

SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI CITY BRANDING DALAM
PENGEMBANGAN PARIWISATA KOTA PEKALONGAN SEBAGAI
KOTA KREATIF DUNIA (2023-2024)**

Diajukan sebagai syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Strata I (S-1)

Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jenderal Soedirman



Disusun oleh:

Nabil Hadiansyah

F1F021051

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI**

2025