

REFERENCES

- Altamira, M.B., Putri, K. D. A. P., & Samudra, R. M. R. T. (2023). *The Role of Creative Content in Digital Marketing Strategies in Educational Institution (Case Study: Instagram of Vocational Education Program, Universitas Indonesia)*.
- Andriani, W., & Angelina, P. (2020). *English Language Education Students' Perception of the Use of English Subtitled Movies*. *Indonesian Journal of English Language Studies (IJELS)*, 6(2), 45–52.
- Apriansyah, M. R., Sambowo, K. A., & Maulana, A. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran Video Berbasis Animasi Mata Kuliah Ilmu Bangunan di Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta*. *Jurnal Pendidikan Teknik Sipil (Jpensil)*, 9(1), 8–18. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpensil>
- Aini, U. N., Utami, T. W., Khalidiyah, T., & Huriyah, L. (2022). *Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Video Menggunakan Aplikasi Benime dalam Meningkatkan Pemahaman pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti (PAIBP) Siswa SMP*. *Indonesian Journal of Islamic Religious Education*, 6(1), 57–65.
- Anwas, E. O. M., Sugiarti, Y., Permatasari, A. D., Warsihna, J., Anas, Z., Alhapip, L., Siswanto, H. W., & Rivalina, R. (2020). *Social media usage for enhancing english language skill*. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 14(7), 41–57.
- Delson, A., & Ridho, M.R. (2022). *Rancang Bangun Penjualan Lisence Key Berbasis Web pada PT. GFSOFT INDONESIA*. *Jurnal Comasie*, 6(2). <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejournal>
- Zohriyatun, A., Uswatun, H., & Andi, A. (2019). *Pembuatan Video Profil Dengan Efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah Sebagai Media Informasi*. *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 1(1).
- Easwaramoorthy, M., Zarinpoush, F. (2022). *Interviewing For Research What is an Interview?*, 14(2), 322-345.
- Fatih, P. N. (2024). *Creating English Informational Video About Deportation in the Immigration Office Class I TPI Cilacap*.
- Fiandra, Y., Budiman, A., Ramdhan, Z., et al. (2023). *Pelatihan Pembuatan Video Konten Kreasi di Sosial Media untuk Guru dan Siswa Ma Yuppi*. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Berbasis Teknologi*, 3(1).

- Hotimah, D. H. (2022). *Teks Laporan Hasil Observasi & Teks Eksposisi*. GUEPEDIA.
- Igrisa, N. (2025, February 18). *The Significance of English in the International Promotion of Gorontalo Tourism*. Gorontalo Provincial Tourism Office. Retrieved April 30, 2025, from <https://pariwisata.gorontaloprov.go.id/publik/reads/the-significance-of-english-in-the-international-promotion-of-gorontalo-tourism>
- Taherdoost, H. (2021). *Data Collection Methods and Tools for Research; A Step-by-Step Guide to Choose Data Collection Technique for Academic and Business Research Projects*. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 2021, 10 (1), pp.10-38. fahal-03741847f
- Arofah, L. L. N. (2024). *Producing Bilingual Informative Content on Purbasari Pancuran Mas Educational Tourism Park Instagram Account*.
- Lestari, A. A., & Adim, K. (2023). *The Effectiveness of @Infotasik Instagram Content on Fulfilling Followers' Information Needs*. *Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 3(5), 758–771. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku1934>
- Maydianto, & Ridho, M. R. (2021). *Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sale dengan Framework Codeigniter pada CV Powershop*. *Journal Comasie*, 4(2). <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejournal>
- Qurotul, A., Zaharrudin, & Yuliana. (2018). *Compilation of Criteria for Types of Data Collection in Management of Research Methods*, 2(2), 18.
- Rahayu, A., Pebriani, E., & Julinda, J. (2024). *Dampak Media Sosial Terhadap Pola Interaksi Sosial Budaya Siswa di SD N Talang Duku*. *Jurnal Ilmiah Research And Development Student*, 2(2), 159–170.
- Rahmadani N. P., Supiarza H., Nafsika S. S. (2023). *Analisis Dampak Iklan Netflix Terhadap Ketertarikan Pengguna Instagram*. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi* (2023), 4(2).
- Sariwaty, Y., Fitriawaty, D., & Retnasary, M. (2021). *The Role Of Instagram As a Marketing Communication Media For Fashion Thrifting Sales*. IX(2). <https://www.dumetdevelopment.com>
- Sinta, J. T., Alrajafi, G., Philip, M., & Paderan, C. (2023). *Wahana Didaktika Pengaruh Sosial Media Terhadap Kebiasaan Berbahasa Inggris Pekerja Migran Indonesia di Kuala Lumpur Malaysia*. 181.