

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Altara, K. P. & T. E. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi STIE Surakarta). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(Vol. 2 No. 8: April 2023), 3205–3220. <https://doi.org/https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i8.5514>
- Anisah, S. (2015). Pengaturan Dan Penegakan Hukum Pemboikotan Dalam Antitrust Law Amerika Serikat. *Jurnal Media Hukum*, 22(2). <https://doi.org/10.18196/jmh.2015.0054.173-189>
- Ardhani, N. D. (2023). Analisis Dampak Boikot Pro Israel Terhadap Perekonomian di Indonesia. *Jurnal Oportunitas Unirow Tuban*, 04(02), 13–16.
- Astuti, R. F., Ulfah, M., & Ellyawati, N. (2022). Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 237–245. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.52042>
- Astuti, R. P. F. (2016). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua, literasi ekonomi dan life style terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. *Jurnal Edutama*, 3(2), 49–58.
- Aulia, Z., Bimantoro, B., Dwi Wibowo, A., Kurniawan, M., Kolonel HEndro Sutramin, J., & Lampung, B. (2024). Pengaruh Boikot Produk Unilever Dan Lapangan Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun (2014-2023). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(3), 198–211. <https://doi.org/10.61132/santri.v2i3.614>
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jse/article/view/325%0Ahttps://doi.org/10.1234/jse.v1i2.325>
- Harahap, N. S., Nababan, E., & Rosmaini, E. (2018). Analisis Kinerja Antrian Pelanggan Restoran Cepat Saji (Studi Kasus : Kfc Jln. Gajah Mada, Medan, Sumatera Utara). *Talenta Conference Series: Science and Technology (ST)*, 1(1), 032–037. <https://doi.org/10.32734/st.v1i1.186>
- Kartodinoto, S. R. A., Purnomo, D., & Utomo, A. W. (2024). Analisis Instagram Sebagai Ruang Publik Terhadap Respon Generasi-Z Dalam Kontestasi Pilpres 2024 (Studi Pada Generasi-Z Di Kota Salatiga). *Jurnal Niara*, 17(1), 20–29. <https://doi.org/10.31849/niara.v17i1.19877>
- Khaldun, R. I., & Ismail, S. (2024). Pengenalan Bisnis Berbasis Digital kepada Mahasiswa Prodi Hubungan Internasional FISIP Universitas Sulawesi Barat. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 101–108. <https://doi.org/10.54259/pakmas.v4i1.2627>

- Khoiruman, M., & Wariati, A. (2023). Analisa Motivasi Boikot (Boycott Motivation) Terhadap Produk Mc Donald Di Surakarta Pasca Serangan Israel Ke Palestina. *Excellent*, 10(2), 247–257. <https://doi.org/10.36587/exc.v10i2.1582>
- Lisma, N., & Haryono, A. (2016). Analisis perilaku konsumsi mahasiswa ditinjau dari motif bertransaksi (studi kasus pada mahasiswi S1 pendidikan ekonomi fakultas ekonomi Universitas Negeri Malang angkatan tahun 2012). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 41–45.
- Mahisa, N. (2021). Analisis Gerakan Sosial Baru: Studi Kasus Gerakan Black Lives Matter Terhadap Pemilihan Presiden Amerika Serikat Tahun 2020. *Indonesian Journal of Global Discourse*, 3(2), 48–63. <https://doi.org/10.29303/ijgd.v3i2.33>
- Margareth, A., Bintang, D., Natalia, D., Siregar, D. S., & Agus, D. (2024). Boikot Barang Israel : Strategi Perlawanan Dan Solidaritas Global Dalam Mendukung Perjuangan Palestina. *Atmosfer: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Budaya, Dan Sosial Humaniora*, 2(3), 19–32.
- Misidawati, D. N., Rahmawati, U., Kamaruddin, M. J., Tahalele, O., & Putra, J. E. (2024). Peran Media Sosial Terhadap Penerapan Boikot Produk Israel di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 08(02), 1–12. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/13759/pdf>
- Mokobombang, M. A. R., Niu, F. A. L., & Hasan, J. (2023). Perilaku Boikot dalam Perspektif Islam Serta Implementasinya di Era Kontemporer. *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics*, 3(1), 88–95. <http://ejournal.iain-manado.ac.id/index.php/maqrizii>
- Muslimah, S. S., Ridho, K., & Hidayat, H. (2024). Kepatuhan Selektif Generasi Z atas Pemberitaan Fatwa MUI tentang Boikot Produk Pro Israel Melalui Detik.com. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.15408/jsj.v6i1.40546>
- Nofrima, S., & Qodir, Z. (2021). Gerakan Sosial Baru Indonesia: Studi Gerakan Gejayan Memanggil 2019. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 16(1), 185. <https://doi.org/10.14421/jsr.v16i1.2163>
- Octavia, Y. T., et al. (2022). Peningkatan Pemahaman Remaja tentang Makanan Cepat Saji Terhadap Kesehatan. *Tour Abdimas Journal*, 1(Vol. 1 No. 1 (2022): TOUR ABDIMAS JOURNAL). <https://tourjournal.akupuntour.com/index.php/tourabdimasjournal/article/view/14>
- Pamelia, I. (2015). Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji Pada Remaja dan Dampaknya Bagi Kesehatan. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 14, 144–153. <https://doi.org/https://doi.org/10.19184/ikesma.v14i2.10459>
- Paramesthi, K. T., & Kusumawardhani, L. (2024). Persepsi Konsumen terhadap Brand Reputasi Kentucky Fried Chicken (KFC) dalam Gerakan Boikot. 3(4), 296–310. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i4.3297>
- Pujiastuti, A. (2023). Mengungkap Dampak Boikot Terhadap Nilai Pasar Perusahaan. *Jurnal Ekonomika*, 11(1), 675–687.
- Ramadhani, A. P., Hermawan, A., Syahani, B. D., Aprilia, D., & Indah, N. (2024). Pengaruh Pemberitaan Boikot Produk Amerika Terhadap Jumlah Pembelian Konsumen McDonald ' s. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(4), 1614–1618.
- Rayyana, L. N. (2024). Analisis Sentimen Negatif Terhadap Brand Starbucks Akibat

