

SKRIPSI

PREFERENSI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI ROBUSTA LERENG GUNUNG SLAMET DI KABUPATEN BANYUMAS

Oleh:
Alwi Akbar
NIM A1C018049



Pembimbing I,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "P. Arsil".

Prof. Poppy Arsil, S.TP., M.T., Ph.D.
NIP. 19740102 199903 2 001

Pembimbing II,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dian Novitasari".

Dian Novitasari, S.TP., M.Si.
NIP. 19921106 201903 2 015

Mengetahui:
Dekan,



Prof. Dr. Ir. Sakhidin, M.P.
NIP. 19630422 198903 1 004

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alwi Akbar

NIM : A1C018049

Prodi : Teknik Pertanian

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kopi Robusta Lereng Gunung Slamet di Kabupaten Banyumas” ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Purwokerto, 20 Mei 2025

Yang menyatakan,

A yellow circular stamp is placed over the official seal. The seal is a rectangular stamp with a red border. On the left side of the seal is the Garuda Pancasila emblem. To the right of the emblem is the name 'ALWI AKBAR' in bold capital letters, followed by 'NIM A1C018049' in smaller capital letters. Below the name and NIM is the text 'F5AMX317680431'. A black ink signature is written over the seal.

Alwi Akbar

NIM A1C018049

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karuniaNya, sehingga penulisan skripsi ini yang berjudul “Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kopi Robusta Lereng Gunung Slamet di Kabupaten Banyumas” berhasil diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak mungkin terselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Sakhidin, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman.
2. Susanto Budi Sulisty, S.TP., M.Si., Ph.D., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman.
3. Prof. Poppy Arsil, S.TP., M.T., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran, arahan, dan bimbingan dalam penulisan skripsi.
4. Dian Novitasari, S.TP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran, arahan, dan bimbingan dalam penulisan skripsi.
5. Ir. Masrukhi, M.P., selaku Dosen Penelaah dan Penguji Sidang Skripsi yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam penyempurnaan skripsi.
6. Indah Setiawati, S.P., M.P., selaku Dosen Penelaah dan Penguji Sidang Skripsi yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam penyempurnaan skripsi.
7. Bapak Suharso dan Ibu Fitriatun, selaku kedua orang tua saya yang telah memberikan bantuan moril dan materil dalam proses penyusunan skripsi.
8. Tri Ana Agustina, S.E., selaku istri saya yang telah memberikan dukungan semangat dalam penyusunan skripsi.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penelitian maupun penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih kurang sempurna. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Purwokerto, 20 Mei 2025

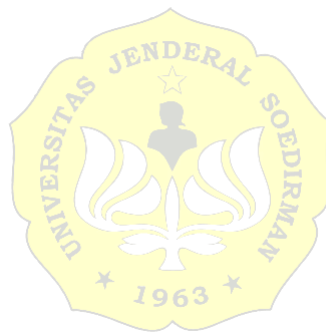
Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
RINGKASAN.....	xii
SUMMARY.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
II. KERANGKA PEMIKIRAN	6
A. Kopi Robusta Lereng Gunung Slamet	6
B. Agroindustri Kopi Bubuk	7
C. Preferensi Konsumen.....	9
D. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Kopi Bubuk.....	10
E. Atribut Produk	11
F. Analisis Deskriptif.....	12
G. Analisis Konjoin	12
H. Penelitian Terdahulu	16
III. METODE PENELITIAN.....	20
A. Tempat dan Waktu Penelitian	20
B. Alat dan Bahan Penelitian	20
C. Obyek Penelitian.....	20
D. Rancangan Pengambilan Sampel.....	20
E. Variabel Pengamatan	22
F. Analisis Data.....	27
G. Garis Besar Pelaksanaan Penelitian.....	32
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Karakteristik Konsumen	34
B. Preferensi Konsumen Terhadap Kombinasi Atribut Produk Kopi Bubuk Robusta Lereng Gunung Slamet.....	40

C. Implementasi Analisis Konjoin pada Preferensi Kopi Bubuk Robusta Lereng Gunung Slamet	46
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	55
RIWAYAT HIDUP.....	75



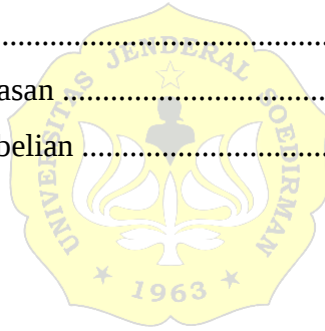
DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah produksi kopi robusta lereng Gunung Slamet	2
2. <i>Review literature</i>	18
3. Karakteristik konsumen	22
4. Atribut kopi bubuk robusta lereng Gunung Slamet	26
5. Skala <i>likert</i>	27
6. Alamat responden penelitian	35
7. <i>Importance value</i> atribut kopi bubuk robusta lereng Gunung Slamet.....	40
8. Nilai <i>utility</i> atribut kopi bubuk robusta lereng Gunung Slamet	42
9. Nilai tingkat keakuratan prediksi hasil konjoin	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Peta Gunung Slamet	2
2. Penjualan Produk Kopi Lokal Lereng Gunung Slamet	9
3. Garis besar pelaksanaan penelitian.....	33
4. Diagram umur responden	34
5. Diagram jenis kelamin responden.....	36
6. Diagram pendidikan terakhir responden.....	36
7. Diagram pekerjaan responden	37
8. Diagram pendapatan/uang saku bulanan responden.....	38
9. Diagram frekuensi pembelian kopi bubuk robusta lereng Gunung Slamet oleh responden.....	38
10. Diagram ukuran kemasan	39
11. Diagram tempat pembelian	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner preferensi produk kopi robusta lereng Gunung Slamet	55
2. Stimulus kopi bubuk robusta lereng Gunung Slamet	62
3. Dokumentasi kegiatan	64
4. Hasil uji validitas	65
5. Hasil uji reliabilitas	69
6. Jawaban responden terhadap kombinasi atribut yang disukai	70

