

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, D. E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpilus.
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 137-144.
- Apriliandra, S., & Krisnani, H. (2020). Perilaku Diskriminatif Pada Perempuan Akibat Kuatnya Budaya Patriarki di Indonesia Ditinjau dari Perspektif Konflik. *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 1-13.
- Aprilianty, S., Komariah, S., & Abdullah, M. N. (2023). Konsep Beauty Privilege Membentuk Kekerasan Simbolik. *Jurnal Ideas*, 149-160.
- Aprilita, D. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo, @Bidadarisurga, dan @pauan_girl). *Paradigma*, 1-13.
- Aulia, M. R. (2022). Inklusivitas Kecantikan Dalam Kampanye Digital #Meaningful Lamida Indonesia Di Instagram @Lamida.Id. *UPN Jawa Timur*, 135-144.
- Aulia, N. P., Adriyansyah, R., & Salsabila, S. A. (2022). Menepis Standar Kecantikan Klasik dalam Iklan Adidas Edisi Find Your Right Fit. *Borobudur Communication Review*, 1-13.
- Autrilia, R. F., & Ninin, R. H. (2022). Eksplorasi Dampak Psikologis pada Remaja yang Memiliki Masalah Penampilan dengan Jerawat. *Jurnal Psikologi Udayana*, 194-205.
- Basir, D. N., Tsalatsa, S. L., & Kresna, M. T. (2022). Persepsi Wanita dalam Menentukan Standar Kecantikan di Tiktok dan Instagram. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial(SNIIS)* (hal. 566-575). Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Datareportal.com. (2023). Dipetik Oktober 30, 2023, dari Digital 2023: Indonesia.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Ginanjari, P. A. (2022). *Sejarah dan Fakta Tren Standar Kecantikan dari Masa ke Masa*. Dipetik Agustus 14, 2023, dari Hypeabis.id: <https://hypeabis.id/read/17138/sejarah-dan-fakta-tren-standar-kecantikan-dari-masa-ke-masa>
- Hapsari, B. A. (2018). REPRESENTASI KONSEP KECANTIKAN PEREMPUAN DI ERA MILLENNIALS MELALUI BEAUTY INFLUENCER PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Commercium*, 59-62.
- Jorgensen, M. W., & Phillips, L. J. (2007). *Analisis Wacana: Teori & Metode*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Kartini, A., & Maulana, A. (2019). Redefinisi Gender dan Seks. *An-Nisa: Jurnal Kajian Perempuan & Keislaman*, 217-239.
- Khatimah, H. (2018). Posisi dan Peran Media dalam kehidupan Masyarakat . *Tasamuh*, 119-136.
- Khomalia, I. (2019). STANDARISASI KECANTIKAN DI MEDIA SOSIAL: Analisis Wacana Sara Mills Beauty Standard di Canel Youtube (Gita Savitri Devi). *Dialogia*, 62-80.
- Kumparan. (2018). *GDP Venture dan Gojek Investasi di Narasi TV Milik Najwa Shihab*. Dipetik Mei 24, 2023, dari Kumparantech: <https://kumparan.com/kumparantech/najwa-narasi-tv-jalin-kerja-sama-strategis-dengan-gdp-dan-go-jek-1542115582600639877>
- kumparanWoman. (2024, November 20). *kumparanWOMAN*. Diambil kembali dari Kumparan.com: <https://m.kumparan.com/kumparanwoman/5-fakta-soal-logina-salah-kontestan-miss-universe-pertama-dengan-vitiligo>
- Liputan6. (2022). *Viral Bocah 9 Tahun Jalani operasi Plastik Demi Dianggap Cantik*. Dipetik Mei 20, 2023, dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5123242/viral-bocah-9-tahun-jalani-operasi-plastik-demi-dianggap-cantik>
- Mirwan, N. (2021). Perempuan dan Kontestasi Kecantikan: Analisis Konstruksi Citra dalam Bingkai Media. *Najwa: Jurnal Muslimah dan Studio Gender*, 72-95.
- Mukhaer, A. A. (2021). *Mendefinisn 'Kecantikan', Mengapa Banyak Orang Memujinya?* Dipetik Agustus 5, 2023, dari National Geographic. Grid: <https://nationalgeographic.grid.id/amp/132683035/mendefinisikan-kecantikan-mengapa-banyak-orang-yang-memujanya?page=all>
- Nasution, A. F. (2020). *Pergeseran Standar Kecantikan Wanita di Indonesia*. Dipetik Agustus 15, 2023, dari Urbanasia: <https://www.urbanasia.com/style/pergeseran-standar-kecantikan-wanita-di-indonesia-U21579>
- Nursyifa, S. N., & Hannah, N. (2022). Objektifikasi Tubuh Perempuan Sebagai Akar Kekerasan Seksual. *JAQFI: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*, 288-317.
- Prabasmoro, A. P. (2006). *Kajian Budaya Feminis Tubuh, Sastra, dan Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Pratiwi, R. Z. (2018). Perempuan dan Kontestasi Kecantikan: Analisis Konstruksi Citra dalam Bingkai Media. *Jurnal An-Nida*, 134-143.
- Rahardaya, A. (2021). Analisis Wacana Kritis Representasi Counter-Hegemony Standar Kecantikan Pada Unggahan Akun Instagram @tarabasro. *NIVEDANA Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 31-52.

