

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *agency cost*, *free cash flow*, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 pada tahun 2013-2017. Penelitian juga menganalisis pengaruh *free cash flow* terhadap *agency cost* untuk membuktikan teori keagenan mengenai *free cash flow*.

Sampel dari penelitian ini adalah 20 perusahaan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif bersifat asosiatif dengan teknik analisis regresi data panel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *agency cost* dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. *Free cash flow* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan akan tetapi berpengaruh positif terhadap *agency cost*.

Implikasi dari penelitian ini adalah perusahaan sebaiknya mengendalikan serta mengawasi pengeluaran terkait operasional perusahaan untuk menghindari adanya pengeluaran sia-sia yang dapat menyebabkan kerugian bagi perusahaan. Pengendalian jumlah penggunaan hutang sebagai *leverage* serta pemanfaatan aset dalam perusahaan juga harus diperhatikan untuk meningkatkan kinerja keuangan.

Kata Kunci: *Agency Cost*, *Free Cash Flow*, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Teori Keagenan.

SUMMARY

This study aims to analyze the effect of agency cost, free cash flow, liquidity, leverage, and firm size on financial performance in companies listed in the LQ45 index in 2013-2017. The study also analyzed the effect of free cash flow on agency cost to prove agency theory regarding free cash flow.

The sample of this study were 20 companies selected using purposive sampling technique. Type of this research is associative quantitative with panel data regression analysis technique.

The results of this study indicate that agency cost and leverage negatively affect financial performance. Firm size has a positive effect on financial performance. Liquidity does not affect financial performance. Free cash flow has no effect on financial performance but has a positive effect on agency cost.

The implication of this research is that the company should control and supervise the expenses related to the company's operations in order to avoid wasteful expenses that can cause losses to the company. Controlling the amount of debt as leverage and assets utilization in the company must also be considered to improve financial performance.

Keywords: *Agency Cost, Free Cash Flow, Liquidity, Leverage, Firm Size, Financial Performance, Agency Theory.*