dari berjalannya strategi tersebut RRI berhasil dinobatkan sebagai radio terpopuler tahun 2024 dalam layanan siaran Pemilu dan Pilkada, serta portal berita rri.co.id berada di peringkat 30 pada tingkat nasional untuk kategori *news* dan *publisher*.

Kata kunci: Strategi Media, Susan Tyler Eastman, Radio, Pilkada, Pemberitaan, Publik.

ABSTRACT

Shabrina Anugrah Esya (F1C021036)

Jenderal Soedirman University
Faculty of Social Science and Politic Science
Communication Science

Radio Republik Indonesia Programa 3 Strategy on the Rri.co.id News Portal as a Reliable Public Information Media (Case Study of Pilkada 2024 News)

The 2024 Regional Head Election is a democratic process to elect regional heads such as governors, regents, and mayors that will be held simultaneously on November 27, 2024. Pilkada can influence the political direction of a region and has significant implications for the lives of local communities. During the election period, the news media released various information related to the elections, including Radio Republik Indonesia, which released news through the rri.co.id news portal. As a trusted public information media, RRI always oversees a series of 2024 Pilkada activities. This study aims to analyze the strategies carried out by Radio Republik Indonesia Programa 3 on the rri.co.id news portal as a trusted public information media for the 2024 Pilkada news. This research uses Susan Tyler Eastman's broadcasting strategy to analyze the strategies carried out by RRI as a trusted public information media on the news of the 2024 Pilkada. The research method used is descriptive qualitative which data collection is carried out using interview, observation, and documentation methods with purposive sampling techniques. The results of the study show that the strategies carried out by RRI PRO 3 are determining the angle of the 2024 Pilkada news, strategies to gain public trust, and optimizing existing human resources. The strategy is based on the suitability strategy, habit formation strategy, and listener flow control strategy. The impact of the strategy is that RRI has been named the most popular radio in 2024 in the Election and Pilkada broadcast service, and the rri.co.id news portal is ranked 30th at the national level for the news and publisher category.

Key words : Media Strategy, Susan Tyler Eastman, Radio, Pilkada, News Reporting, Public.