

## ABSTRAK

Artikel ini mengkaji terkait strategi kampanye lagu ‘Oke Gas’ terhadap perilaku pemilih pemula. Pemilih pemula merupakan pemilih dengan rentang usia 17-21 tahun yang menjadi salah satu golongan penting dalam partisipasi pemilihan umum. Pemilih pemula cenderung terpengaruh dengan pendekatan kampanye kreatif. Salah satu kandidat yang menggunakan pendekatan ini adalah Pasangan Prabowo-Gibran. Kampanye ini bertujuan untuk membangun citra Prabowo-Gibran dan mempengaruhi pemilih khususnya pemilih pemula. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana perilaku pemilih pemula terhadap lagu ‘Oke Gas’ Prabowo-Gibran dalam menentukan keputusan politik mereka. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi lapangan melalui teknik wawancara. Wawancara dilakukan di Desa Binangun Kabupaten Purbalingga. Beberapa pemilih pemula memiliki antusiasme terhadap viralnya lagu ‘oke gas’. Namun, mayoritas pemilih pemula memilih pasangan calon dengan mempertimbangkan aspek substansial seperti: visi-misi, program kerja, rekam jejak, dan gagasan pasangan calon. Sehingga dapat disimpulkan pemilih pemula di Desa Binangun tergolong ke dalam pemilih rasional.

**Kata kunci :** Lagu Oke Gas, Pemilih Pemula, Perilaku Pemilih



## ABSTRACT

*This article examines the campaign strategy of the song 'Oke Gas' on the behavior of new voters. New voters are voters aged 17-21 years who are one of the important groups in participating in general elections. New voters tend to be influenced by creative campaign approaches. One of the candidates who uses this approach is the Prabowo-Gibran Pair. This campaign aims to build the image of Prabowo-Gibran and influence voters, especially new voters. This study aims to analyze how new voters behave towards the song 'Oke Gas' by Prabowo-Gibran in determining their political decisions. This study uses a qualitative research method with a field study approach through interview techniques. Interviews were conducted in Binangun Village, Purbalingga Regency. Several new voters are enthusiastic about the viral song 'Oke Gas'. However, the majority of new voters choose a candidate pair by considering substantial aspects such as: vision-mission, work programs, track records, and ideas of the candidate pair. So it can be concluded that new voters in Binangun Village are classified as rational voters.*

**Keywords:** New Voters, Oke Gas Song, Voter Behavior

