

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, I. (2020). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 2(1), 42–47.
- Aldiyanto, R., & Syahrial, S. (2024). CSR dan nilai perusahaan: Studi atas pengukuran kinerja CSR. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing*, 11(3), 1–12.
- Ali, A., & Bawono, I. R. (2022). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap kinerja inovasi UMKM pada binaan PT. Indocement Tbk Cirebon dimasa pandemi Covid-19. *International Student Conference on Accounting and Business*, 1(1), 440–445.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15-31.
- Anggriani, L., & Dewi, N. P. (2021). Pengaruh green intellectual capital index, biaya corporate social responsibility, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2014-2019. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 11(3), 42-59.
- Any, S. C. (2020). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *AJAR: Accounting and Business Journal*, 3(2), 219–235.
- Apriliantika, A., & Praptapa, A. (2024). Moderating effect of dividend payout ratio on firm value. *International Student Conference on Accounting and Business*, 3, 140–145.
- Ardani, N. K. S., & Mahyuni, L. P. (2020). Penerapan corporate social responsibility (CSR) dan manfaatnya bagi perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 12-23.
- Arofah, T. (2018). Pengaruh pengungkapan corporate sosial responsibility (CSR) terhadap penghindaran pajak perusahaan publik di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 20(1), 1–10.
- Bahar, D. D. (2019). *Pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan dengan consistency sebagai variabel moderasi*.
- Baskoro, R. (2022). Perusahaan Pembuang Limbah di Cikarang Barat Ini Melanggar Enam Pelanggaran, Apa Saja? Ini Daftarnya. *Tribun News*.

- Bawono, I. R., Supriati, D., & Hasugian, L. E. A. (2020). The effect of corporate social responsibility performance on the readability of CSR using firm size, bussiness complexity, leverage, growth, and CEO'S characteristics as control variables. *Proceedings of the Annual International Conference on Accounting Research (AICAR 2019)*, 33-35. Atlantis Press.
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (1992). *Qualitative research for education: An introduction to theory and methods* (2nd ed.). Allyn and Bacon.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2008). *Financial Management: Theory and Practice* (12th ed.). South-Western College Pub.
- Budiman, M. A. (2019). Statistika Deskriptif sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam*, 16(1), 40–59.
- Budianto, R., & Suyono, E. (2020). Corporate social responsibility and factors affecting it: An empirical evidence from the Indonesian capital market. *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(1), 239-253.
- Bukhori, M. Al, & Sisdianto, E. (2025). Corporate social responsibility (CSR) dan reputasi perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 6(1), 45–58.
- Çano, E., & Vogli, X. (2023). CSREU: A Novel Dataset about Corporate Social Responsibility and Performance Indicators. *arXiv*.
- Dwi, A. F., & Handayani, S. (2019). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility (CSR) dan biaya CSR terhadap kinerja perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 7(1), 1–26.
- Erawati, T., & Cahyaningrum, D. (2021). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel pemoderasi (Studi kasus perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019). *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 2(2), 151-170.
- Faradilla, K. R. (2020). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi (Studi pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018) [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta].
- Fauzi, A. (2021). Pengaruh gaya kepemimpinan dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. XYZ [Skripsi, Universitas Negeri Surabaya].

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi Ke-9). Badan Penerbit Universitas Dinponegoro.
- Greenpeace Indonesia. (2010). *Tertangkap basah: Eksploitasi minyak kelapa sawit oleh Nestlé*. Greenpeace Indonesia.
- Gressy, & Setiawan, T. (2024). Perkembangan penelitian corporate social responsibility (CSR) di Indonesia selama 15 tahun (perspektif studi literatur). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 7(1), 897-911.
- Hassaan, A. M. (2020). Corporate social responsibility and firm value: The moderating role of corporate governance. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(7), 142.
- Zahara, A. H., Mulyatini, N., & Basari, M. A. (2019). Pengaruh biaya corporate social responsibility terhadap peningkatan nilai perusahaan (Suatu studi pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2017). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(3), 116-129.
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan GCG sebagai pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37-49.
- Kashyap, R. K., Menisy, M., Caiazzo, P., & Samuel, J. (2020). Transparency versus performance in financial markets: The role of CSR communications. *arXiv*.
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan usia dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854.
- Kurniawan, D. C., & Mutmainah, S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Performance*, Universitas Jenderal Soedirman.
- Kurniawan, D. C., & Mutmainah, Si. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Performance*, Universitas Jenderal Soedirman.
- Lia, E. D. (2023). Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga, brand image, dan social media marketing terhadap keputusan pembelian usaha kaos pada @Polona.id Genuk, Semarang. [Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang]

