

DAFTAR PUSTAKA

- Aesthetika, N. M., Febriana, P., Andi, F. M., & Recoba, A. M. (2023). Buku ajar komunikasi visual. Umsida Press.
- Aisyah Siti, Yusmar Ali & Andriasan Sudarso (2021). Dasar-Dasar Periklanan. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Alard, Travers. (2023). The Interplay of Signs and Visuals: Unveiling the Symbiotic Relationship Between Semiotics and Visual Communication. doi: 10.56397/jlcs.2023.09.05
- Anisa, et al. (2023). Ideologi Pengarang dalam Sampul Novel Ranah 3 Warna Karya Ahmad Fuadi: Kajian Wacana Multimodal. *Etnolinguist*, 7(2), 105--120.
- Annur, C. M. (2023, February 17). Frisian Flag hingga Ultra, Ini Merek Susu UHT yang Banyak Dikonsumsi Masyarakat Indonesia. Retrieved October 26, 2024, from Katadata.co.id website: <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/3f5655276edb832/frisian-flag-hingga-ultra-ini-merek-susu-uht-yang-banyak-dikonsumsi-masyarakat-indonesia>
- Arianti, A. (2019). Urgensi lingkungan belajar yang kondusif dalam mendorong siswa belajar aktif. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 11(1), 41-62.
- Chang, Bo., Xu, R., & Watt, T. (2018). The impact of colors on learning. *Adult Education Research Conference*.
- Budianto, D. T. (2016). Representasi anak usia batita dalam iklan televisi" Nutrilon Royal Pronutra 3: versi Astronot" (Doctoral dissertation, Widya Mandala Catholic University Surabaya).
- Candra, W. (2018). Panduan lengkap tumbuh kembang anak usia 0-5 tahun (Cetakan pertama). Strada Press.
- Cesiri, D. (2020). Knowledge Dissemination in the "Dinosaur Train" animated series: how to popularise Palaeontology for pre-school children. *Lingue e Linguaggi*, 40, 95-115.
- Chaerowati, D. L. (2009). Idealisasi Anak dalam Wacana Rubrik Nonfiksi Majalah "Bobo". *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 25(1), 1-14.
- CNN Indonesia. (2021, September 25). *Alasan psikologis anak gemar mainan dinosaurus*. CNN Indonesia. Diakses pada 28 Januari 2025, dari

- <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210925131510-282-699336/alasan-psikologis-anak-gemar-mainan-dinosaurus>
- CNN Indonesia. (2023, Februari 2). *Studi: Anak yang Terobsesi Dinosaurus Cenderung Jenius*. CNN Indonesia. Diakses pada 28 Januari 2025, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20230124134958-284-904212/studi-anak-yang-terobsesi-dinosaurus-cenderung-jenius>
- Djunaidi & Mintarsih. (2022). MAKNA UNGKAPAN AI (CINTA,?) DALAM ANIME VIOLET EVERGARDEN KARYA AKATSUKI KANA (TINJAUAN SEMIOTIKA CS PIERCE). *HIKARI*, 6(2), 363-373.
- Dwijayanti, R. I., & Karono, R. A. (2021). Representasi kelas sosial dalam iklan Meikarta versi “Aku ingin pindah ke Meikarta” di media YouTube (Analisis semiotika John Fiske). *WARNARUPA (Journal of Visual Communication Design)*, 1(2), 83–92.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
- Fadlyana, Eddy. (2016, Januari 5). Pemantauan pertumbuhan anak. *Ikatan Dokter Anak Indonesia (IDAI)*. <https://www.idai.or.id/artikel/klinik/pengasuhan-anak/pemantauan-pertumbuhan-anak>
- Fauziah, S., & Tresnawaty, B. (2023). Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure Pada Sampul Majalah Digital Tempo. *Annaba: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 8(1), 79-100.
- Firmansyah, Anang. (2019), *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Gabriel Ching Cing, M. T., & Annisa, R. (2023). *BUKU AJAR: Pemenuhan Kebutuhan Dasar Manusia, Jilid 1*. Eureka Media Aksara. ISBN 978-623-151-932-0.
- Habsari, S. U. H. (2016). Analisa Semiotika Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat Lingkungan Hidup. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 3(2), 106-113.
- Hannum, L., & Nasution, K. (2023). The relationship of family socio-economic status on student achievement at school. *International Journal of Students Education (IJoSE)*, 1(2), 63–68.
- Harto, B., Pramuditha, P., Nyoman, N., & Yasa, K. (2023). *Pemasaran Era Kini Pendekatan Berbasis Digital*.

