

## **RINGKASAN**

Penelitian ini merupakan penelitian survei pada masyarakat yang menikmati pelayanan BUMDes Mitra Sehati dan tidak menikmati pelayanan BUMDes Mitra Sehati Di Desa Beji. Penelitian ini mengambil judul: “Determinan Permintaan Masyarakat Terhadap Pelayanan Badan Usaha Milik Desa Mitra Sehati Di Desa Beji Kecamatan Kedungbanteng”, Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel pendapatan, pekerjaan, usia, pendidikan dan jarak terhadap permintaan pelayanan BUMdes. Penelitian ini menggunakan data primer dengan 95 rumah tangga sampel di Desa Beji Kecamatan Kedungbanteng, data primer diperoleh dengan wawancara langsung dan pengisian kuisioner. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi logistik biner yaitu logistik dimana variabel dependennya memiliki dua pilihan atau binominal ialah ada permintaan pelayanan dan tidak ada permintaan pelayanan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) variabel yang tidak signifikan terhadap permintaan pelayanan BUMDes Mitra Sehati di Desa Beji adalah variabel pekerjaan dan usia (2) variabel yang signifikan terhadap permintaan pelayanan BUMDes di Desa Beji adalah pendapatan, tingkat pendidikan, dan jarak.

Implikasi dari kesimpulan diatas adalah untuk meningkatkan permintaan pelayanan, pihak pengurus maupun pengelola BUMDes perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya yaitu pendapatan, tingkat pendidikan dan jarak. Cara yang dapat dilakukan diantaranya adalah dengan menerapkan prosedur layanan yang sesuai dengan tingkat pendapatan masyarakat dan berorientasi pada masyarakat yang berpenghasilan rendah, terus berupaya untuk meningkatkan kualitas layanan sesuai dengan kebutuhan, keinginan dan harapan masyarakat serta memberikan kemudahan akses kepada masyarakat untuk menuju lokasi atau tempat-tempat layanan BUMdes di wilayah Desa Beji Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas.

**Kata Kunci** : Permintaan, BUMDes Mitra Sehati, Desa Beji Regresi Logistik

## SUMMARY

*This research is a survey research on people who enjoy the services of BUMDes Mitra Sehati and do not enjoy the services of BUMDes Mitra Sehati Partners in Beji Village. The study took the title: "Determinants of Community Demand for Services of Owned Enterprises of Mitra Sehati Village in Beji Village, Kedungbanteng District", The purpose of this study was to determine the effect of variables of income, employment, age, education and distance on demand for BUMD services. This study uses primary data with 95 sample households in Beji Village, Kedungbanteng Subdistrict, primary data obtained by direct interviews and filling in questionnaires. The analytical tool used in this study is binary logistic regression, namely logistics where the dependent variable has two choices or binominal is a service request and there is no service request.*

*The results showed that (1) the variables that were not significant for the demand for BUMDes Mitra Sehati services in Beji Village were employment and age variables (2) the variables that were significant for the demand for BUMDes services in Beji Village were income, education level, and distance.*

*the implication of the conclusion is to increase the demand for services, the management and managers of BUMDes need to pay attention to the factors that influence them, namely income, education level and distance. The ways that can be done include implementing service procedures that are in line with the level of income of the community and oriented towards low-income people, continuing to strive to improve service quality in accordance with the needs, desires and expectations of the community and providing easy access to the location or place BUMD service place in Beji Village, Kedungbanteng District, Banyumas Regency.*

*Keywords: Demand, BUMDes Mitra Sehati, Beji Village, Logistic Regression*