

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh modal intelektual, tipe bisnis terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas perusahaan sebagai variabel moderasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia selama 2015 – 2017 dan perusahaan yang masuk ke dalam nominasi *Most Admire Knowledge Enterprises (MAKE)*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 31 perusahaan dalam 3 periode berturut – turut. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cluster sampling dan analisis dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda dan regresi moderasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal intelektual dan tipe bisnis tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam variabel tipe bisnis, perusahaan dikategorikan menjadi perusahaan berbasis pengetahuan (KBB) dan perusahaan padat karya (N-KBB). Hasil analisis menunjukkan bahwa di Indonesia, sektor konsumsi masih memiliki nilai perusahaan dan pertumbuhan yang tinggi dibandingkan dengan sektor jasa. Hasil analisis yang lain menunjukkan bahwa profitabilitas mampu memoderasi hubungan antara modal intelektual dan nilai perusahaan.

Implikasi dari penelitian ini adalah dibutuhkan kebijakan atau perhitungan yang akurat untuk mengukur dan mengungkapkan intellectual capital, karena hingga saat ini belum ada alat ukur maupun kebijakan untuk intellectual capital. Peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan modal intelektual dan nilai perusahaan diharapkan dapat memberikan kualitas hasil penelitian yang lebih tinggi dengan mempertimbangkan variable lain, memperluas sample penelitian, mengambil sampel berdasarkan sektor atau subsektor perusahaan dan menambahkan tahun pengamatan dan penelitian.

Kata Kunci: *Modal Intelektual, Tipe Bisnis, Nilai Perusahaan*

SUMMARY

This study aim to examine the influence of intellectual capital, type of business on company value with profitability as a moderating variable.

The populations used in this study are the manufacture companies especially consumption sector that listed in Indonesia Stock Exchange on 2015 – 2017 and the company that listed on Most Admire Knowledge Enterprise (MAKE) nominee. The samples are taken as much as 31 companies within 3 period in a row. The sampling techniques was carried out using cluster sampling and the analysis was conducted using multiple regression analysis and moderating regression.

The result of this study shows that intellectual capital and type of business have no positive effects on company value. Type of business was categorized the company into two groups, knowledge based business (KBB) and non-knowledge based business (N-KBB). The result shows that in Indonesia, consumption sector have a good development and company value compared to the services sector. The other result shows that profitability can moderates the relationship between intellectual capital and company value.

The implication of this study is policy and tools needed to measure and disclose the intellectual capital, because there is no policy and tools for intellectual capital. Furthermore, future research related to the intellectual capital and company value is expected to provide high quality research by considering the additional proxies on independent variables, expand the research sample, take samples based on the company's sector or subsector, and add longer years of observation.

Keywords: *Intellectual Capital, Company Value, Type of Business*