

SKRIPSI

**“ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, SERVICE QUALITY,
PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION TERHADAP CONSUMER
SATISFACTION DAN REPURCHASE INTENTION”**

(Studi pada Pelanggan Natasha Skin Care di Kota Purwokerto)



Oleh :

LILI AFRYATI 'AINI

NIM C1B015098

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO**

2019

SKRIPSI

**“ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, SERVICE QUALITY,
PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION TERHADAP CONSUMER
SATISFACTION DAN REPURCHASE INTENTION”**

(Studi pada Pelanggan Natasha Skin Care di Kota Purwokerto)

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

LILI AFRYATI ‘AINI

NIM C1B015098

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2019