- Ioannou, I., & Serafeim, G. (2015). corporate social responsibility and firm value: The mediating role of investor recognition. *Strategic Management Journal*, 36(7), 1053–1081.
- Martha, K. A. S. D. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Environmental Disclosure pada Sektor Consumer Goods dan Sektor Pertambangan [Skripsi, Universitas Pendidikan Ganesha].
- Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). Pendekatan Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Tahapan Penelitian. *Journal Genta Mulia*, 15(1), 82-92.
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance sebagai variabel moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1).
- Nurdewi. (2022). Implementasi personal branding smart ASN perwujudan bangga melayani di Provinsi Maluku Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303.
- Partadisastra, A. E., Wulandari, D., & Manurung, E. T. (2024). Pengaruh biaya corporate social responsibility terhadap deviden. *Jurnal Penelitian Akuntansi dan Manajemen*, 11(1), 1–15.
- Pondrinal, M. (2019). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility (CSR) terhadap kinerja keuangan di perusahaan yang go public. *Jurnal EKOBISTEK*, 8(1), 51–59.
- PT Sido Muncul Tbk. (2019). *Laporan Dewan Direksi*. Sidomuncul.
- Puspitaningrum, H. Y., & Indriani, A. (2021). Pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan dan good corporate governance terhadap profitabilitas perusahaan dengan ukuran perusahaan dan leverage sebagai variabel kontrol. *Diponegoro Journal Of Management*, 10(1), 1-15.
- Putra, E. Y., Shintia, Y., Putri, T. F., Amanda, X., Tazkia, P., Amada, S. N., & Safitri, D. (2023). Analisa corporate social responsibility pada PT Unilever Indonesia pada bisnis internasional di Indonesia. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(2), 178–189.
- Ratnasari, F. (2020). Pengaruh CEO power terhadap nilai perusahaan dengan product market competition sebagai variabel moderasi. [Skripsi, Universitas Airlangga].

- Rusmana, O., & Purnaman, S. M. N. (2020). Pengaruh pengungkapan emisi karbon dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 22(1), 42-52.
- Santoso, M. B., Raharjo, S. T., Humaedi, S., & Mulyono, H. (2020). Social return on investment (SROI) program "Sentra Industri Bukit Asam" (SIBA) Dusun Batik Kujur Tanjung Enim. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1), 15.
- Saputri, M., Abigail, H. K. C., & Livana, M. (2024). Penerapan teori stakeholder pada praktik corporate social responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 461-475.
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh akuntabilitas, pengetahuan, dan pengalaman pegawai negeri sipil beserta kelompok masyarakat (Pokmas) terhadap kualitas pengelola dana kelurahan di lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 308-315.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh motivasi investasi, pengetahuan dasar investasi, modal minimal, dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4(1), 88-107.
- Sartika, D., Zubaidah, S., & Agustina, Ri. (2021). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) dan reputasi perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 5(3), 346–364.
- Servaes, H., & Tamayo, A. (2013). The impact of corporate social responsibility on firm value: The role of customer awareness. *Management science*, 59(5), 1045-1061.
- Setioningsih, R., & Budiarti, L. (2022). Analisis pengaruh laporan keberlanjutan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai moderasinya. In *International Student Conference on Accounting and Business (SCoAB)*, 1(1), 375–390.
- Suyono, E., & Farooque, O. A. (2018). Do governance mechanisms deter earnings management and promote corporate social responsibility? *Accounting Research Journal*, 31(3), 479-495.
- Titani, A. M., & Susilowati, E. (2022). Kepemilikan saham publik dan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 948–963.

- Uyun, L., Noviyanti, S. E., & Primasari, D. (2024). Peran CSR terhadap keberlangsungan perusahaan. *JEMeS: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Sosial*, 7(2), 40-52.
- Vionalita, G. (2018). Kerangka Konsep dan Definisi Operasional. *Yuda Handaya*.
- Wahana Lingkungan Hidup Indonesia (WALHI) Jakarta. (2023). 140 Produsen Produk Konsumen Terlibat Pencemaran Plastik di Pesisir Marunda Kepu. *WALHI Jakarta*.
- Wijaya, A., & Novianto, R. A. (2024). Analisis hubungan kepatuhan laporan keberlanjutan terhadap peraturan OJK dengan kinerja perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(4), 4955-4865.