- Rania, & Yuliana. (2023). Self Acceptance Untuk Mengurangi Insecurity Terhadap Standar Kecantikan di Instagram. *Triwikrama*, 31-40.
- Riani, A. (2024, Februari 24). *Lifestyle*. Diambil kembali dari Liputan6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5535282/operasi-plastik-semakin-dianggap-normal>
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: PT Kencana Prenadamedia Group.
- Rizaty, M. A. (2022, Januari 7). *Layanan Konsumen & Kesehatan*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/50bd8e9c6da0b5e/5-jenis-prosedur-operasi-plastik-yang-paling-banyak-dilakukan-pada-2020>
- Rizkiyah. (2019). Strategi Coping Perempuan Terhadap Standarisasi Cantik di Masyarakat. *Marwah*, 133-152.
- Rohmanih, A. F. (2021). Kajian Semiotika Roland Barthes. *Al Ittishol*, 124-134.
- Saguni, S. S., & Baharman. (2016). Narasi tentang Mitos Kecantikan dan Tubuh Perempuan. *Jurnal Retorika*, 90-103.
- Sahan, Y. M., & Witarti, D. I. (2021). Representasi Perempuan Cantik di media Feminis Daring Jurnal Perempuan. *AVANT GARDE*, 210-229.
- Sakina, A. I., & A, D. H. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki di Indonesia. *118Share: Social Work Journal*, 71-80.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soemandoyo, P. (1999). *Wacana Gender & Layar Televisi Studi Perempuan dalam Pemberitaan Televisi Swasta*. Yogyakarta: LP3Y.
- Sulistyowati, Y. (2020). Kesetaraan Gender dalam Lingkup Pendidikan dan Tatahan Sosial. *Ijouis: Indonesian Journal of Gender Studies*, 1-14.
- Tinambunan, T. M., & Siahaan, C. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa di Kalangan Pelajar. *Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14-21.
- Vice. (2022). *Operasi Plastik Kian Digilai Anak Muda Jepang*. Dipetik Mei 20, 2023, dari <https://www.vice.com/id/article/5d3qpb/operasi-plastik-kian-digilai-anak-muda-jepang>
- Wicaksono, A. R., & Fitriyani, A. H. (2021). Analisis Semiotika Pada Iklan Televisi Pertamina Edisi Ramadan 1442 H. *Jurnal Penelitian Sosial dan Budaya*, 155-164.

- Wolf, N. (2004). *Mitos Kecantikan* . Yogyakarta: Niagara.
- Yosiana, M. (2022). REPRESENTASI STANDAR KECANTIKAN PEREMPUAN INDONESIA YANG TERCERMIN DI DALAM FILM IMPERFECT (PENDEKATAN HERMENEUTIKA J.E GRACIA). *JURNAL JUKIM*, 105-111.
- Zahrah, S. T., & Purba, R. E. (2022). Cinderella Weight: Tirani Standar Kecantikan dan Body Image di Kalangan Wanita Muda Jepang. *HUMANIS*, 400-412.
- Zahrotustianah. (2019, november 10). *Viva News & Insights*. Diambil kembali dari Viva.co.id: <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/gaya/11705-ironis-beauty-bullying-marak-di-medsos-pelakunya-justru-perempuan>
- Zaidan, Y. F. (2020). Relasi Tubuh dan Kekuasaan: Kritik Sandra Lee Bartky Terhadap Pemikiran Michel Foucault. *JAQFI: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*, 134-153.

