

DAFTAR PUSTAKA

- Agit, A., Paryati, R., Nuansari, S.D., Aryandika, A.A., Nurmala, Nugrahani, W.P., Amos, V., Rini, A.N., Citradewi, A., Burhanuddin, Kurniawati, F., Sapiri, M., dan Hasanatina, F.H. (2023). *Manajemen Keuangan Bisnis*, Yogyakarta: PT Penamuda Media.
- Amaliyah, F., dan Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan, *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 5 (1), 39-51.
- Andiani, A., dan Harjito, D.A. (2020). Factors That Affect Firm Value Moderated by Profitability, *International Journal of Research and Scientific Innovation (IJRSI)*, 7 (7), 163-170.
- Azizah, Siregar, H., dan Sasongko, H. (2023). Peran Moderasi Indikator Makroekonomi pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan, *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan*, 6 (1), 229-252.
- Baihaqi, N., Geraldina, I., dan Wijaya, S.Y. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Kondisi Kedaruratan Pandemi Covid-19, *Jurnal Akunida*, 7 (1), 72-84.
- Basuki, A.T. (2021). *Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi dengan Penggunaan Eviews)*, Yogyakarta: Penerbit UMY.
- Brigham, E.F., dan Houston, J.F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*, Boston: Cengage Learning, Inc.
- Buhaenah dan Pradana, A.W.S. (2022). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi, *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3 (2), 90–99.
- Burhanuddin (2022). Effect of Capital Structure and Growth Opportunity on Firm Value (Case Study on Manufacturing Companies on the Stock Exchange Indonesian Securities), *International Journal of Health, Economics, and Social Sciences*, 4 (2), 129-139.
- Burhanuddin dan Yusuf, D. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Sinar Manajemen*, 6 (1), 1-11.

- Cahyani, I., Mardi, dan Ulupui, I.G.K.A. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi, *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3 (2), 966-986.
- Dharma, S., Jadmiko, P., dan Azliyanti, E. (2020). *Aplikasi SPSS dalam Analisis Multivariates*, Padang: LPPM Universitas Bung Hatta.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Deepublish.
- Firdaus, A.N., Krisnanto, E., dan Kharlina, S. (2021). Pengaruh Growth Opportunity, Kebijakan Dividen dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Pertambangan di Indonesia yang Terdaftar di BEI Periode 2015 - 2020), *Jurnal Humanis*, 1 (2), 156-172.
- Fitriana, D.A., Wiratno, A., Pratiwi, U., dan Ulfah, P. (2024). Pengaruh Kinerja Lingkungan, *Carbon Emission Disclosure*, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 3 (1), 50-64.
- Gani, I. and Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Goh, T.S. (2023). *Monograf: Financial Distress*, Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Gitman, L.J., dan Zutter, C.J. (2015). *Principles of Managerial Finance*, Harlow: Pearson Education Limited
- Harjito, A., dan Martono (2014). *Manajemen Keuangan*, Yogyakarta: Ekonosia.
- Hasnawati, S. (2017). Kebijakan Dividen di Bursa Efek Indonesia pada Perusahaan Kelompok LQ45, *Artikel Ilmiah*, Universitas Lampung.
- Hermawan, A., dan Putri, R.T. (2015). *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen*, Bandung: Mer-C Publishing.
- Hermi (2020). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*, 15 (2), 135-150.
- Hermuningsih, S. (2013). Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and The Firm Value, *Bulletin of Monetary, Economics and Banking*, 115-136.
- Irma, Puspitasari, D., Rachmawati, D.W., Husnatarina, F., Suriani, Evi, T., Santoso, A., Anas, M., Muliadi, S., dan Sari, D.C. (2021). *Manajemen Keuangan*, Yogyakarta: Nuta Media.
- Isnaeni, W.A., Santoso, S.B., Rachmawati, E., dan Santoso, S.E.B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan, *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 1 (1), 17-28.

