

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. & Muhtar, M. H. 2022. Etika Penggunaan Media Sosial Dalam Promosi Destinasi Wisata di Desa Patoameme. *Akuntansi dan Humaniora: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2): 132-139.
- Afriani, S., Revolina, E., Soleh, A., Wijaya, E., & Kurniawan, K. 2023. Pengenalan Bauran Pemasaran (4p) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Produk Olahan Siswa Siswi Smkn Agribisnis Dangau Datuk Kota Bengkulu. *Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1): 1-6.
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. 2017. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan Kelautan*, 8(1): 1-8.
- Ambarwati, H. 2013. Konsep HACCP (*Hazard Analysis Critical Control Point*) dan Pengendalian Mutu di UKM NTH Solo dalam Pembuatan Abon Ayam. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D. M. 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis* dan *Customer Satisfaction Index*. *Industrial: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 4(2): 74-81.
- Anugraheni, D. T. & Kusdiartini, V. 2019. Preferensi Konsumen Terhadap Media Sosial Dalam Mencari dan Membeli Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2): 8-17.
- APJII. 2023. *Laporan Survei Internet APJII tahun 2023*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, Jakarta.
- Arizal, A., Sukmana, R. A., Ulfah, Y., Shaddiq, S., & Zainul, M. 2021. Strategi Pemanfaatan Facebook Marketplace dalam Manajemen Periklanan. *Syntax Idea*, 3(6): 1278-1289.
- Arsi, A. & Herianto, H. 2021. Langkah-Langkah Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen dengan Menggunakan SPSS.
- Astuti, S. D., Ayuningtyas, L. P., Dewi, E. M., Haryanti, P., & Ardita, A. D. F. 2024. Level of Importance and Consumer Satisfaction Analysis of Carica Strudel Products. *Indonesian Journal of Food Technology*, 3(2): 167-184.

- Azniati, A. 2024. Pengaruh Suhu Penggorengan Terhadap Mutu Abon Ikan Lele Dengan Penambahan Jantung Pisang Kepok. *Skripsi*. Universitas Jambi, Jambi.
- Azzopardi, E. & Nash, R. 2013. A Critical Evaluation of Importance-Performance Analysis. *Tourism Management*, 35: 222–233.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Produksi Ikan Usaha Pembenihan Rakyat (UPR) Menurut Komoditas di Kabupaten Purbalingga (Ekor)*. Badan Pusat Statistik, Purbalingga.
- Badan Standardisasi Nasional. 1995. *Abon SNI 3707-1995*. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta
- Badan Standardisasi Nasional. 2013. *Abon Sapi SNI 3707-2013*. Badan Standardisasi Nasional, Jakarta
- Baehaqi, M. A., Udayana, I. B. N., & Welsa, H. 2022. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk terhadap *Customer Satisfaction* dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Widya Manajemen*, 4(1): 21-33.
- Bi, J. W., Liu, Y., Fan, Z. P., & Zhang, J. 2019. Wisdom of Crowds: Conducting Importance-Performance Analysis (IPA) Through Online Reviews. *Tourism Management*, 70: 460–478.
- Cahyati, W. H. H., Amalina, N. D., Putriningtyas, N. D., Maulidah, H., Denando, R. K., Pramesti, I. A. N., & Pramitasari, A. 2023. Peningkatan Kapasitas Ekonomi Warga Kelurahan Patemon melalui Inovasi Abon Lele. *Jurnal Abdimas*, 27(1): 10-16
- Cempena, I. B., Barata, C. F. A., & Yasin, M. 2024. Pelatihan Olahan Produk Makanan Berbahan Dasar Lele (Olahan Nugget dan Abon) dan Jamur Dalam Rangka Penguatan dan Ketahanan Ekonomi Masyarakat Perkotaan Bagi Anggota Kelompok Tani “Elok Mekar Sari”. *Kegiatan Positif: Jurnal Hasil Karya Pengabdian Masyarakat*, 2(2): 55-62.
- Chairina, C. & Hutagaol, J. 2022. Pengaruh Iklan dalam Persaingan Pasar Monopolistik dan Pasar Oligopoli. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 2(2): 347-356.
- Dewi, A. R. R., Hubeis, M., & Cahyadi, E. R. 2019. Strategi Peningkatan Mutu dan Keamanan Pangan Olahan Pertanian Melalui Penerapan *Good Manufacturing Practices* pada UMKM Berdaya Saing di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 14(2): 127–

