

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, H., Luvianasari, M., Landicho, M., & Saputri, S. (2024). Analisis Tren Lifestyle "Skena" Dalam Kerangka Sosial Budaya Pada Era Modern. *Jurnal Insan Pendidikan Dan Sosial Humaniorasek*, 2(2), 202–216. <https://doi.org/10.59581/jipsoshum-widyakarya.v2i2.3118>
- Aziza, A.Nurul. (2023). Sejarah Munculnya Sebutan "The Nuruls", Menurut Penelusuran Vice. Vice.com. <https://www.vice.com/id/article/pkad78/sejarah-munculnya-sebutan-the-nuruls-menurut-penelusuran-vice> diakses pada 08 Maret 2024 pukul 18.33
- Amalliah, A. (2018). Persepsi Masyarakat terhadap Fenomena Hoax di Media Online Era Post Truth. *AKRAB JUARA*, 3(4), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.biotechadv.2018.09.003> <http://dx.doi.org/10.1016/j.bbamem.2015.10.011> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/2710048> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26126908> <http://dx.doi.org/10.1016/j.cbpa.2017.03.014> <https://doi.org/>
- Ambarwati, M. F. L. (2022). Menavigasi Generasi Z : Tantangan Bagi Manajemen SDM di Era Baru. *TarFomedia*, 4(2), 8–14. <http://www.journal.starki.id/index.php/forum/article/viewFile/1002/528>
- Andriani, A. E., & Sulistyorini, S. (2022). Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 10(1), 63–70. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v10i1.6442>
- Arifin, N. (2018). Konstruksi Makna Bagi Wanita Pengguna Vape di Kota Pekanbaru. *Media Neliti*, 5(1), 53–54.
- Arisa, D., & Zaharin, M. (2023). Ulasan Buku : Luhmann , N . 1995 . The Reality of Mass Media. *Journal of Ethnic and Diversity Studies*, 1(2).
- Duku, S. (2014). Dampak Media, Penentuan Agenda (Agenda Setting), Dan Teori the Spiral of Silence. *Wardah*, 121–131. <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/warda/article/view/186>
- El Syam, R. S. (2020). Korelasi Spiritual Terhadap Budaya Instan. *Paramurobi: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 3(1), 1–20.
- Epps, R. H. (2017). *The Black Mirror of Social Media: Exploring Perception of Racial Inequalities During Police Interaction as Presented in Social Media Narratives*.
- Fikri, A. H. (2023). Persepsi Mahasiswa Terhadap Content Youtube Gita Savitri Devi tentang Isu "Childfree" (Studi Kasus Mahasiswa Yogyakarta) (Doctoral dissertation). UPN" Veteran" Yogyakarta.
- Fahmi, Dzul. (2021). Persepsi: Bagaimana Sejatinnya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita. Penerbit Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta
- Handayani, D. S. (2024). Peranan Komunikasi Dalam Sistem Sosial : Analisis Teori Niklas Lukman *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*. 4(2), 417–423.

- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2), 13–23.
- Hermila, A., Ashari, S., Bau, R. T. R., & Suhada, S. (2023). Eksplorasi Intensitas Penggunaan Sosial Media (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Teknik Informatika UNG). *Inverted: Journal of Information Technology Education*, 3(2).
<https://doi.org/10.37905/inverted.v3i2.21172>
- Ishaq, R. el, & Mahanani, P. A. R. (2018). Media sosial, ruang publik, dan budaya 'pop.' *ETTISAL Journal of Communication*, 3(1), 16–27.
- Islamiati, D. F., & Pratama Saputra, P. (2021). Analisis Fenomena Tren Green Lifestyle Pada Mahasiswa Universitas Bangka Belitung. *Jurnal Studi Inovasi*, 1(2), 30–38.
<https://doi.org/10.52000/jsi.v1i2.22>
- Liah, A. N., Maulana, F. S., Aulia, G. N., Syahira, S., & Nurhaliza, S. (2023). Pengaruh media sosial terhadap Degradasi Moral Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1), 68–73.
- Lubis, S., & Anjani, V. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Aplikasi TikTok (Studi Deskriptif Kuantitatif Aplikasi TikTok di kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP USU Stambuk 2015 dan 2016). *Komunika*, 16(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.32734/komunika.v16i1.5372>
- McQuail, D. (1977). *The Influence and Effect of Mass Media*. Mass Communication and Society.
- Muhammad, F. F., Yulitania, I., Putri, M. P. O., & Shihab, M. (2021). Pembentukan Persepsi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi President University tentang Vaksinasi COVID-19. *Dynamic Media, Communications, and Culture 2021, 2020*, 1–11.
- Martono, N. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Nur Arifin, T. S. (2023). Media Massa dan Proses Konstruksi Realitas dalam Kajian Teori Sistem dan Differensiasi. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 132–142.
<https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i2.1576>
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Rizkia, A. (2024) Apasih 'The Nuruls yang Lagi Viral di Tiktok sama Twitter? Istilah atau Nama Orang?. Kompasiana.com.
<https://www.kompasiana.com/adellarizkia5004/65b1265ec57afb2e8f69af43/ap-a-itu-the-nuruls-yang-lagi-viral-di-tiktok-dan-twitter-istilah-atau-nama-orang?page=2>. diakses pada 8 Maret 2024 pukul 20.22
- Regita, E., Luthfiyyah, N., & Marsuki, N. R. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja di Indonesia. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 2(1), 46–52.
- Rosen, J., Naughton, H., & Jones, H. (2021). Karen Ever After: The Career & Legal

- Consequences of being the Racist White Lady in an Internet Meme. *Journal of Student Research*, 10(4), 1–13. <https://doi.org/10.47611/jsrhs.v10i4.2059>
- Ritzer, George. and Goodman, Douglas J. (2016). Teori Sosiologi Dari Teori Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern. Kreasi Wacana. Yogyakarta
- Sanjaya, R. (2022). Pengaruh Fear of Missing Out Dan the Big Five Personality Terhadap Perilaku Phubbing Pada Generasi-Z. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi*, 1(2), 205–231. <https://doi.org/10.58290/jmbo.v1i2.33>
- Santos, Í., Carvalho, L. M., & Portugal e Melo, B. (2022). The media's role in shaping the public opinion on education: A thematic and frame analysis of externalisation to world situations in the Portuguese media. *Research in Comparative and International Education*, 17(1), 29–50. <https://doi.org/10.1177/17454999211057753>
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta Bandung
- Sarah, S., Priskarini, M. A., Hamdani, W., Ramadhandi, M. R., Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., Universitas, S., Negeri, I., Utara, S., & Utara, S. (2025). Pengertian dan Dinamika Pembentukan Opini Publik. *Retorika: Jurnal Komunikasi, Sosial, Dan Ilmu Politik*, 7482, 31–40.
- Setia Wibowo, B. (2018). Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas Dan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa. *JBTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 9(1), 1–12. <https://doi.org/10.18196/bti.91095>
- Sinaga, A. A., Mariasih, S., & Tambunan, G. (2023). Kontestasi Ideologi Dan Autentisitas Dalam Hijab Cosplay Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(3), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.5568/http>
- Solow, M. (2024). Jargon To Jackpot : The Impact of Infusing Pop Culture References in Social Media [Ursinus College]. In *Bussiness and Economics Honor Papers*. https://digitalcommons.ursinus.edu/bus_econ_hon/57/
- Tansen, R., Maulidya, P. N., Ilham, F. Y., & Wahyuni, J. (2022). Tren Gaya Hidup Minimalis di Sosial Media dan Dampaknya Pada Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial*, 550–556.
- Williams, A. (2020). Black Memes Matter: #LivingWhileBlack With Becky and Karen. *Social Media and Society*, 6(4). <https://doi.org/10.1177/2056305120981047>