

DAFTAR PUSTAKA

- Angreni, M. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Karanganyar. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Arifah, N.K., Susilowati, D., & Syakir, F. 2019. Analisis Efisiensi Pemasaran Beras Organik di Desa Sumberngepoh Kecamatan Lawang Kabupaten Malang. *SEAGRI: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 7(3): 1-11.
- Asmarantaka, R.W. 2014. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. IPB Press. Bogor.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian & Badan Pusat Statistik. 2020. Analisis Ketersediaan Pangan Neraca Bahan Makanan Indonesia. *badanpangan.go.id*. (Online), https://badanpangan.go.id/storage/app/media/2021/NBM%202021_%20Fix.pdf diakses 5 September 2024.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2015. *Budidaya Padi Organik*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian, Jawa Barat
- Calkins, P.H., & Humeiwang 1978. *Improving the marketing of perishable commodities: a case study of selected vegetables in Taiwan*. AVRDC Tech. Bul 9 (78-86). Shanhua, Taiwan, ROC.
- David, W. & Alkausar, S. 2023. *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2023*. Universitas Bakrie Press, Jakarta.
- Fauziah, R., Astutiningsih, E.T. & Rini, N.K. 2021. Efisiensi Kerja Rantai Pasok Beras Organik "Beras Raos". *JSEP: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(3):1-10.
- Firdaus, M. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara, Jakarta
- Hasanuddin, C.N. 2022. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Deepublish, Yogyakarta
- Hikmawati, F. 2020. *Metodologi Penelitian*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Husnarti, & Ranti, G. 2018. Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk Siam Gunung Omeh (JESIGO) di Nagasai Koto Tinggi Kecamatan Gunung Omeh Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Pertanian UMSB*, 2(1): 19-27.

- Ilanoputri, S.A. 2022. Pengaruh Modal Manusia Terhadap produktivitas lahan Padi di Jawa Barat. *Proceedings of Economics Student Conference*, 20-21 Januari, Bandung.
- Kementerian Kesehatan. 2022. Kementerian Kesehatan Rilis Hasil Survei Status Gizi Indonesia (SSGI) tahun 2022. *upk.kemkes.go.id*. (On-line), <https://upk.kemkes.go.id/new/kementerian-kesehatan-rilis-hasil-survei-status-gizi-indonesia-ssgi-tahun-2022> diakses 7 September 2024.
- Machmuddin, N., Kusrini, N., & Syaukat, Y. 2016. Analisis Efisiensi Ekonomi Usahatani Padi Organik dan Konvensional di Kabupaten Tasikmalaya. *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 6(2): 145-160.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Panggabean, R., Chalidah, S.N., Karina, G. & Haniy, S.U. 2024. Membangun Ketahanan Pangan Indonesia 2030. *WRI Indonesia*. (On-line), <https://wri-indonesia.org/id/wawasan/membangun-ketahanan-pangan-indonesia-2030> diakses 5 September 2024.
- Peraturan Badan Pangan Nasional Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2023 Tentang Persyaratan Mutu dan Label Beras. 2023. Badan Pangan Nasional.
- Peraturan Menteri Pertanian Nomor 64/Permentan/OT.140/5/2013 Tentang Sistem Pertanian Organik. 2013. Kementerian Pertanian.
- Peraturan Menteri Pertanian Nomor 67/Permentan/SM.050/12/2016 Tentang Pembinaan Kelembagaan Petani. 2016. Kementerian Pertanian.
- Priantika, W. 2013. Efisiensi pemasaran beras organik (Kasus Kelompok Tani Binaan Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman di Kecamatan Sumbang dan Sokaraja Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. (Tidak dipublikasikan)
- Putri, R.K., Nurmalina, R., & Burhanuddin. 2018. Analisis Efisiensi dan Faktor yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1): 109-135.
- Rainurhikmah, L., Rochdiani, D., & Kurniawati, T. 2024. Analisis Saluran Pemasaran Padi Organik di Kecamatan Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 11(1): 1-9.
- Ramdani, M.S. 2013. Efisiensi saluran pemasaran beras merah organik di Kabupaten Banyumas. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. (Tidak dipublikasikan)
- Sari, D.M. 2023. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Beras Organik di Pasar Modern Kota Jambi. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jambi.

- Siregar, M.A.R. 2023. Peningkatan Produktivitas Pertanian Melalui Penerapan Sistem Pertanian Terpadu. *Jurnal Universitas Medan area*, 1(4): 4-8.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kelompok Tani Marsudi Among Tani. 2012. *Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Kelompok Tani Marsudi Among Tani*. Badan Pelaksana Penyuluhan Pertanian, Banyumas.
- Soeripto. 1992. *Higiene Industri*. Balai Penerbit FKUI, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang Press, Malang.
- Suminartika, E. & Djuanalisa, I. 2017. Efisiensi Pemasaran Beras Di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(1): 13-28.
- Suswadi, Prasetyowati, K. & Haryuni. 2021. Analisis Pemasaran Beras Organik Bersertifikat dan Non Organik Di Desa Dlingo Kecamatan Mojosongo Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ilmiah Agrineca*, 102-109.
- Tatiek. 2012. *Lembaga, Saluran dan Fungsi Pemasaran dalam Tataniaga Agroproduk*. PT Indah Pustaka, Bandung.
- UNICEF. 2023. Gizi: Mengatasi tiga beban malnutrisi di indonesia. *unicef.org*. (Online), <https://www.unicef.org/indonesia/id/gizi> diakses 7 September 2024.
- Yurlisa, K., & Susanti, M.M. 2018. *Sertifikasi Produk Pertanian Organik: Teori dan Praktiknya*. UB Press, Malang.