- Haryono, C. G. (2020). Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hasan, R. V. (2015). BUDAYA KONSUMEN: IDEALISASI FIGUR ANAK-ANAK SEHAT DALAM IKLAN SUSU FORMULA UNTUK ANAK.
- Hidayat, S. (2018). Teori Representasi Stuart Hall. Indonesian Capital Market and Financial Institution Supervisory Agency (Bapepam-LK). https://www.academia.edu/32148851/Teori_Representasi_Stuart_Hall.
- Imam. (2023, Maret 2). Psikolog ungkap manfaat merayakan ulang tahun untuk perkembangan anak. Psikologi UMA. Diakses pada 25 Februari 2025, dari <https://psikologi.uma.ac.id/psikolog-ungkap-manfaat-merayakan-ulang-tahun-untuk-perkembangan-anak/>
- Iskandar, M. E. (2016). REPRESENTASI ANAK DALAM IKLAN TELEVISI SUSU FORMULA DI INDONESIA (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Ismi, N. A., & Fuady, M. E. (2015). Representasi *Brand Ambassador* "Clozette. Co. Id" sebagai Website Icon.
- Jurnalis Skomda. (2024, September 25). Penerapan psikologi warna dalam desain grafis. SMK Telkom SDA. Diakses pada 26 Desember 2024, dari <https://new.smktelkom-sda.sch.id/penerapan-psikologi-warna-dalam-desain-grafis/>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2024). (Online). Diakses pada 10 November 2024 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kehidupan>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2024). (Online). Diakses pada 22 Februari 2025 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/berlimpahan>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2024). (Online). Diakses pada 22 Februari 2025 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/keberlimpahan>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2024). (Online). Diakses pada 8 November 2024 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/ideal>
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (n.d.). *Diskusi forum [Topik diskusi]*. Layanan Manajemen Sistem Pembelajaran (LMS). Diakses pada 25 Februari 2025, dari <https://lmsspada.kemdikbud.go.id/mod/forum/discuss.php?d=11799>
- Kusuma, S. S. (2022). Analisis arah cahaya dalam studio fotografi. IMAJI, 13(2), 144-152.

- Lahut, R. I. (2023). Representasi Kesedihan dalam Film Midsommar (Analisis Semiotika Christian Metz) (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Lubis & Harahap. (2021). Peranan Ibu Sebagai Sekolah Pertama Bagi Anak. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 6-13.
- Ma'arief, A. L. (2020). Dampak Keharmonisan Keluarga dan Pola Asuh Orangtua terhadap Prestasi Belajar Siswa SDN 113 Pana.
- Mardiana, R. (2018). Kemampuan Bernyanyi Anak Usia 4-5 Tahun di Taman Kanak-Kanak Kelurahan Magersari. *Pendidikan Guru PAUD S-1*, 7(2), 121-129.
- Marhaeni, D. K. (2019). Representasi anak-anak dalam tayangan iklan komersial di media. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 1(1), 29-39.
- Maslow, A. Abraham. 1993. *Motivasi Dan Kepribadian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, A. I. (2022). Analisis Semiotika "CS Peirce" dalam Iklan Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 2(1), 24-34.
- Mulyati, M. I. (2022). Studi pemilihan warna terhadap interior kamar praktek dokter dan ruang tunggu anak berkaitan terhadap tingkat stres pasien. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 7464-7468.
- Nalongo Ruth, B. (2024). The Impact of School Design on Student Learning and Wellbeing.
- NapoleonCat. (2023). Social Media users in Indonesia - 2023. Retrieved October 26, 2024, from [napoleoncat.com website: https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2023/](https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2023/)
- NapoleonCat. (2024). Social Media users in Indonesia - 2024. Retrieved October 26, 2024, from [Napoleoncat.com website: https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2024/](https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2024/)
- Nasution, N. K. (2019). Perkembangan anak usia dini (AUD) di TK Aisyiyah: Problematika dan solusi. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 15(2), 130-143.
- Natasari, N. (2023). ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA REPRESENTASI SIMBOLIS DALAM FILM KEMBANG API: KAJIAN TERHADAP BAHASA VISUAL DAN MAKNA. *Jurnal Stars*, 2(1 Mei).
- Neherta, M., & Nurdin, Y. (2017). Optimalisasi peran ibu sebagai pencegahan primer kekerasan seksual terhadap anak. Retrieved from.

- Nirwana, I. R. (2024). PENGARUH SENSORY PLAY FINGER PAINTING TERHADAP PERKEMBANGAN MOTORIK HALUS ANAK PRASEKOLAH DI PAUD USWATUN HASANAH KABUPATEN BOGOR (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Noor, J. (2011). Metodologi penelitian. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Novariano, A. (2022). REPRESENTASI PERSAHABATAN DALAM FILM "THE GUYS"(Analisis Semiotika Model John Fiske) (Doctoral dissertation, ISI Surakarta).
- Naufal & Yusanto. (2019). Representasi Kasih Sayang Dalam Iklan Tokopedia (Analisis Semiotika John Fiske Iklan Jadikan Ramadhan Kesempatan Terbaik). *eProceedings of Management*, 6(3).
- Nurhablisyah, N. (2024). Anak Dalam Iklan: Tinjauan Etika Periklanan dalam TVC Selama Ramadhan 2023. *Jurnal Desain*, 11(2), 422-432.
- Nurzahwa, F. D. (2024). PERAN KELUARGA DALAM MEMBENTUK KEPERCAYAAN DIRI REMAJA. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Non Formal* (Vol. 2, No. 1).
- Palindangan, L. K. (2013). Tinjauan filosofis tentang hidup, tujuan hidup, kejahatan, takdir, dan perjuangan. *Jurnal Ilmiah Widya*, 218738.
- Permatasari, D. (2017). Hubungan dukungan orangtua dan harga diri dengan harapan sebagai variabel mediator. *Psikodimensia: Kajian Ilmiah Psikologi*, 16(1), 20-30.
- Pietarinen, A. V. (2006). *Signs Of Logic Peircean Themes On The Philosophy Of Language, Games, And Communication*. Dordrecht: Springer.
- Purnamasari, I. A. (2019). Representasi Kedekatan dalam Relasi Selebgram pada Media Sosial Instagram (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Putra, M. I., & Suharyono, Y. A. (2014). Pengaruh *Brand Ambassador* terhadap brand image serta dampaknya terhadap keputusan pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1).
- Putri, L. A. (2016). Representasi Kebebasan dalam Iklan Televisi: Analisis Wacana Multimodal Iklan Televisi Tri Versi Bebas Itu Nyata. A Mild Versi Manimal Dan Fair & Lovely.
- Rahmi, A. A., Hizriyani, R., & Sopiah, C. (2022). Analisis Teori Hierarki of Needs Abraham Maslow Terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini. *Aulad: Journal on Early Childhood*, 5(3), 320-328.