- Dian, T. M. & Sucipto. 2021. Quality Improvement of Honey Product Using Quality Function Deployment (QFD) Method. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 10(3): 260–273.
- Dwiloka, B., Setiani, B., & Karuniasih, D. 2021. Pengaruh Penggunaan Minyak Goreng Berulang Terhadap Penyerapan Minyak, Bilangan Peroksida dan Asam Lemak Bebas Pada Ayam Goreng. *Science Technology and Management Journal*, 1(1): 13-17.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S., & Ali, M. M. 2021. Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Jahe Sang Jawa di Masa Pandemi Covid-19 dengan Pendekatan Importance Performance Analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 7(3): 681-693
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. 2016. Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1): 1-4.
- Fadhilah, D. A. & Pratiwi, T. 2021. Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1): 17-22.
- Fadillah, A. & Syarif, R. 2013. Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(1): 77-84.
- Fahdia, M. R., Kurniawati, I., Amsury, F., & Saputra, I. 2022. Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bagi UMKM Tajur Halang Makmur. *Abdiformatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 2(1): 34-39.
- Fajaranie, A. S. & Khairi, A. N. 2022. Pengamatan Cacat Kemasan Pada Produk Mie Kering Menggunakan Peta Kendali dan Diagram Fishbone Di Perusahaan Produsen Mie Kering Semarang, Jawa Tengah. *Jurnal Pengolahan Pangan*, 7(1): 7-13.
- Febriana, K. A., Setyowati, R. M., & Indainanto, Y. I. 2022. Peningkatan Keterampilan Penggunaan Whatsapp Business Sebagai Marketing Komunikasi Digital Dalam Meningkatkan Usaha Sentra Industri Tas Di Desa Truko, Kabupaten Kendal. *Literasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Inovasi*, 2(2): 1235-1242.
- Ghufron, M., & Kordi, K. 2010. *Cultivation of Catfish In Tarpaulin Ponds: Lily Publisher*. Yogyakarta.

- Hanifah, P. S. K., & Iftadi, I. 2022. Penerapan Metode Six Sigma dan *Failure Mode Effect Analysis* Untuk Perbaikan Pengendalian Kualitas Produksi Gula. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(2): 90-98.
- Harahap, R., Gartanti, W. T., & Ahmadi, D. 2018. Komunikasi Antar Pribadi Antara Reseller dengan Produsen Cantiga Kemiri. *Inter Komunika*, 3(2): 137-144.
- Harianti, R. & Tanberika, F. S. 2018. Pemberdayaan Wanita Tani Melalui Produksi Abon Ikan Lele. *JPPM (Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 5(2): 167-180.
- Herawati, H. & Muslikah, M. 2019. Pengaruh Promosi dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung. *Kinerja*, 2(1): 17-35.
- Hidayat, F. & Riofita, H. 2024. Pengaruh Diskon dan Promosi Terhadap Perilaku Pembelian Implusif di Era Digital Pada Platform E-Commerce. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(11): 4196-4201.
- Holy, I., Haedar, H., & Dewi, S. R. 2023. Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(2): 1761-1771.
- Imanuel, S. R. 2016. Importance and Performance Analysis of Packaging Desain. *Jurnal EMBA*, 4(3): 11–20.
- Intan, R., Ferdiana, L. R., & Erwahyudin, D. D. 2024. Peningkatan Daya Saing melalui Inovasi Kemasan Olahan Singkong. *PEDAMAS (PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT)*, 2(5): 1322-1329.
- Iswanto, B. 2013. Menelusuri Identitas Ikan Lele Dumbo. *Media Akuakultur*, 8(2): 85-96.
- Jamaludin, A., Arifin, Z., & Hidayat, K. 2015. Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 21(1): 1-8.
- Juliyarsi, I., Melia, S., Sukma, A., Setiawan, R. D., & Syafruddin, A. 2022. Penerapan Mesin Peniris Minyak (Spinner) Untuk Meningkatkan Efisiensi Produksi dan Kualitas Dari Kerupuk Kulit Pada IKM Rizky Di Kota Padang. *Jurnal Hilirisasi IPTEKS*, 5(4): 180-188.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. 2023. *Data Produksi Lele di Indonesia Periode*

2012-2022. Kementerian Kelautan dan Perikanan, Jakarta.

