

## Daftar Pustaka

- Algooth Putranto, dkk, 2022. Praktik Jurnalisme Robot sebagai Akhir Profesi Jurnalis, Jurnal Mahardika Adiwidia e-ISSN: 2830-7887, <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/mahardikaadiwidia/index>.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. Prosedur Penelitian, Suatu Praktek. Jakarta: Bina Aksara.
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. Jurnal Konvergensi, 266- 277.
- Asep Syamsul M. Romli. 2012. Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Agustiningsih, Wulandari. (2016). Pengaruh Penerapan E-Filling, Tingkat Pemahaman Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Pratama Yogyakarta. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta
- Baksin, Askurifai. 2006. Jurnalitik televisi: Teori dan praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bond, F. Fraser. (1961). An Introduction to Journalism, A Survey of the Fourth Estate in All its From, Second Edition. New York: The Macmillan Company.
- Basrowi. 2014. Pengantar Sosiologi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Berger, & Kriyantono. (2020). (dalam kriyantono, 2020, h, 289) Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Craig, Lev. (2024). <https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/definition/AI-Artificial-Intelligence>.
- Dantes, Nyoman. 2012. Metode Penelitian. Yogyakarta. Andi Offset.

Data profil perusahaan, data karyawan pada website <https://inside.kompas.com/about-us>.

Deddy Iskandar, 2003. Jurnalistik Televisi, Menjadi Reporter Profesional, PT Remaja Rodakarya.

David, F. (2011). Manajemen Strategis - Konsep Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.

Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (2019). Konvergensi Pada Media Massa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika). Prosiding COMNEWS 2019, 404– 413.

Efen Nurfiana 2024, Artificial Intelligence: Analisis Praktik Robotic Journalism dalam Produksi Berita , Komunikasiana Jurnal Communication Studies, Volume 6, Nomor 1, Juni 2024 P-ISSN: 2654-4695 E-ISSN: 2654-7651.

Hall, Jim. 1992. Online Journalism a Critical Primer, London: pluto press.

Haryanto, I. (2014). Jurnalisme Era Digital: Tantangan Industri Media Abad 21. Jakarta: Kompas

*Ipang Wahid Stratejik Perception Matters (IPWS)*, Hasil survei Ipang Wahid Stratejik perception matters kategori Referensi Media Bacaan Harian Audience 2024.

Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kominfo) Data yang menunjukan Indonesia sedang berada di era 4.0, 2024.

Kriyantono, R. (2020). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Disertai Contoh Praktis, Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Prenamedia Group.

Kyla Malcom. (2009). (PDF) Transformasi Administrasi Publik Menghadapi Era Digital.

Lasswell, Harold. 1960. The Structure and Function of Communication in Society, Urbana: University of Illinois Press.

Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). Theories of Human Communication Eleventh Edition. United States of America: Waveland Press, Inc.

- Lis Sidah, (2021). Model Industri Bisnis Media Massa Pada Era Perkembangan Artificial Intelligence (Ai) Di Indonesia, Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi-Issn : 2614-0381, Issn: 2614-0373 volume 4, No, Politeknik Piksi Ganesha.
- Miles, M. B. & Huberman, M. (1992). Analisis Data Kualitatif. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory. Netherlands: SAGE Publications, Ltd.
- McLuhan, Marshall. 1964. Understanding Media: The Extensions of Man. New York: The MIT Press.
- Marshall McLuhan. The Global Village: Transformations in World Life and Media in the 21st Century. New York: Oxford University Press, 1989.
- Nurudin. 2009. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Writer Buddy, Data Penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) di Indonesia, diunggah pada website GoodStats 2024.
- Wawan Kuswandi. 1996, Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi, Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Wibowo. (2014). Manajemen kinerja. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. Jakarta. Hal 7-12 (2014). Perilaku Dalam Organisasi. Jakarta : Rajawali Pers. Jakarta. Hal 49-57
- Wardani, A., & Suprayitno, D. (2024). Konstruksi Media Pada Gaya Kepemimpinan Anies Baswedan. Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi, 9(1), 168-183
- Journalism AI London School of Economic, Hasil Survei 100 organisasi berita dari 46 negara tentang penggunaan AI dan teknologi terkait antara April dan Juli 2024, diunggah pada Voice of Amerika 2024.*
- Jakob Nielsen. (2010). Testing Expert Users. <https://www.nngroup.com/articles/testing-expert-users/>
- Rizki Apriliyanti, dkk, 2014. Kajian Literatur: Adopsi Artificial Intelligence

(AI) dalam Bidang Jurnalistik, Jurnal ideas publishing, E-ISSN 2656-940X, P-ISSN 2442-367X, DOI: 10.32884/ideas.v10i1.1658.

Putri Ayunda Dipta, dkk, 2021. The Effect Of Artificial Intelligence (Ai) On Customer Experience Study Of Gojek User In Bandung, West Java,  
<https://jurnal.unpad.ac.id/adbispreneur/article/view/31076/16435>.

Pinch, T. J., & Bijker, W. E. (1984). The Social Construction of Facts and Artefacts: or How the Sociology of Science and the Sociology of Technology might Benefit Each Other. Social Studies of Science, 14(3), 399-441. doi: 10.1177/030631284014003004

Roida Pakpahan 2021, Analisa Pengaruh Implementasi Artificial Intelligence Dalam Kehidupan Manusia, Journal of Information System, Informatics and Computing, e-ISSN: 2597-3673 (Online), p-ISSN : 2579-5201 (Printed)Vol.5 No.2 Desember 2021.

Ruslan, Rosady. 2016. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Ira Riswana 2024, Penggunaan Kecerdasan Buatan (Ai) Dalam Penulisan Berita Pada Portal Berita A- News, Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar 2024.

McLuhan, Marshal. 2003 Understanding Media : The Extension of Man London & NewYork : Gingko Press

Mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014

McLuhan, H. M. (1967). Understanding media: The extensions of man. New York: New American Library

John McCarthy. (2007). What Is Artificial Intelligence.  
<http://www.formal.stanford.edu/jmc/whatisai/whatisai.html>

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono.(2008). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,

Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Santoso, Joseph Teguh. (2023). Kecerdasan Buatan Artificial Inttelegent, Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang.

Sutabri, 2005. Sistem Informasi Manajemen. Yogyakarta : Andi Offset.

Syarifudin Yunus. (2012), Jurnalistik Terapan. Bogor : Ghalia Indonesia.

Soraya, D, dan Hastjarjo (2024), Persepsi Jurnalis Tentang Pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) Dalam Pembuatan Berita: Studi Kasus Jurnalis Lokal Surakarta, Jurnal Komunikasi Massa Vol. 17, No. 2, Desember 2024, pp. 95-102 ISSN: 1411-268X <https://jurnal.uns.ac.id/kom/>.

Gay, L. R dan Diehl, P. L., 2010, Research Methods for Business and Management, MacMillan Publishing Company, New York.

Yasar, Kinza dan Mullins, Craig S. 2023. "Database Management System (DMS).Techtarget.com.<https://www.techtarget.com/searchdatamanagement/definition/databasemanagement-system>.