

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Nurba, D., Antono, W., & Septiana, R. 2019. Pengaruh suhu dan lama penyangraian terhadap sifat fisik-kimia kopi Arabika dan kopi Robusta. Dalam M. Yasar (ed). Inovasi Teknologi Mewujudkan Kedaulatan Ekonomi dan Kemapanan Tatanan Sosial Kemasyarakatan. *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Teknologi untuk Masyarakat*, 285-299.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arinawati, E., dan Suryadi, B. 2019. *Penataan Produk*. Gramedia, Jakarta.
- Azir, A. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Kopi Lokal Lereng Gunung Slamet di Purwokerto. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) bulan Agustus 2020*. Badan Pusat Statistik RI.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Produksi Kopi di Indonesia 2012-2022*. Badan Pusat Statistik RI.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Statistik Kopi Indonesia*. Badan Pusat Statistik RI.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. 2025. *Produksi Perkebunan Rakyat Menurut Jenis Tanaman dan Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah (Ton)*. BPS Provinsi Jawa Tengah.
- Bahrumi, P., Ratna & Fadhil, R. 2022. Levelisasi Penyangraian Kopi: Suatu Kajian. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7 (1):522-525.
- Bhumiratana, N., Adhikari, K., & Chambers, E. 2011. Evolution of sensory aroma attributes from coffee beans to brewed coffee. *LWT-Food Science and Technology*, 44(10): 2185- 2192.
- BPS Kabupaten Banyumas. 2023. *Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Banyumas.
- Fauziah, S. N. 2018. Analisis Segmentasi Konsumen Kedai Kopi di Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Febryana, Y. R. 2016. Pengaruh Teknik Penyeduhan dan Ukuran Partikel Kopi Bubuk Terhadap Atribut Sensori Seduhan Kopi Robusta Dampit

- Menggunakan Metode Rate-All-That-Apply (RATA). *Skripsi*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Fibrianto, K. & Ramanda, M. P. A. D. 2018. Perbedaan Ukuran Partikel dan Teknik Penyeduhan Kopi Terhadap Persepsi Multisensoris: Tinjauan Pustaka. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 6 (1):12-16.
- Ghefira, Q., Priyanto, E., & Amir, I.T. 2023. Pengaruh Atribut Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Instan Merek Indocafe di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah*, 1:99-107.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (8 rd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Giovanni, A. & Nadapdap, H. J. 2021. Mixed strategy dalam persaingan bisnis industri pengolahan kopi bubuk. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13: 210-223.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. & Anderson, R.E. 2010. *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. New Jersey: Prentice Hall Internasional.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. & Anderson, R.E. 2013. *Multivariate Data Analysis (7th Edition)*. New Jersey: Prentice- Hall, Inc.
- Hasni, D., Irhamullah, M. H., Murlida, E. & Rahmad, D. 2022. Identifikasi Mutu Kopi Tubruk Berdasarkan Formulasi Pencampuran dan Ukuran Kehalusan Bubuk Kopi Robusta Dan Arabika. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian*, 6:1-8.
- Hutabarat, T. H. E. 2020. Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Bubuk Sidikalang Di Kota Medan. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.
- Iflah, T. & Rokhmah, D.N. 2019. Faktor Yang Mempengaruhi Mutu dan Citarasa Kopi. *Sirinov*, 7 (1). Pusat Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar.
- International Coffee Organization. 2022. World Coffee Consumption. (*On-line*) <http://www.ico.org/prices/new-consumption-table.pdf>. Diakses tanggal 9 Februari 2023.
- Khoiriyah, N. R., Ariyani, A. H. M., & Fauziyah, E. 2012. Strategi Pengembangan Agroindustri Kerupuk Terasi (Studi Kasus Di Desa Plosobuden, Deket, Lamongan). *Jurnal Agriekonomika*, 1(2):135-148.
- Kiki, F. and Maria P. A. D. R., 2018. Perbedaan Ukuran Partikel dan Teknik Penyeduhan Kopi terhadap Persepsi Multisensori. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 6(1):12-16.