- Khasanah, S. U. 2019. Aplikasi Diagram Fishbone Analysis Dalam Pengendalian Mutu Jamur Tiram Putih. *Oryza-Jurnal Agribisnis dan Pertanian Berkelanjutan*, 4(1): 18-26.
- Khoirunnisa, A. 2018. Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Produk Mie Instan Impor Samyang dan Mie Instan Lokal Indomie. *Skripsi*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2009. *Menejemen Pemasaran*. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Kristy, R. D. & Kusuma, W. A. 2018. Analisis Tingkat Kepuasan dan Tingkat Kepentingan Penerapan Sistem Informasi Universitas Muhammadiyah Malang. *Teknika: Engineering and Sains Journal*, 2(1): 17-24.
- Kumah, A., Nwogu, C. N., Issah, A. R., Obot, E., Kanamitie, D. T., Sifa, J. S., & Aidoo, L. A. 2024. Cause-and-Effect (Fishbone) Diagram: A Tool for Generating and Organizing Quality Improvement Ideas. *Global Journal on Quality and Safety in Healthcare*, 7(2): 85-87.
- Kurniawati, D. A. 2014. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Sari Alang-Alang Merk “Pesona” Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI). *Thesis*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. 2019. Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 5(2): 137-160.
- Ma’arif, M. F. & Putriningtyas, N. D. 2022. Karakteristik Fisikokimia dan Sensoris Abon Cemani dengan Substitusi Jantung Pisang Kepok (Musa paradisiaca). *Jurnal Kesehatan Siliwangi*, 3(1): 27-35.
- Mahardika, I. K., Baktiarso, S., Ainiyah, U. Z., Putri, N. M., Wulansari, E. T., & Qonitatin, U. 2023. Pengaruh Suhu dan Waktu Penggorengan Terhadap Kualitas Keripik Pisang Saas Lumajang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(2): 221-233.
- Mela, E., Masitoh, M., & Handayani, I. 2023. Upaya Pengembangan Usaha Sale Pisang Jannah Cilacap Berdasarkan Tingkat Kepentingan dan Kepuasan Konsumen. *Agrin*, 27(2): 152-169.

- Mela, E., Sitoresmi, I., & Wulansari, A. 2023. Upaya Peningkatan Mutu Abon Sapi UKM ABC Berdasarkan Kepuasan dan Kepentingan Konsumen. *Jurnal Agroindustri Halal*, 9(1): 10-21.
- Mela, E., Wardhani, A. P., Mustaufik, M., & Budiarti, L. 2023. Strategi Pengembangan Coto Manggala Sebagai Pangan Khas Kalimantan Tengah. *Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 17(4): 821-831.
- Mela, E., Wijonarko, G., & Choirunisa, D. 2020. Strategi Pengembangan Untuk UKM Abon Ayam Cap Jago di Purwokerto. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 15(1): 40-47.
- Mentari, D. & Lie, D. 2017. Analisis Pelaksanaan Kegiatan Pemeliharaan (Maintenance) Terhadap Kualitas Produk Pada CV Green Perkasa Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 3(1): 40-48.
- Miratis, S. T., Sulistiyati, T. D., & Suprayitno, H. E. 2013. Pengaruh Suhu Pengukusan Terhadap Kandungan Gizi dan Organoleptik Abon Ikan Gabus (*Ophiocephalus Striatus*). Thesis. Universitas Brawijaya, Malang.
- Mubarok, N. 2017. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1): 73-92.
- Mujiman, A. 1984. Makanan Ikan. Cetakan 14. Penebar Swadaya. Jakarta. Prescott, GW 1978. How to Know The Freshwater Algae. Wne: Brown Company Publisher.
- Muzaki, M. F., Mulyani, I. D., & Khojin, N. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Luang Waktu Coffee). *AURELIA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1): 44-57.
- Nasution, O. B. 2019. Faktor Penentu Sikap Konsumen untuk Berbelanja Daring Melalui Marketplace. *Jurnal Manajemen*, 9(1): 206-214.
- Nugrahani, F. & Hum, M. 2014. Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. Cakra Books, Solo.
- Nugroho, H. P. & Lestyowati, J. 2020. Analisis Tingkat Kepuasan dan Kepentingan Pengguna Aplikasi SAKTI dengan PIECES Framework. *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*, 5(2): 93-104.

