

**STRATEGI KAMPANYE LAGU “OKE GAS” TERHADAP PERILAKU
PEMILIH PEMULA DI DESA BINANGUN**



Disusun oleh:
Raia Aureli Shafy Prastyo
NIM: F1D021063

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU POLITIK**

2025