

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI ANHOLT BRANDING HEXAGON SEBAGAI
STRATEGI NATION BRANDING MALAYSIA TERHADAP
INDONESIA PADA SEKTOR MEDICAL TOURISM**
TAHUN 2019-2023

Diajukan sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana pada Program Studi

Strata 1 (S-1)

Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jenderal Soedirman

Disusun oleh:

Nur Lel Setiana Dewi

F1F021029

**JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
2025**