- Kotler, P & Keller, K. L. 2012. *Marketing Manajemen: 14th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1)*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing. 14th Ed*. New Jersey: Pearson Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kusmiati, A. & Windiarti, R. 2011. Analisis Wilayah Komoditas Kopi di Indonesia. *Journal of Social and Agricultural Economics*, 5(2):47-58.
- Lemeshow, S. & David, J. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan (terjemahan)*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Lintang, E. F. 2019. Preferensi Konsumen Lokal Terhadap Kopi Pakantan (Kopi Mandailing) di Kabupaten Mandanassurullahiling Natal. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Mardiyah, U. 2014. Analisis Atribut-Atribut Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Kopi Jalak Dengan Metode Conjoint (Studi Kasus Pada Perusahaan Sumber Agung, Malang. *Thesis*. Universitas Brawijaya.
- Mayrowani, H. 2013. Kebijakan Penyediaan Teknologi Pascapanen Kopi dan Masalah Pengembangannya. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 31 (1):31-49.
- Mistiah, L. 2019. Analisis Konjoin Untuk Menentukan Kombinasi Karakteristik Kartu Perdana Seluler GSM yang Dipilih oleh Mahasiswa Matematika Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin, Jambi. *Skripsi*. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin, Jambi.
- Mulato, Sri dan Suharyanto, Edy. 2012. Kopi, Seduhan, dan Kesehatan, (*On-line*) <http://kesehatan.kompasiana.com> diakses pada 8 Oktober 2023.
- Nasrullah, F. 2017. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Jumlah Anak, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Asuransi Pendidikan Syariah (Studi Kasus PT. Asuransi Takaful Keluarga Malang). *Jurnal Ilmiah*. Malang.
- Nasution, B. B. 2018. *Specialty Kopi Indonesia*. Ditjen PEN, Jakarta.
- Oktaviana, T. 2022. Sikap dan Kepuasan Konsumen Kopi Bubuk Gunung Sekincau Di Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Lampung.

- Olschewski, R., Tschardtke, T., Benítez, P. C., Schwarze, S., dan Klein, A. M. 2016. Economic evaluation of pollination services comparing coffee landscapes in Ecuador and Indonesia. *Ecology and Society*, 11(1).
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8(9): 1–58.
- Priyatno, D. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Cetakan Ketiga)*. Mediakom. Yogyakarta.
- Purnamayanti, N.P.A., Gunadnya, I.B.P, & Arda, G. 2017. Pengaruh Suhu dan Lama Penyangraian Terhadap Karakteristik Fisik dan Mutu Sensori Kopi Arabika (Coffee arabica L). *Jurnal BETA*, 5(2): 39-48.
- Qomariyah, N., Santoso, I., & Effendi, M. 2014. Analisis Sikap Konsumen dan Kinerja Atribut Kopi Bubuk Sido Luhur (Studi Kasus Di UKM Kopi Bubuk Sido Luhur, Kota Malang). *Jurnal Industria*, 3(1):53-61.
- Rahardjo, P. 2012. *Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Reta, D. S. O., & Larekang, H. 2021. Penerapan Teknik Panen dan Pascapanen Kopi Arabika Kalosi Produk Unggulan Kabupaten Enrekang. *Jurnal Dinamika Pengabdian*, 6(2):341-348.
- Ridwan & Sunarto. 2009. *Pengantar Statistika*. Alfabeta, Bandung.
- Ritonga, N. A. 2016. Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal Dengan Keharmonisan Keluarga pada Dewasa Awal di Kelurahan Sidorejo Kecamatan Rantau Selatan. *Skripsi*. Fakultas Psikologi, Universitas Medan Area.
- Robert, S. P. & Daniel, L. R. 2014. *Mikro Ekonomi*. Erlangga, Jakarta.
- Saputra, P. A., & Nugroho, A. 2017. Perancangan Dan Implementasi Survei Kepuasan Pengunjung Berbasis Web di Perpustakaan Daerah Kota Salatiga. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 15(1): 63–71.
- Sari, W.P., Sunarharum, W. B., & Maligan, J. M. 2023. Kajian Literature: Profiling Komponen Aroma Kopi Robusta. *Seminar Nasional Teknologi Pangan VIII*, UPN Veteran Jawa Timur.

- Setyadi, A, F., Dolorosa, E., & Aritonang, M. 2022. Preferensi Konsumsi Daging Sapi Oleh Masyarakat Tionghoa di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(1): 293-303.
- Setyani, S., Subeki, & Grace, H.E. 2017. Karakteristik Sensori, Kandungan Kafein, dan Asam Klorogenat Kopi Bubuk Robusta (*Coffea Canephora* L.) di Tanggamus. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 1-13.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. ALPHABETA.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sundari, S.T & Umbara, D. S. 2019. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Agroindustri Abon Ikan . *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1): 36-43.
- Suseno, H., Haryanto, Galih, N. R. P., Hidayati, N., Alonto, C., & Irfan, M. 2020. *Panduan Penerapan dan Sertifikasi SNI Produk Kopi Bubuk*. Jakarta: Badan Standarisasi Nasional.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Umar, H. 2013. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia, Jakarta.
- Utami, Riza Wahyu. 2009. Segmentasi dan analisis perilaku konsumen kopi bubuk. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, (2): 49-5.
- Utami, S. S. 2018. Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lengkuas Cap Potre Alomampa. *Skripsi Thesis*. Fakultas Pertanian, Universitas Wiraraja, Sumenep.
- Zulfikhar, R., Akbarrizki, M., Wijaya, F. M. P., & Nurdayati. 2020. Pengaruh Desain Kemasan Produk Kopi Dellimas Arabica Coffee Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*, 17(32):220-240.
- Zulkarnain., Machfud., Marimin., Darmawati, Emmy., & Sugiarto. 2020. Rancangan Model Purwarupa Kemasan Kopi Specialty. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30 (1): 1-12.