

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z.A., dan Ervanto, A.D. (2015). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Ujian *Certified Public Accountant (CPA)*. *Jaffa*, Vol. 03. No. 1. hal. 55-68.
- Akuntan Publik. (2018). Dalam Wikipedia. Diakses 28 Oktober 2018, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Akuntan_publik
- Andersen, William. (2012). Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Profesi Sebagai Akuntan (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi UNDIP, UNIKA, UNNES, UNISSULA, UDINUS, UNISBANK, STIE TOTALWin dan Mahasiswa PPA UNDIP). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang. (Tidak dipublikasikan).
- Ari, K.B.J., Wahyuni, M.A., Sulindawati, N.L.G.E. (2017). Pengaruh Faktor Gender, Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Kerja, Penghargaan Finansial dan Pelatihan Profesional Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berkariir Sebagai Akuntan Publik (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1*, Vol. 8. No. 2. hal. 1-12.
- Aulia, Ulva. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi di Kota Surabaya dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Airlangga. Surabaya. (Tidak dipublikasikan).
- Benny, Elly., dan Yuskar. (2006). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Simpposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Deny, Septian. (2016, 22 Maret). Jumlah Akuntan RI Kalah dibandingkan Thailand. *Liputan6 News*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2464701/jumlah-akuntan-ri-kalah-dibandingkan-thailand>
- Djalil, H. (2008). *Psikolog Pendidikan*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Fakih, Mansour. (1999). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial (Cetakan Ketiga)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Febianti, L.W. (2018). Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Perpajakan, Motivasi Sosial dan Motivasi Ekonomi Terhadap Minat Berkariir di Bidang Perpajakan (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).

- Foerthiono, A. N., dan Sadiarto, R. A. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Berkariere Sebagai Akuntan Publik dengan Persepsi Etis Skandal Akuntansi sebagai Variabel Intervening. *Tax & Accounting Review*, Vol. 4. No. 2. hal. 1-7.
- Ghozali, Imam. (2009). *Ekonometrika*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam., dan Setiawan, I. A. (2006). *Akuntansi Keperilakuan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T.H. (2009). *Manajemen (Edisi 2)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- HMA Universitas Bakrie. (2016, 15 September). 5 Pekerjaan Akuntansi Keuangan (Dengan Gaji Bagus) Graduate. Diakses dari <https://hmabakrie.wordpress.com/2016/04/20/5-pekerjaan-akuntansi-keuangan-dengan-gaji-bagus-untuk-fresh-graduate/amp/>
- Institut Akuntan Publik Indonesia. (2018). *Peraturan menteri keuangan*. Jakarta: Penulis. Diakses dari <https://iapi.or.id/Iapi/detail/206>
- Institut Akuntan Publik Indonesia. (2018). *Peraturan Asosiasi Nomor 5 Tahun 2017 Tentang Ujian Profesi Akuntan Publik*. Jakarta: Penulis. Diakses dari http://iapi.or.id/uploads/content/11-PA_No_5_Tahun_2017_tentang_Ujian_Profesi_Akuntan_Publik.pdf
- Institut Akuntan Publik Indonesia. (2018). *Persyaratan Pendaftaran dan Peserta*. Jakarta: Penulis. Diakses dari <https://iapi.or.id/Iapi/detail/3>
- Kementerian Keuangan. (2011). *Peraturan pelaksanaan ditetapkan dalam Keputusan Menteri Keuangan Nomor 44/KMK.01/2011*. Jakarta: Penulis. Diakses dari <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2011/454~KMK.01~2011Kep.HTM>
- Kota Purwokerto. (2019). Dalam Wikipedia. Diakses 15 Maret 2019, dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Purwokerto_\(kota\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Purwokerto_(kota))
- Kementerian Keuangan. (2008). *Peraturan Menteri Keuangan Nomor 17/PMK.01/2008*. Jakarta: Penulis. Diakses dari <https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2008/51~PMK.04~2008Per.htm>
- Latipah, Eva. (2017). *Psikologi Dasar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Linda., dan Muda, Iskandar. (2011). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa dan Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta di Propinsi Nanggroe Aceh Darussalam untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 3. No. 2. hal. 133-143.

- Lisnasari, R.N., dan Fitriany. (2008). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Indonesia. Depok. (Tidak dipublikasikan).
- Lubis, A.I. (2010). *Akuntansi Keperilakuan (Edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, Nanang. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Minat. (2018). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses 22 Oktober 2018, dari <https://kbbi.web.id/minat>
- Motivasi. (2018). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses 22 Oktober 2018, dari <https://kbbi.web.id/motivasi>
- Muhammadinah., dan Effendi, R. (2009). Pengaruh Persepsi dan Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Bina Darma Palembang terhadap Profesi Akuntan Publik. *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol. 2. No. 3. hal. 1-17.
- Mulyadi. (1998). *Auditing (Edisi Kelima)*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Mutia, S.P.T. (2014). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kesadaran Perpajakan, Pelayanan Fiskus, dan Tingkat Pemahaman Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama Padang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang. Padang. (Tidak dipublikasikan).
- Nurhakim, C.S. (2016). Analisis Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Ujian Certified Public Accountant (CPA). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. : Universitas Lampung. Lampung. (Tidak dipublikasikan).
- Nurhayani, Ulfa. (2012). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi Empiris Pada Perguruan Tinggi Swasta Medan). *Jurnal Mediasi*, Vol. 4. No. 1. hal. 60-67.
- Olisah, Siti. (2017, 19 April). Lewat Certified Public Accountant Test Center, Sertifikasi Kini Cukup di Palembang. *Tribun News*. Diakses dari <http://palembang.tribunnews.com/2017/04/19/lewat-certified-public-accountant-test-center-sertifikasi-kini-cukup-di-palembang>
- Paham. (2018). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses 22 Oktober 2018, dari <https://kbbi.web.id/paham>
- Permata, F.P. (2018). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Karier, Ekonomi, Sosial, Gelar, dan Ilmu Pengetahuan Terhadap Minat Mengambil Sertifikasi Akuntansi. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi

