

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN
KEAHLIAN *BEAUTY VLOGGER* TERHADAP CITRA MEREK DAN
MINAT PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Pada *Beauty Vlogger* Abel Cantika Untuk Merek Maybelline)



Oleh:
PUTRI MAULIDDINI WIJAYA
NIM C1B015037

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN
KEAHLIAN *BEAUTY VLOGGER* TERHADAP CITRA MEREK DAN
MINAT PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Pada *Beauty Vlogger* Abel Cantika Untuk Merek Maybelline)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:
PUTRI MAULIDDINI WIJAYA
NIM C1B015037

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2019**