

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan latar belakang mengenai kurangnya media promosi berbahasa asing terutama untuk wisatawan asing asal Tiongkok yang menjadi acuan penulis dalam pembuatan video promosi Anjungan Jawa Barat TMII dalam bahasa Mandarin yang di unggah melalui media sosial *weibo* dengan teknik *voice over* dan metode penerjemahan komunikatif. Video Promosi ini diharapkan dapat menjadi media untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan khususnya wisatawan asing asal Tiongkok

5.2. Saran

Setelah melakukan kegiatan PKL di Anjungan Jawa Barat TMII, penulis memiliki beberapa saran bagi pihak terkait, yaitu:

5.2.1. Anjungan Jawa Barat TMII

1. Pihak Anjungan Jawa Barat menempatkan mahasiswa berdasarkan dengan jurusan yang dipelajari dalam perkuliahan,
2. Merekrut pekerja lapangan yang memiliki kemampuan berbahasa asing khususnya bahasa Mandarin, agar dapat mempermudah pelayanan terhadap wisatawan asal Tiongkok.

5.2.2. Mahasiswa D-3 Bahasa Mandarin

1. Mahasiswa harus siap terhadap realita di dunia kerja sebelum melaksanakan kegiatan praktik kerja,
2. Harus lebih aktif dalam bertanya jika dirasa tugas yang diberikan pembimbing praktik kerja lapangan kurang jelas.

5.2.3. Program Studi D-3 Bahasa Mandarin

1. Memberikan pembekalan mengenai etika dan moral kepada mahasiswa sebelum melaksanakan PKL,
2. Menambah bahan informasi kepustakaan dalam bidang terjemahan.