- Kasmir (2015). *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Keown, A.J., Scott, D.F., Martin, J.D., dan Petty, J.W. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Khairunnissa, N., Kusno, H.S., dan Ramli (2023). Firm Value During COVID-19 Pandemic: Do Profitability and Firm Size Matters?, *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 19 (1), 31-42.
- Kurniasih, B., dan Ruzikna (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI, *JOM FISIP*, 4 (2), 1-14.
- Lestari, D. (2017). Profitability, Growth Opportunities, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2 (1), 227-240.
- Masardi, D., Irwadi, M., dan Tripermata, L. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan dan Kondisi Finansial Distress Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Goldenblossom Sumatera (Gbs), *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, & Bisnis*, 2 (3), 44-54.
- Mawitjere, P.S. (2023). Determinan Struktur Modal: Studi pada Perusahaan Property, Real Estate, dan Construction Building yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 2 (2), 64-70.
- Muniarty, P., Septina Dwi Retnandari, Tri Endi Ardiansyah P.S., Iqbal Arraniri, dan Agus Yulistiyono (2021). *Strategi Pengelolaan Manajemen Resiko Perusahaan*, Cirebon: Penerbit Insania.
- Nadillah, D.Y. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Kinerja Keuangan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014, *JOM Fekon*, 4 (1), 601-615.
- Nafisa, A., Dzajuli, A. dan Djumahir (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Free Cash Flow dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 21 (2), 122-135.
- Nathanael, R.F., dan Panggabean, R.R. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan, *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 17 (2), 175-200.
- Ningrum, E.P. (2022). *Nilai Perusahaan: Konsep dan Aplikasi*, Indramayu: CV. Adanu Abimata.

- Oktavia, R., & Fitria, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8 (6), 1-20.
- Pradnyani, I.G.A.A., dan Widhiastuti, N.L.P. (2024). Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Kebijakan Dividen dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan, *Motivasi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9 (1), 37-47.
- Prakoso, S.T., Wardhani, D.P., Amalina, N., Erikawati, C., dan Utomo, C.W. (2022). The Role of Profitability in Mediating Capital Structure, and Firm Size on Firm Value Mediated by Profitability, *International Journal of Social Science (IJSS)*, 1 (5), 811-818.
- Pramachningtyas, A., Negina Kencono Putri, dan Agus Faturokhman (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Biaya Operasional Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Skripsi, UNSOED, Purwokerto*.
- Priadana, S., dan Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Tangerang: Pascal Books.
- Priani, D.A., Husnan, L.H., dan Hidayati, S.A. (2023). The Effect of Profitability, Dividend Policy and Debt Policy on Firm Value, *International Conference On Economics, Business and Information Technology*, 4 (6), 443-451.
- Priyatama, T., dan Pratini, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018), *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12 (1), 100-106.
- Purnomo dan Sutadji, E. (2022). *Analisis Data Multivariat*, Banyumas: Omera Pustaka.
- Putri, R.N.R., Putri, N.K., Farida, Y.N., dan Suparlinah, I. (2022). Analisis Faktor Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan, *NSCOAB: 1st National Student Conference on Accounting and Business*, 1 (1), 222-233.
- Rao, P.M. (2022). *Financial Statement Analysis and Reporting*. Delhi: PHI Learning Pvt. Ltd.
- Retnasari, A., Setiyowati, S.W., & Irianto, M.F. (2021). Profitabilitas Memoderasi Likuiditas dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi*, 12 (1), 32-41.
- Rimbawan, T., Putri, N.K., dan Maghfiroh, S. (2019). Pengaruh Sukuk Terhadap Nilai Perusahaan dan Implikasinya Terhadap Kesejahteraan Pemegang Saham, *Jurnal Monex*, 8 (2), 46-53.

- Rokhayati, I. (2018). Konsep Dynamic Capital Structure Adjustment Model (DCSA) sebagai Penentu Pengambilan Keputusan Struktur Modal pada UMKM, *JBIMA (Jurnal Bisnis dan Manajemen)*, 6 (1), 1-23.
- Rudangga, I.G.N.G., dan Sudiarta, G.M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (7), 4394-4422.
- Sabilah, A.N., dan Achyani, F. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021), *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3 (4), 8734-8748.
- Sadewo, I.B., Suparlinah, I., dan Widianingsih, R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2014), *Seminar Nasional dan The 4th Call for Syariah Paper*, ISSN 2460-0784: 126-145.
- Sangudi, Pribadiyono, dan Khuzaini (2021). *Menguji Strategi Korporat: Studi Kasus Resource Based View Theory Perum Perhutani BUMN*, Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Sari, M.A., Wati, L.N., & Rahardjo, B. (2020). Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Akuntansi*, 9 (1), 1-13.
- Sarwono, J. (2015). *Pintar Menulis Karangan Ilmiah: Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Setioningsih, R., dan Budiarti, L. (2022). Analisis Pengaruh Laporan Keberlanjutan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasinya, *Proceeding of International Students Conference on Accounting and Business*, 1 (1), 375-390.
- Setiyani, A.F., dan Hariasih, M. (2020). Pengaruh Growth Opportunity, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertanian Sub Sektor Perkebunan, *Indonesian Journal of Public Policy Review*, 9 (1), 1-16.
- Setiyaningsih (2018). Peran Kepemilikan Institusional dan Transparansi Perusahaan sebagai Pemoderasi pada Hubungan Penghindaran Pajak dengan Nilai Perusahaan, *Accounting Global Journal*, 2 (1), 49-63.
- Setyorini, E. (2022). Pengaruh Kebijakan Investasi dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Good Corporate Governance (Studi pada Perusahaan High Dividend 20 yang Terdaftar di BEI 2017-2021), *Skripsi*, UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang.

