

PROPOSAL SKRIPSI

**PENGARUH DIMENSI *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP
MINAT BELI MELALUI SIKAP TERHADAP IKLAN DAN CITRA
MEREK**

(Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah)



Oleh :

FARIDAH SITI LUTHFIANA

NIM C1B015027

**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2019**