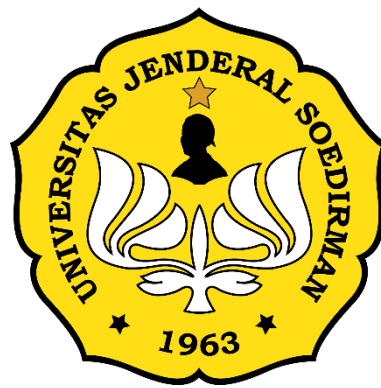


SKRIPSI
ANALISIS PERSUASIF WACANA IKLAN PADA MEDIA SOSIAL
DAN RELEVANSINYA SEBAGAI STIMULUS PEMBELAJARAN
TEKS IKLAN KELAS VIII SMP



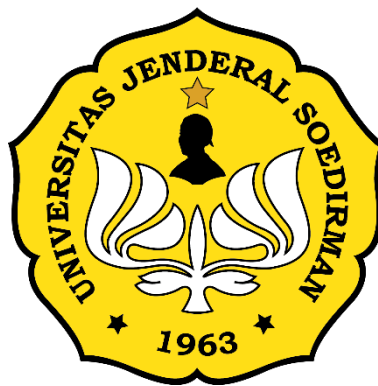
Oleh :

LINDA AMALIA
J1D021018

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
PURWOKERTO
2025

SKRIPSI
ANALISIS PERSUASIF WACANA IKLAN PADA MEDIA SOSIAL
DAN RELEVANSINYA SEBAGAI STIMULUS PEMBELAJARAN
TEKS IKLAN KELAS VIII SMP

Diajukan untuk menempuh salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu
(S-1) Pendidikan Bahasa Indonesia



Oleh :

LINDA AMALIA
J1D021018

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA
PURWOKERTO
2025