

RINGKASAN

Kopi sebagai komoditas perkebunan yang mempunyai peluang pasar yang strategis dan berperan penting sebagai sumber devisa negara. Indonesia dikenal sebagai daerah penghasil kopi *single origin* atau *coffee specialty*. Kopi robusta Gunung Slamet sebagai salah satu kopi *single origin* yang berasal dari lereng Gunung Slamet saat ini sedang mengalami perkembangan dan didukung dengan berbagai upaya dari beberapa pihak. Perkembangan yang dialami juga menemui permasalahan yaitu tingkat persaingan yang ketat, sehingga penulis tertarik melakukan kegiatan penelitian mengenai preferensi konsumen produk kopi bubuk robusta lereng Gunung Slamet dengan tujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen, mengetahui atribut produk yang menjadi preferensi konsumen masyarakat Banyumas, dan mengetahui perumusan kombinasi atribut dengan analisis konjoin.

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Banyumas yang dimulai dari Mei hingga Desember 2023. Penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik penentuan responden dengan pertimbangan tertentu dan *metode snowball sampling*. Penelitian ini menggunakan 115 responden. Pengambilan sampel dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Data yang didapatkan kemudian dianalisis secara deskriptif dan dengan analisis konjoin.

Karakteristik konsumen/responden dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa usia mayoritas responden berkisar 20-30 tahun sejumlah 33 orang berasal dari Kecamatan Sokaraja, mayoritas berjenis kelamin laki-laki dengan rata-rata berpendidikan akhir SMA/SMK yang mayoritas memiliki pekerjaan sebagai pegawai swasta dengan rata-rata pendapatan Rp. 1.000.000,00 sampai Rp. 2.000.000,00. Konsumen melakukan pembelian sebanyak 1-2 kali di setiap bulannya dengan ukuran berat kemasan yang sering dibeli adalah 100 gram dengan mayoritas konsumen membeli kopi di kedai kopi. Atribut produk yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk kopi bubuk robusta lereng Gunung Slamet di Kabupaten Banyumas berdasarkan tingkat kepentingan konsumen adalah citarasa, aroma, harga, tekstur, level *roasting*, bahan kemasan, dan label produk. Kombinasi atribut produk kopi bubuk robusta lereng Gunung Slamet yang menjadi preferensi konsumen masyarakat Banyumas adalah citarasa nikmat dan standar, aroma tajam dan khas, level *roasting medium dark roast*, tekstur halus, harga Rp. 15.000,00/100 gram, bahan kemasan aluminium foil dan keterangan label produk yang lengkap, serta informatif.

SUMMARY

Coffee as a plantation commodity that has strategic market opportunities and plays an important role as a source of foreign exchange for the country. Indonesia is known as a single origin coffee producing area or specialty coffee. Mount Slamet robusta coffee as one of the single origin coffees originating from the slopes of Mount Slamet is currently undergoing development and is supported by various efforts from several parties. The development experienced also encountered problems, namely the level of intense competition, so the author was interested in conducting research activities on consumer preferences of robusta ground coffee products on the slopes of Mount Slamet with the aim of knowing consumer characteristics, knowing product attributes that are consumer preferences of the Banyumas community, and knowing the formulation of attribute combinations with conjoint analysis.

This research was conducted in Banyumas Regency starting from May to December 2023. This study uses non-probability sampling techniques using the purposive sampling method, namely the technique of determining respondents with certain considerations and the snowball sampling method. This study used 115 respondents. Sampling is carried out through the distribution of questionnaires to respondents. The data obtained is then analyzed descriptively and with conjoint analysis.

The characteristics of consumers / respondents in this study can be concluded that the age of the majority of respondents ranges from 20-30 years, a total of 33 people come from Sokaraja District, the majority are men with an average education at the end of high school/vocational school, the majority of whom have jobs as private employees with an average income of Rp. 1,000,000.00 to Rp. 2,000,000.00. Consumers make purchases 1-2 times every month with the size of the packaging weight that is often purchased is 100 grams with the majority of consumers buying coffee at coffee shops. Product attributes that become consumer preferences in buying robusta ground coffee products on the slopes of Mount Slamet in Banyumas Regency based on the level of consumer interest are taste, aroma, price, texture, roasting level, packaging material and product label. The combination of attributes of robusta ground coffee products on the slopes of Mount Slamet that are the preferences of Banyumas consumers are delicious and standard taste, sharp and distinctive aroma, medium dark roasting level, smooth texture, price Rp. 15,000,00/100 grams, aluminum foil packaging material and complete product label information, and informative.