

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association. <https://www.ama.org/>. Diakses 8 September 2023.
- BPK RI. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>. Diakses 9 Januari 2025.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2021 “Statistik Pariwisata DIY”. <https://visitingjogja.jogjaprovo.go.id/>. Diakses 19 Oktober 2023.
- Fathoni, A., Dewi, R. F., Khitam, M. C., Kusbandono, D., & Suprpto, H. (2022). Analisis Kebijakan Manajemen Transportasi Pemerintah Pada Pertumbuhan Ekonomi Pariwisata Jawa Timur. *Journal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 14(1), 181-188.
- Hannaji, N., Bagiastra, I. K., & Kurniansah, R. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mengembangkan Pariwisata Di Desa Wisata Bayan. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(1), 149-156.
- Hasan, H. (2022). Pengembangan sistem informasi dokumentasi tempat pada stmik tidore mandiri. *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, 2(1), 23-30.
- Inavoice. <https://inavoice.com/>. Diakses 27 Agustus 2023.
- Kusuma, P. A., & Salindri, Y. A. (2022). Pengembangan Potensi Wisata di Desa Sidorejo Kecamatan Lendah Kabupaten Kulon Progo. *Journal of Tourism and Economic*, 5(1), 46-62.
- Maharani, D., Helmiah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan manfaat menggunakan internet dan website pada masa pandemi Covid-19. *Abdifomatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), 1-7.
- Mathory, E. A. S., & Syahna, S. (2022). Dampak video promosi objek wisata pada peningkatan pengunjung Dewi Sri Waterpark. *Journal of Business Administration Economics & Entrepreneurship*, 105-119.
- Meivita, N., Herliana, M., & Asiati, T. (2023, January). Penerjemahan Peta Informasi Tempat Wisata Berbahasa Mandarin dengan Metode Komunikatif di Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. In *Prosiding Seminar Nasional Kolaborasi Akademik Dosen-Mahasiswa* (Vol. 1, No.1, pp. 363-369).

- Naqiyya, S. S., Gumilar, D., & Amalia, F. (2024). Analisis Metode Penerjemahan Ragam Bahasa Slang pada Takarir Serial Drama “Lupin” Seri Ke-2. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 10(4), 3693-3704.
- Nasution, F. A., Safira, C., & Indainanto, Y. I. (2023). Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Tebing Breksi Pasca-Pandemi. *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry*, 2(1), 38-47.
- Nisa, S. M., & Syaifullah, S. (2024, June). PENERJEMAHAN KOMUNIKATIF PADA SUBTITLE FIL KARTUN “SALAHUDDIN EPISODE 01” PADA CHANEL ARABIC CAREOON. In *International Conference on Cultures & Languages (ICCL)*, (Vol. 2, No. 1, pp. 440-453).
- Oktaviani, A. B., & Yuliani, E. (2023). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Kajian Ruang*, 3(1), 1-17.
- Putri, N. S. S., & Gani, R. (2022). Makna Voice Over dalam Pemberitaan Feature di Televisi. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 13-20.
- Robo, S., Tangge, N. A., & Aji, K. (2023). Pemetaan Destinasi Wisata di Pulau Ternate Dengan Sistem Informasi Geografis. *Jurnal Lingkungan Almuslim*, 2(2), 001-008.
- Saputra, O., & Jupriani, J. (2024). Video Promosi Ekowisata Kecamatan Kapur IX Kabupaten 50 Kota. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain dan Media*, 3(1), 184-203.
- Sarwono, J. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (2nd ed)*. Suluh Media.
- Tebing Breksi Yogyakarta. <https://tebingbreksi.com/>. Diakses 03 November 2022.
- Thalib, Mohamad Anwar. (2022). Pelatihan Teknik Pengumpulan Data dalam Metode Kualitatif untuk Riset Akuntansi Budaya. *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*. Vol. 2, No. 1 .47.
- World Tourism Organization a UN Specialized Agency. <https://www.unwto.org>. Diakses 8 September 2023.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.