

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI ANHOLT BRANDING HEXAGON SEBAGAI  
STRATEGI NATION BRANDING MALAYSIA TERHADAP  
INDONESIA PADA SEKTOR MEDICAL TOURISM  
TAHUN 2019-2023**

Diajukan sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana pada Program Studi  
Strata 1 (S-1)

Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jenderal Soedirman



Disusun oleh:

Nur Lel Setiana Dewi

F1F021029

**JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
2025**