

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.

[https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=rN4fEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Fadhallah,+R.+A.+\(2021\).+Wawancara.+Unj+Press.&ots=yyGIFa21aV&sig=JcCtdGDn2sYLVPeVJdteXrTzi2o](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=rN4fEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Fadhallah,+R.+A.+(2021).+Wawancara.+Unj+Press.&ots=yyGIFa21aV&sig=JcCtdGDn2sYLVPeVJdteXrTzi2o)

Jurnal

Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Jurnal Edumaspul*, 6(1), 974–980.

A'lawiyah, I., Wibisono, N., & Hardiyanto, N. (2021). Proyek Perancangan Video Promosi Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Brand Awareness Kreuz Bike Indonesia Di Instagram. *Prosiding Industrial Research Workshop And National Seminar*, 12, 1316–1320.

<https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/2932/2273>

Amalia, K. N., & Halim, U. (2022). Penggunaan Internet Sebagai Media Pembelajaran. *Publish: Basic And Applied Research Publication On Communications*, 1(1), Article 1.

<https://doi.org/10.35814/publish.v1i1.3496>

Amruddin, S. P. (2022). Paradigma Kuantitatif, Teori Dan Studi Pustaka.

Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, 1.

https://www.academia.edu/download/106339608/Buku_Digital_Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_Dan_Kualitatif.pdf#page=16

- Andhika, A. (2020). PENGGUNAAN VIDEO PROMOSI WISATA MELALUI YOUTUBE UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATAWAN KE PROVINSI KALIMANTAN SELATAN. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.31602/Jm.V2i2.3515>
- Anggraini, D., Purnama, N. I., & Harahap, S. H. (2022). Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Dengan Memanfaatkan Sumber Daya Alam Melalui Media Sosial Di Desa Timbang Lawan. *ABDI SABHA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3(3), 46–51.
- Aziz, M. F. F., & Fauziyah, I. (2021). Pembuatan Video Testimoni Dalam Bahasa Jepang Sebagai Media Promosi Lembaga Pelatihan Kerja Rekadaya Karsa Utama (LPK REKATAMA) Sidoarjo. *Journal Of Research In Foreign Language Teaching (JRFLT)*, 2(2).
<http://journal.unipdu.ac.id/index.php/jr/article/view/2758>
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
[https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=Rn4feaaqbaj&oi=fnd&pg=PA1&dq=Fadhallah,+R.+A.+\(2021\).+Wawancara.+Unj+Press.&ots=Yygifa21av&sig=Jcctdgd2sylvpevjdtexrtzi2o](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=Rn4feaaqbaj&oi=fnd&pg=PA1&dq=Fadhallah,+R.+A.+(2021).+Wawancara.+Unj+Press.&ots=Yygifa21av&sig=Jcctdgd2sylvpevjdtexrtzi2o)
- Ghaidaq, H. H., Abshar, U., & Suparno, D. (2022). Penerjemahan Komunikatif Cerita Anak Nasâihu Muhmalah Karya Zakaria Tamer. *Tsaqofiya: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Arab*, 4(2), 188–207.
- Hasnarika, H. (2022). Pemberdayaan Taman Wisata Gudem Bee Farm Melalui Brosur Dan Video Promosi. *Journal Of Maritime Empowerment*, 5(1), 12–17.

- Hermawan, Y., Hidayatullah, S., Alviana, S., Hermin, D., & Rachmadian, A. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Wisata Edukasi Dan Dampak Yang Didapatkan Masyarakat Desa Pujonkidul. *Edusia: Jurnal Ilmiah Pendidikan Asia*, 1(1), 1–13.
- Juwita, T., Novianti, E., Tahir, R., & Nugraha, A. (2020). Pengembangan Model Wisata Edukasi Di Museum Pendidikan Nasional. *Journal Of Indonesian Tourism, Hospitality And Recreation*, 3(1), 8–17.
- Kuba, J. T. P., Prasetya, H. Y., & Kinayoman, D. M. S. (2021). Implementasi Teknik Foley Dan Voice Over Dalam Pembuatan Film Dokumenter Wonderful Batam. *Journal Of Applied Multimedia And Networking*, 5(1), 53–63.
- Malik, R., Kusumadinata, A. A., & Hasbiyah, D. (2023). Keragaman Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi. *Karimah Tauhid*, 2(1), 26–35.
- Mulyani, Y. S., Wibisono, T., & Hikmah, A. B. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(1), 291–296.
- Putri, N. S. S., & Gani, R. (2022). Makna Voice Over Dalam Pemberitaan Feature Di Televisi. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 13–20.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47.

Sasmita, R. S. (2020). PEMANFAATAN INTERNET SEBAGAI SUMBER BELAJAR. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 2(1), 99–103.
Https://Doi.Org/10.31004/Jpdk.V2i1.603

Jelajah Internet:

https://tamanmini.com/taman_jelajah_indonesia/
(diakses pada tanggal 18 September 2023)

https://tamanmini.com/taman_jelajah_indonesia/
(diakses pada tanggal 18 September 2023)

<https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjQxIzI=/kunjungan-wisatawan-mancanegara->
(diakses pada tanggal 20 Maret 2025)

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ3MCMY/kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan--kunjungan-.html>
(diakses pada tanggal 20 Maret 2025)

