

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Environmental*, *Social*, dan *Governance* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Komisaris Independen sebagai Pemoderasi”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *environmental*, pengungkapan *social*, dan pengungkapan *governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan, serta mengetahui peran komisaris independen dalam memoderasi pengaruh tersebut. Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori legitimasi dan teori *stakeholder*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sepanjang periode 2021-2023 sebagai populasinya. Adapun pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria tertentu yang telah ditetapkan dan diperoleh sebanyak 30 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian sehingga didapatkan sebanyak 90 data pengamatan (30 x 3 tahun). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Analisis data dilakukan dengan metode regresi data panel menggunakan *software Eviews* versi 13 sebagai alat uji statistiknya. Serangkaian uji statistik yang dilakukan meliputi uji statistik deskriptif, uji pemilihan model estimasi data panel, uji asumsi klasik, uji MRA, serta uji hipotesis yang mencakup uji kelayakan model (Koefisien determinasi dan uji F) dan uji signifikansi hipotesis penelitian (uji t).

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa: (1) pengungkapan *environmental* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan melalui ROA, (2) pengungkapan *social* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan melalui ROA, (3) pengungkapan *governance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan melalui ROA, (4) komisaris independen tidak mampu memoderasi pengaruh pengungkapan *environmental* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan melalui ROA, (5) komisaris independen mampu memoderasi pengaruh pengungkapan *social* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan melalui ROA, (6) komisaris independen tidak mampu memoderasi pengaruh pengungkapan *governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan melalui ROA.

Implikasi dari hasil penelitian ini secara teoritis menegaskan bahwa teori legitimasi dan teori *stakeholder* mampu menjelaskan pengaruh variabel pengungkapan *social* dan pengungkapan *governance* dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan, serta peran komisaris independen dalam memoderasi pengaruh pengungkapan *social* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Implikasi praktis bagi perusahaan, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan untuk melakukan evaluasi terkait efektifitas strategi lingkungan, mendorong kualitas dan konsistensi pengungkapan sosial, mengadopsi prinsip-prinsip tata kelola secara konsisten, serta mengoptimalkan kapasitas dan independensi komisaris independen dalam menjalankan fungsi pengawasan. Hasil ini juga berguna bagi investor untuk menilai komitmen perusahaan terhadap *stakeholder* dan potensi jangka panjangnya. Kata kunci: kinerja keuangan perusahaan, pengungkapan *environmental*, pengungkapan *social*, pengungkapan *governance*, komisaris independen

SUMMARY

This study is entitled “The Effect of Environmental, Social, and Governance Disclosures on Corporate Financial Performance with Independent Commissioners as Moderators”. The purpose of this study was to determine the effect of environmental disclosure, social disclosure, and governance disclosure on the company's financial performance, and to determine the role of independent commissioners in moderating this influence. The theoretical basis used in this research is legitimacy theory and stakeholder theory. This research is a quantitative study conducted on mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) throughout the 2021-2023 period as the population. The sample selection in this study used a purposive sampling method with certain predetermined criteria and obtained 30 companies that met the research sample criteria so that 90 observation data were obtained (30 x 3 years). The data used in this study are secondary data obtained from annual reports and company sustainability reports. Data analysis was carried out using the panel data regression method using Eviews version 13 software as a statistical test tool. A series of statistical tests carried out include descriptive statistical tests, panel data estimation model selection tests, classical assumption tests, MRA tests, and hypothesis tests which include model feasibility tests (coefficient of determination and F test) and hypothesis significance tests (t test).

The results of this study state that: (1) environmental disclosure has no effect on the company's financial performance as proxied by ROA, (2) social disclosure has a positive and significant effect on the company's financial performance as proxied by ROA, (3) governance disclosure has a positive and significant effect on the company's financial performance as proxied by ROA, (4) independent commissioners are unable to moderate the effect of environmental disclosure on the company's financial performance proxied through ROA, (5) independent commissioners are able to moderate the effect of social disclosure on the company's financial performance proxied through ROA, (6) independent commissioners are unable to moderate the effect of governance disclosure on the company's financial performance proxied through ROA.

The implications of the results of this study theoretically confirm that legitimacy theory and stakeholder theory are able to explain the influence of social disclosure variables and governance disclosures in improving corporate financial performance, as well as the role of independent commissioners in moderating the influence of social disclosure on corporate financial performance. Practical implications for companies, the results of this study can be input to evaluate the effectiveness of environmental strategies, encourage the quality and consistency of social disclosure, adopt governance principles consistently, and optimize the capacity and independence of independent commissioners in carrying out supervisory functions. These results are also useful for investors to assess the company's commitment to stakeholders and its long-term potential.

Keywords: corporate financial performance, environmental disclosure, social disclosure, governance disclosure, independent commissioner