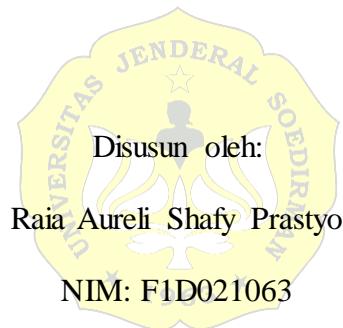
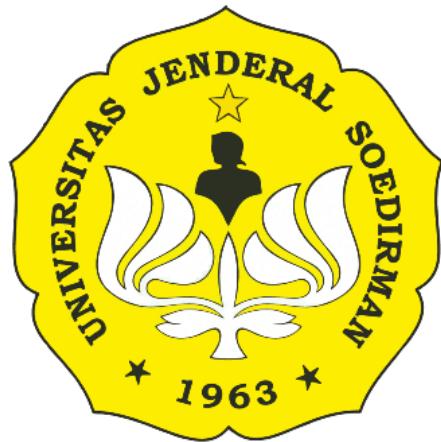


**STRATEGI KAMPANYE LAGU “OKE GAS” TERHADAP PERILAKU
PEMILIH PEMULA DI DESA BINANGUN**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU POLITIK
2025**