- Pemboikotan Melalui Media Sosial X (Periode 14 Februari – 15 Maret 2024). *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(3), 1492–1503.
- Rivai, A. N. A. (2016). Friedrich Ebert Stiftung dan Sosial Demokrasi: Memahami Aktifitas Gerakan Sosial Global dalam Penyebarluasan Diskursus di Indonesia. *The POLITICS: Jurnal Magister Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*, 2(1978), 238–263.
- Riziq Noval, M., Hanipah, R., Fitriya Handayani, M., Pamulang, U., Tangerang Selatan, K., Banten, P., & penulis, K. (2024). Pengaruh Dampak Boikot Produk Amerika Terhadap Perokonomian Indonesia. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 2(1), 318–323. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2377>
- Robi'ah, S. N. H. (2021). Siti Nur Hidayatur Robi'ah Fakultas Ilmu Sosial Sunan Ampel Surabaya Abstrak Penelitian ini berusaha mengungkap. *Jurnal PUBLIQUE*, 1(1), 21–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.15642/publique.2020.1.1.21-44>
- Rosmalina, A., & Khaerunnisa, T. (2021). *Penggunaan Media Sosial dalam Kesehatan Mental Remaja*. 4(1), 49–58.
- Sabrudin, D., & Suhendra, E. S. (2019). Dampak Akuntabilitas, Transparansi, dan Profesionalisme Paedagogik Terhadap Kinerja Guru di SMKN 21 Jakarta. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, Vol.4(No.1), h.45.
- Septiana, A. (2015). Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam. *Dinar*, 2(Januari), 18. <https://eco-entrepreneur.trunojoyo.ac.id/dinar/article/view/2688>
- Septiazi, M. R. F., & Yuliana, N. (2023). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Gerakan Boikot Produk Israel Di Indonesia. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 2(4), 2023–2054.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *CAKRAWALA: Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Sharif, O. O., Firman, A. F. N., & Dewi, C. K. (2015). Analisis Positioning Restoran Cepat Saji Positioning Analysis Of Fast Food Restaurant. In *Jurnal Manajemen Indonesia* (Vol. 15, Issue 3, pp. 215–224).
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Prenadamedia Group.
- Sormin, S. K., & Malik, F. D. M. (2024). Perilaku Konsumsi Terhadap Boikot Produk Pro Israel. *Karimah Tauhid*, 3(3), 3114–3120. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i3.12443>
- Sugandi, R., & Anggraini, R. (2024). Gerakan Sosial : Aksi Bela Palestina Boikot Produk Israel Di Kota Padang 2017-2023. *Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan*, 4(2), 7.
- Syari'ah, A., Nabilah, N., & Wijayanti, R. (2022). KEKEJAMAN ISRAEL TERHADAP RAKYAT PALESTINA: Telaah Berita-Berita CNN Indonesia Tahun 2019-2021. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(1), 58–80. <https://doi.org/10.18860/dsjpips.v1i1.1039>
- Trisnawati, R. (2024). Boikot Dan Aktivisme: Perilaku Konsumen Dalam Isu Konflik Israel-Palestina. *Journal of Economics Business Ethic and Science of History*, 2(3), 22.
- Utami, H. A., Herwiyanti, E., & Suparlinah, I. (2024). Pengaruh Sentimen Pasar terhadap Pergerakan Harga Saham Pada Perusahaan Industri Manufaktur Pada