- Nurendah, Y., Mekaniwati, A., & Maulina, D. 2021. PKM Pelatihan Strategi Pengembangan Bauran Pemasaran Untuk Peningkatan Omzet UMKM. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(1): 9-16.
- Olii, R., Reno, K., & Nurcaya, I. N. 2016. Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Tiket Pesawat Pada PT Jasa Nusa Wisata Denpasar. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(8): 4835-4864.
- Ong, J. O. & Pambudi, J. 2014. Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Importance Performance Analysis Di SBU Laboratory Cibitung PT Sucofindo (PERSERO). *Jati Undip*, 9(1): 1–10.
- Patimah, S., Priyono, B. S., & Rasyid, W. 2016. Analysis of Customer Satisfaction Level of Business Services Rice Seed Cigeulis in the Center of Rice and Crops in Kepahiang District Bengkulu Province. *AGRISEP*, 15(2): 203–212.
- Pertiwi, P. A. R. W., Dewantara, I. G. N. A., & Setyawan, E. I. 2015. Pengaruh Karakteristik Responden Terhadap Minat Beli Produk Sampo Anjing Pengunjung Pet Shop Wilayah Badung. *Jurnal Farmasi Udayana*, 4(1): 38–41.
- Purnomo, W. & Riandadari, D. 2015. Analisa Kepuasan Pelanggan Terhadap Bengkel dengan Metode IPA (*Importance Performance Analysis*) Di PT. Arina Parama Jaya Gresik. *JTM*, 3(3): 54–63.
- Puspitasari, K. & Irwansyah, I. 2022. Fleksibilitas Interpretatif Teknologi Web 2.0 Bagi Pengelola Media Sosial Instansi Pemerintah. *Profesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(2): 220-242.
- Putra, A. N. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Pada Usaha Rumah Makan Saji Mister Geprek Di Lingkungan Kampus Universitas Lampung. *Skripsi*. Universitas Lampung, Lampung.
- Putra, E. W., Kumadji, S., & Yulianto, E. 2016. Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (*Study* pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *Skripsi*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Rahayu, D. R. U. S., Piranti, A. S., & Sihwaningrum, I. 2019. Diversifikasi Hasil Olahan Ikan Lele di Desa Kaliwangi Kecamatan Purwojati Kabupaten Banyumas. *Dinamika Journal: Pengabdian Masyarakat*, 1(1): 54-61.

- Rahmanisa, R. & Sadeli, A. H. 2016. Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Kualitas Minuman Kopi di Java Preanger Coffee House Bandung. *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 1(1): 54-61.
- Rahmasari, L. F., Nurmawati, R., & Priatna, W. B. 2017 Analisis Sikap, Konsistensi dan Kepuasan Pada Teh Kotak Ultrajaya: An Experimental Marketing Research On IPB Agribusiness Master Of Science Students. *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 7(1): 85-102.
- Rahmawati, F. & Suryana, N. N. 2024. Pentingnya Standar Operasional Prosedur (SOP) Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Konsistensi Operasional Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini*, 1(3): 01-15.
- Ratnasari, A., Hamdan, Y., & Julia, A. 2017. Promosi Penjualan Produk Melalui Instagram. *Inter Komunika*, 2(2): 101-107.
- Rohmawati, N. 2016. Pengaruh Penambahan Sukun Muda (*Artocarpus Communis*) Terhadap Mutu Fisik, Kadar Protein, dan Kadar Air Abon Lele Dumbo (*Clarias Gariepinus*). *Jurnal Nutrisia*, 18(1): 65-69.
- Rosipah, S., Burhan., & Purwandari, U. 2013. Preferensi Konsumen Terhadap Pancake Dari Tepung Sukun. *Agrointek*, 7(1): 53-58.
- Rumetna, M. S., Lina, T. N., Cahya, S. D., Liwe, B. M., & Kosriyah, M. 2020. Menghitung Keuntungan Maksimal Dari Penjualan Roti Abon Gulung Dengan Menggunakan Metode Simpleks dan Software Pom-Qm. *Jurnal Jendela Ilmu*, 1(1): 6-12.
- Saddam, M., Parmuji, P., Casilam, C., & Busro, M. A. 2022. Pemberdayaan UMKM Melalui Program Pelatihan dan Pendampingan Manajemen Usaha di Rumah Qur'an Baitul Makmur. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2(4): 1-4.
- Safiera, F. & Setyawan, Y. 2017. Metode Importance-Performance Analysis (IPA) dan Regresi Logistik Ordinal Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Pasien Klinik Pratama RBG RZ Bantul Yogyakarta. *Jurnal Statistika Industri dan Komputasi*, 2(2): 84-92
- Sahfitri, V. 2017. Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Pemanfaatan Facebook Commerce Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Ilmiah MATRIK*, 19(1): 79-90.

