

SKRIPSI

**PENGARUH PERIKLANAN, PENATAAN PRODUK DAN PENJUALAN
PERORANGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI
(Survei terhadap Konsumen Produk Kecantikan Merek Wardah di Purwokerto)**



Oleh:

**Fika Minati
NIM C1B012097**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO**

2019

SKRIPSI

**PENGARUH PERIKLANAN, PENATAAN PRODUK DAN PENJUALAN
PERORANGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI
(Survei terhadap Konsumen Produk Kecantikan Merek Wardah di Purwokerto)**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

Fika Minati
NIM C1B012097

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO**

2019