

DAFTAR PUSTAKA

- Alvinto, B., Irawati, I., Rusta, A., & Fajri, M. (2023). Perilaku Politik dalam pemilu digital. *Jurnal Politik Digital*, 3(2), 88-101.
- Archer, A., & Cawston, A. (2021). Celebrity politics and democratic elitism. *Political Studies Review*, 19(1), 33-43. <https://doi.org/10.1177/1478929919884873>.
- CNN Indonesia. (2023, Mei 4). *82 artis nyaleg di Pemilu 2024, PAN paling banyak*. CNN Indonesia. Diakses 24 Januari 2025 dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230504114606-617-944753/82-artis-nyaleg-di-pemilu-2024-pan-paling-banyak>.
- CNN Indonesia. (2024, Maret 14). *Daftar perolehan suara caleg artis DKI: Cek siapa yang lolos dan yang gagal*. CNN Indonesia. Diakses 25 Januari 2025 dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20240314154141-234-1074317/daftar-perolehan-suara-caleg-artis-dki-cek-siapa-lolos-atau-gagal>.
- Darmawan, I. (2019). Keterlibatan selebriti dalam pemilu Indonesia pasca-Orde Baru. *Jurnal Politik dan Komunikasi*, 10(2), 155-173.
- Detikcom. (2024). *Daftar Caleg Artis Pemilu 2024*. DETIK. Diakses 26 Januari 2025 dari <https://news.detik.com>.
- Dharma, Y. A. (2013). *Analisis wacana kritis*. Bandung: Yrama Widya.
- El-Haddad, L. (2013). Social media and celebrity in Egyptian political communication. *Arab Media & Society*, 16.
- Hasan, M., Husna, N., Muchlis, M., Fidi, K., & Zulfadli. (2023). Partisipasi politik digital dalam budaya populer: Studi keterlibatan fans K-pop dalam isu sosial politik di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 17(1), 123-135.
- Ismail, A. (2008). *Analisis wacana: Teori dan metode*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jati, W. R. (2014). Celebrity politics dalam demokrasi Indonesia. *Jurnal Politik Indonesia*, 1(1), 32-45.
- Juditha, C. (2015). Political Marketing dan Media Sosial (Studi Political Marketing Capres RI 2014 Melalui Facebook). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 19(2), 235.

- Kompas.com. (2023). *Artis Nyaleg di Pemilu 2024*. Kompas. Diakses 26 Januari 2025 dari <https://www.kompas.com>.
- Mahadi, H. 2011. Pragmatisme Politik: Studi Kasus Proses Rekrutmen Politik PDI-P Pada Pilkada, Kabupaten Sleman, *Jurnal Studi Pemerintahan*, 2 (1), 50-53.
- Maricar, R. (2018). Wacana dan media dalam politik Indonesia. *Jurnal Komunikasi Politik*, 6(2), 115–128.
- Mustaqim, M. (2019). Politik selebriti dan fenomena politainment dalam demokrasi. *Jurnal Sosial Politik*, 4(1), 12–24.
- Muslimin, M., & Raegan, R. (2023). Reformasi dan transformasi politik di Indonesia. *Jurnal Demokrasi dan Pemerintahan*, 2(1), 45–60.
- Nabilah, R., Izomiddin, A., & Harahap, R. (2022). Selebriti dan politik: Strategi citra dalam kontestasi elektoral. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 7(2), 76–90.
- Putri, D. A., & Muradi, A. (2017). Popularitas dan elektabilitas selebriti dalam pemilu legislatif. *Jurnal Pemilu & Demokrasi*, 1(2), 112–126.
- Riko, R. (2020). Legitimasi dalam kontestasi politik elektoral. *Jurnal Demokrasi Indonesia*, 7(3), 33–44.
- Romli, L. (2011). *Sistem kepartaian dan representasi politik di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Silitonga, M. T. (2023). Media sosial dan strategi kampanye partai politik. *Jurnal Politik Digital*, 4(1), 45–58.
- Street, J. (2004). Celebrity politicians. Popular culture and political representation. *The British Journal of Politics and International Relations*, 6(4), 435–452. <https://doi.org/10.1111/j.1467-856X.2004.00149.x>
- Subandi, D., & Ahmad, A. (2020). Selebriti dan partisipasi politik: Kajian media sosial dalam pemilu. *Jurnal Media dan Politik*, 9(1), 55–67.
- Titscher, S., Mayer, M., Wodak, R., & Vetter, E. (2009). *Metode analisis teks & wacana* (A. Syukur Ibrahim, Ed.). Pustaka Pelajar.
- Utomo, A. R., & Wahyu, B. (2023). Populisme dan selebritas dalam pemilu Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial*, 5(2), 77–90.