- Sampurno, H. R. & Sharif, O. O. 2020. Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) pada Kualitas Pelayanan Gojek (Studi Pelanggan Di Kota Bandung). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(6): 856-870.
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z. & Winati, F. D. 2022. Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*. 1(4): 286-295.
- Setiyanto, B., Widianoro, C. W., Wahyuningsih, P., & Achyani, Y. E. 2022. Edukasi Pemanfaatan Aplikasi Marketplace Dalam Menunjang Kegiatan Pemasaran Pelaku UMKM Pada Rumah BUMN Purbalingga. *TRIDARMA: Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM)*, 5(1): 1-9.
- Siregar, C. T. N., Kindangen, P., & Palandeng, I. D. 2022. Evaluasi Pemeliharaan Mesin dan Peralatan Produksi PT. Multi Nabati Sulawesi (MNS) Kota Bitung. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3): 428-435.
- Sitio, M. H. F., Jubaedah, D., & Syaifudin, M. 2017. Kelangsungan Hidup dan Pertumbuhan Benih Ikan Lele (*Clarias Sp.*) Pada Salinitas Media Yang Berbeda. *Jurnal Akuakultur Rawa Indonesia*, 5(1): 83-96.
- Subagyo, W. H., & Widiyastuti, A. 2020. Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Pada Produk Daging Sapi Segar di Warung Pangan Sehat Kota Bogor. *Economicus*, 14(2): 191-200.
- Sucipta, I. N., Suriasih, K., & Kencana, P. K. D. 2017. Pengemasan Pangan Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektif dan Efisien. *Udayana University Press*, 1: 1-178.
- Sudrartono, T. 2019. Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion UMK. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1): 55-65
- Suhanda, S., Saputra, R., & Rohimah, A. 2024. Analisis Pengendalian Mutu Sapophore dengan Menggunakan Metode Fishbone pada Produk Gula Syrup (Sapophore). (Studi kasus di PT. Amanah prima Indonesia). *Jurnal Inkofar*, 8(1): 30-35.
- Sundari, R. S. & Umbara, D. S. 2019. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Agroindustri Abon Ikan. *Jurnal Mebis*, 4(1): 36-43.

- Sutrisna, S., Pamuji, D. S., Anggara, S. P., & Setiawan, R. A. 2022. Diseminasi Mesin Penyuir Daging bagi UMKM “Mahkota Abon” Dusun Ngebo, Ngaglik, Sleman. *ReTII*, 21-27.
- Syahputra, R. 2019. Strategi Pemasaran dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2): 83-88.
- Tombo, A. J. 2017. Umur Simpan Abon Ikan Lele (*Clarias batrachus*) Yang Diproses Dengan Metode Penggorengan Berbeda. *Skripsi*. Universitas Mercu Buana, Yogyakarta.
- Triana, N. W., Utami, I., & Suprianti, L. 2021. Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Produksi Abon Lele di Pondok Pesantren Baitus Surur Mojokerto. *JATEKK*, 2(1): 65-69.
- Utami, N. 2024. Penerapan Strategi *Social Media Marketing* Pada Aplikasi *Instagram*: Studi Kasus Akun *Instagram @kulineryogya*. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Wardandy, I. S., Mukson, M., & Prastiwi, W. D. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK*, 18(1): 1-16.
- Wicaksani, A. L. & Adriyani, R. 2018. Penerapan HACCP dalam Proses Produksi Menu Daging Rendang di Inflight Catering. *Media Gizi Indonesia*, 12(1): 88-97.
- Widjayanti, F. N. & Setyowati, T. 2023. Pelatihan Pembuatan Abon Ikan Lele Untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat di Desa Plalangan Kec. Kalisat Kab. Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat IPTEKS*, 9(1): 96-100.
- Zahra, R. & Rina, N. 2018. Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1): 43-55.
- Zaini, M. & Maukar. 2021. Analisis Persepsi Konsumen Pengguna Layanan Streaming Film Daring (Online) pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *JISAMAR : Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2): 276-285.