- Simanjuntak, G.T., dan Hidayat, T. (2023). Analisis Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia, *Jurnal Prosiding Konferensi Ilmiah Akuntansi (KIA)*, 10 (2023), 1-24.
- Sintyana, I.P.H. dan Artini, L.H.S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan, *E-Jurnal Manajemen*, 8 (2), 7717-7745.
- Smith, B.D., dan Rospin, P. (2011). *Creating Market Insight: How Firms Create Value from Market Understanding*, United States: John Wiley & Sons.
- Subagyo, H. (2021). Relationships between Debt, Growth Opportunities, and Firm Value: Empirical Evidence from the Indonesia Stock Exchange, *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8 (1), 813-821.
- Sudana, I.M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*, Jakarta: Erlangga.
- Sudarmanto, E., Putri, RL., dan Putri, I.N. (2023). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Leverage, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi, *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 9 (2), 13-28.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta: Penerbit Suaka Media.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sukesti, F., Wibowo, E., dan Prakasiwi, A.E. (2019). The Factors that Influence on Firm Value and Company Performance as Mediation Variables (Study Manufacturing Companies period 2015-2017), *ICEMAB 2018*, 1-9.
- Sulistiyanto, S. (2018). *Manajemen Laba (Teori & Model Empiris)*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Suliyanto (2011). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis & Disertasi*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sunaryo, D. (2021). *Buku Ajar Mata Kuliah Manajemen Keuangan II*, Pasuruan Jawa Timur: CV. Qiara Media.
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*, Yogyakarta: Deepublish.
- Tambunan, A., Akib, H., Muh Rizal S., Niswaty, R., dan Nur, C. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham pada Index High Dividend yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Artikel Ilmiah*, Universitas Negeri Makassar.
- Toni, N. dan Silvia (2021). *Determinan Nilai Perusahaan*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.

- Utomo, M.N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*, Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Van Horne, J.C., dan Wachowicz, J.M.Jr. (2018). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Veda, J.P.V., dan Panji, S.I.B. (2021). The Effect of Growth Opportunity, Firm Size, and Debt Policy on Firm Value Mediated by Profitability in Real Estate and Property Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange, *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 11 (119), 41-54.
- Vernetta dan Ekadjaja, A. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Growth, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan, *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4 (1), 21-30.
- Wahyono, L.I.A., Mas'ud, M., dan Alfiana (2023). The Effect of Growth Opportunity on Firm Value with Capital Structure as an Intervening Variable in Manufacturing Companies Listed on The Indonesian Stock Exchange in 2017-2021, *Proceedings Conference on Economics and Business Innovation*, 3 (1), 331-342.
- Widyantari, N.L.P., dan Yadnya, I.P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (12), 6383-6409.
- Yulandri, E., Hertina, D., dan Asih, V.C. (2023). Tobin's Q Modeling Through the Du Pont System Financial Performance Method Using SEM-PLS, *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 7 (2), 209-224.
- Yuliara, I.M. (2016). *Modul Regresi Linier Berganda*, Universitas Udayana, Bali.
- Yusbardini dan Andani, K.W. (2023). The Effect of Dividend Policy and Investment Opportunity on Firm Value is Mediated by Capital Structure, *International Journal of Social Science Research and Review*, 6 (3), 228-239.
- Zamri, N.A., Purwati, A.S., dan Sudjono (2016). Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Leverage terhadap Earnings Per Share (EPS) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015), *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1 (2), 151-166.