

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penulis melakukan kegiatan praktik kerja dilaksanakan di Tebing Breksi Yogyakarta, pada tanggal 23 Oktober 2023 hingga 7 April 2024, dengan melaksanakan kegiatan sesuai dengan arahan pembimbing praktik kerja. Selain itu, penulis juga melakukan kegiatan penerjemahan naskah *voice over* untuk dapat menghasilkan video promosi Tebing Breksi Yogyakarta berbahasa Mandarin sebagai media promosi. Tujuan dari pembuatan video promosi berbahasa Mandarin adalah untuk meningkatkan kunjungan wisatawan asing khususnya wisatawan berbahasa Mandarin.

Penulis menggunakan metode penerjemahan komunikatif untuk menghasilkan naskah video promosi yang kemudian dimasukkan ke dalam video tersebut. Tujuan penulis menggunakan metode penerjemahan komunikatif adalah agar informasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh bahasa sasaran (BSa), yaitu bahasa Mandarin. Tujuan penulis dalam membuat video promosi Tebing breksi Yogyakarta dengan menggunakan bahasa Mandarin adalah untuk dapat menarik lebih banyak wisatawan asing, khususnya wisatawan berbahasa Mandarin.

5.2 Saran

Setelah melakukan PKL di Tebing Breksi Yogyakarta di bidang pariwisata dengan judul “Pembuatan Video Promosi Berbahasa Mandarin sebagai Upaya untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Berbahasa Mandarin di Tebing Breksi Yogyakarta”. Penulis memiliki saran di antaranya:

5.2.1 Bagi Tebing Breksi Yogyakarta

1. Merekrut sumber daya manusia yang dapat berbahasa asing, khususnya bahasa Mandarin untuk dapat mempermudah layanan di Tebing Breksi Yogyakarta,
2. Memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai alat promosi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan asing ke Tebing Breksi Yogyakarta.

5.2.2 Bagi Mahasiswa Program Studi D-3 Bahasa Mandarin

1. Meningkatkan kemampuan berbahasa Mandarin mahasiswa, khususnya di bidang pariwisata,
2. Meningkatkan kemampuan berbahasa Mandarin baik secara lisan maupun tulisan,
3. Menjalin hubungan baik dengan staff di tempat instansi.