- dan Binis. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Prajetno, L.A. (2018). Analisis Pengaruh Gender Terhadap Goal Mahasiswa untuk Mengambil Sertifikasi CPA di dalam Model SCCT. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Binis. Universitas Katolik Soegijapranata. Semarang. (Tidak dipublikasikan).
- Pratiwi, R.H. (2017). Pengujian Theory Of Planned Behavior dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Memperoleh Sertifikasi Chartered Accountant (CA) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Surakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Surakarta. (Tidak dipublikasikan).
- Purwati, A.S., dan Sari, Y.Y. (2015). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pemilihan Karier (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Akuntansi Reguler Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta di Kota Purwokerto). *Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman*. Vol. 1. No. 1. hal. 124-152.
- Pusat Pembinaan Profesi Keuangan Kementerian Keuangan. (2018). *Daftar Akuntan Publik*. Jakarta: Penulis. Diakses dari <http://www.pppk.kemenkeu.go.id/Publikasi/Index/12>
- Puspitarini, Diah., dan Kusumawati, F. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Jurnal Investasi*, Vol. 7. No. 1. hal. 46-63.
- Putro, A.S. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. (Tidak dipublikasikan).
- Rachma, I.A.F. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Brawijaya untuk Mengikuti Sertifikasi CPA (*Certified Public Accountant*). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang. (Tidak dipublikasikan).
- Rizqullah, Naufal. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Minat Pemilihan Karier Sebagai *Certified Public Accountants of Indonesia* (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Diponegoro). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang. (Tidak dipublikasikan).
- Sapitri, Zazuk., dan Yaya, Rizal. (2015). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol. 16. No. 1. hal. 47-61.
- Sekretaris Jenderal Kementerian Keuangan. (2011). *Akuntan Publik*. Jakarta: Penulis. Diakses dari

- [http://www.setjen.kemenkeu.go.id/sites/default/files/UU%20No.5%20Tahun%202011%20tentang%20Akuntan%20Publik%20\(Pdf\).pdf](http://www.setjen.kemenkeu.go.id/sites/default/files/UU%20No.5%20Tahun%202011%20tentang%20Akuntan%20Publik%20(Pdf).pdf)
- Setiyani, Rediana. (2005). Faktor-Faktor yang Membedakan Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Profesi Sebagai Akuntan Publik dan Non Akuntan Publik (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri di Pulau Jawa). *Tesis*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang. (Tidak dipublikasikan).
- Siagian, S.P. (1995). *Teori Motivasi dan Aplikasinya (Cetakan Kedua)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Silvia, K.A. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Binis. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”. Surabaya. (Tidak dipublikasikan).
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, cv.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sulyianto. (2005). *Analisis Data dan Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- _____. (2011). *Ekonometrika Terapan – Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, cv.
- Sumaryono. (2016). Pengujian Pengaruh *Theory of Planned Behavior* dan Tingkat Pemahaman Mengenai Chartered Accountant Terhadap Niat Mahasiswa untuk Mengambil Sertifikasi *Chartered Accountant* (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2012 dan 2013 Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. (Tidak dipublikasikan).
- Suprianto, Edy., dan Nikmahl, M. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi Ditinjau dari Gender dan Status Akreditasi Program Studi. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol. 2. No. 1. hal. 17-25.
- Triktistiani, Y.W. (2014). Pengujian Theory of Planned Behavior dan Pengaruh Pemahaman terhadap Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2011 tentang Akuntan Publik terhadap Intensi Mahasiswa Akuntansi untuk Berkariernya Menjadi Akuntan Publik. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. (Tidak dipublikasikan).
- Vhistika, N.I. (2017). Pengaruh Tingkat Pemahaman *E-Money* dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan *E-Money* (Studi Pada Masyarakat Pemilik Uang Elektronik atau *E-Money* di Wilayah Tanah Abang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. (Tidak dipublikasikan).

- Wibowo, H.H. (2012). Analisis deskriptif Minat Mahasiswa akuntansi Menjadi Akuntan Publik. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Indonesia. Depok. (Tidak dipublikasikan).
- Widyanto, E.A., dan Fitriana, R. (2016). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mengikuti Ujian Chartered Accountant (Ca) Indonesia. *Jurnal Eksis*, Vol. 12. No. 1. hal. 3214-3345.
- Wijono, Sutarto. (2010). *Psikolog Industri & Organisasi dalam Suatu Bidang Gerak Psikolog Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Zaid, M.I. (2015). Pengaruh Gender, Penghargaan Finansial, dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarier Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta. (Tidak dipublikasikan).