- BEI. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi*, 26(1), 25–34.
- Wahyuni, S., Khulsum, U., Fadila, Z. N., Apriliani, L., & Sahla, H. (2024). Pengaruh Faktor Sosial Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Boikot Produk Pro Israel: Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kota Kisaran. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora* (E-ISSN 2745-4584), 5(01), 104.
- Wardani, W. (2016). MEMBEDAH TEORI SOSIOLOGI: Teori Pertukaran (Exchange Theory) George Caspar Homans. *Jurnal Studia Insania*, 4(1), 19.
<https://doi.org/10.18592/jsi.v4i1.1111>
- Ahdiat, Adi. (2023). 10 Restoran Terlaris di Indonesia, Ada Nasi Padang Sederhana. Diakses pada 18 Desember 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/bce098cac13ff90/10-restoran-terlaris-di-indonesia-ada-nasi-padang-sederhana>
- Aulia, Dea, D. (2024). Aksi Boikot Produk Israel Ubah Pola Konsumsi Masyarakat ke Brand Lokal. Diakses pada 24 Mei 2024, dari <https://news.detik.com/berita/d-7246383/aksi-boikot-produk-israel-ubah-pola-konsumsi-masyarakat-ke-brand-lokal>
- BBC.Com. (2016). AS Sepakati Bantuan Militer ‘Terbesar dalam Sejarah’ bagi Israel. Diakses pada 09 September 2024, dari https://www.bbc.com/indonesia/dunia/2016/09/160914_dunia_rekor_bantuan_as_israel
- Khanif, Rifqu. (2023). Hadir di Purwokerto, Trial Kopi Starbucks Mulai 27 Juli 2023, Cek Lokasi Di Sini. Diakses pada 09 September 2024, dari <https://www.suaramerdeka.com/ekonomi/049610102/hadir-di-purwokerto-trial-kopi-starbucks-mulai-27-juli-2023-cek-lokasi-di-sini>
- Lesmana, Surya. (2024). Penasaran Mengapa Amerika Selalu Mendukung Israel? Ini Alasannya. Diakses pada 09 September 2024, dari <https://www.beritasatu.com/internasional/2811190/penasaran-mengapa-amerika-selalu-mendukung-israel-ini-alasannya>
- Lubis, R. B. (2024). Survei GoodStats: Mayoritas Warga Indonesia Dukung Aksi Boikot Produk Terafiliasi Israel. Diakses pada 28 September 2024, dari <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-mayoritas-warga-indonesia-dukung-aksi-boikot-produk-terafiliasi-israel-IOhHj>
- McDonalds.co.id. (2023). New Store Opening McDonald's Purwokerto. Diakses pada 20 November 2024 dari <https://www.mcdonalds.co.id/whats-on/new-store-opening-mcdonalds-purwokerto>
- Mpu.Acehprov.Go.Id. (2024). Total Ada 10 Merek Terafiliasi Israel yang Halal Diboikot Sesuai Irsyadat MUI, Ini Daftarnya. Diakses pada 21 November 2024 dari <https://mpu.acehprov.go.id/berita/kategori/berita/total-ada-10-merek-terafiliasi-israel-yang-halal-diboikot-sesuai-irsyadat-mui-ini-daftarnya>
- Muhamad, Nabilah. (2023). Kenapa Orang Indonesia Boikot Produk Pro Israel? Ini Surveinya. Diakses pada 24 Mei 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/21/kenapa-orang-indonesia-boikot-produk-pro-israel-ini-surveinya>
- Mui.Or.Id. (2024). MUI: Boikot Produk Pro Israel untuk Lemahkan Perekonomian Negara Zionis. Diakses pada 24 Mei 2024 dari <https://mui.or.id/baca/berita/mui-boikot-produk-pro-israel-untuk-lemahkan-perekonomian-negara-zionis>
- Muliawati, F, D. (2023). Aksi Boikot Produk Israel Sukses, Kerugiannya Bisa Rp180T.

- Diakses pada 24 Mei 2024, dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20231230131210-33-501475/aksi-boikot-produk-israel-sukses-kerugiannya-bisa-rp-180-t>
- Nasional.Tempo.Co. (2024). Aksi Boikot Produk Terafiliasi Israel Dorong Masyarakat Beralih ke Produk Lokal. Diakses pada 15 September 2024, dari <https://nasional.tempo.co/read/1909627/aksi-boikot-produk-terafiliasi-israel-dorong-masyarakat-beralih-ke-produk-lokal>
- Nushratu, Hana. (2024). Survei Ungkap Aksi Boikot Konsumen RI Mampu Gerus Produk Terafiliasi Israel. Diakses pada 04 Agustus 2024, dari <https://news.detik.com/berita/d-7420451/survei-ungkap-aksi-boikot-konsumen-ri-mampu-gerus-produk-terafiliasi-israel>
- Rainer, P. (2024). Inilah Media Sosial yang Paling Sering Dipakai di Indonesia. Diakses pada 29 September 2024, dari <https://goodstats.id/article/inilah-media-sosial-paling-sering-dipakai-di-indonesia-Pdyt0>
- Susanto. (2023). Outlet Starbucks Bersiap Hadir dan Buka di Jalan Overste Isdiman Purwokerto pada 6 Oktober 2023. Diakses pada 25 Oktober 2024, dari <https://banyumas.suaramerdeka.com/gaya-hidup/0910352197/outlet-starbucks-bersiap-hadir-dan-buka-di-jalan-overste-isdiman-purwokerto-pada-6-oktober-2023>

