

SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI CITY BRANDING DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA KOTA PEKALONGAN SEBAGAI KOTA KREATIF DUNIA (2023-2024)

Diajukan sebagai syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Strata I (S-1)
Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jenderal Soedirman



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
2025**