

## **SKRIPSI**

### **PENGARUH PERIKLANAN, PENATAAN PRODUK DAN PENJUALAN PERORANGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

**(Survei terhadap Konsumen Produk Kecantikan Merek Wardah di Purwokerto)**



**Oleh:**

**Fika Minati  
NIM C1B012097**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO  
2019**

## **SKRIPSI**

### **PENGARUH PERIKLANAN, PENATAAN PRODUK DAN PENJUALAN PERORANGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

**(Survei terhadap Konsumen Produk Kecantikan Merek Wardah di Purwokerto)**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

Fika Minati  
NIM C1B012097

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO  
2019**