- Rahmi, A., & Maemonah, M. (2023). Implikasi Seni dalam Bermain Alat Musik Drum pada Anak Usia Dini. *Early Childhood Research Journal (ECRJ)*, 6(2), 83-95.
- Ramadhani & Haryanti. (2018). Emosi Dasar Dalam Film (Studi Analisa Semiotika dalam Film Animasi "Inside Out") (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Rejeki, D. S. (2023). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Sampo Pantene: Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce (Representation Of Women's Beauty In Pantene Shampoo Advertisements: Semiotic Analysis Charles Sanders Peirce). *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*, 5(2), 79-92.
- Saputri, L. & Fatonah, K. (2021). Kajian Semiotik Peirce pada Media Buku Mandala sebagai Alternatif Mengurangi Kecemasan Siswa Kelas V SDN Serdang Wetan Tangerang. *Edukasi Tematik: Jurnal Pendidikan Sekolah Dasar*, 2(2), 18-33.
- Sari, Y. R., Lonanda, F., Rasyidah, U., Roswati, R., Aris, Q. I., & Syam, E. (2022). Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador terhadap Representasi Makna Iklan Sasa: Kajian Semiotik. *Lingua Susastra*, 3(2), 106-114.
- Sartini, N. W. (2007). Tinjauan teoritik tentang semiotik. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 20(1), 1-10. // sugiyono 2010 hamd
- Schielke, T. (2019). The language of lighting: applying semiotics in the evaluation of lighting design. *Leukos*, 15(2-3), 227-248.
- Setiawan, H. (2014). Manusia utuh: Sebuah kajian atas pemikiran Abraham Maslow. PT Kanisius.
- Shishegar, N., & Boubekri, M. (2016). Natural light and productivity: Analyzing the impacts of daylighting on students' and workers' health and alertness. In *Proceedings of the International Conference on "health, Biological and life science" (HBLS-16)*, Istanbul, Turkey (pp. 18-19).
- Sholichah, I. M. A., Putri, D. M., & Setiaji, A. F. (2023). Representasi Budaya Banyuwangi Dalam Banyuwangi Ethno Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall. *Education: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 3(2), 32-42.
- Sidiq, N. J., Islami, A. N. M., Ruslana, F., & Manga, D. (2025). Pentingnya Bermain Sensori untuk Perkembangan Anak Usia Dini. *Jurnal Publikasi Pengabdian Masyarakat: Inovasi dan Pemberdayaan*, 1(1), 10-22.
- Sit, M. (2017). Psikologi perkembangan anak usia dini edisi pertama. Kencana.

- Subakti, Hani dkk. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif. Media Sains Indonesia
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: PT Alfabet
- Sukanda, U. F., & Yulandari, S. S. (2019). Representasi Nasionalisme Dalam Film Animasi Battle of Surabaya. DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah, 7(2), 134-146.
- Sukmasari, R. N. (2016, Mei 26). Merayakan ultah anak punya dampak positif bagi psikis mereka lho. *Detik Health*. Diakses pada 25 Februari 2025, dari <https://health.detik.com/ibu-dan-anak/d-3218442/merayakan-ultah-anak-punya-dampak-positif-bagi-psikis-mereka-lho>
- Syafiqoh & Pranoto. (2022). Peran Keterlibatan Ayah Terhadap Perkembangan Anak Usia Dini. In Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (Vol. 5, No. 1, pp. 518-523).
- Tawakal, I., & Kurniati, E. (2022). Peran Orang Tua Dalam Kegiatan Bermain untuk Anak Usia Dini di Lingkungan Keluarga. Jurnal Pelita PAUD, 7(1), 171-178.
- Thompson, A. (2024, January 31). Digital 2024: 5 billion social media users. Retrieved October 26, 2024, from We Are Social Indonesia website: <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- Tinarbuko, S. (2003). Semiotika analisis tanda pada karya desain komunikasi visual. Nirmana, 5(1).
- Trihadi, R. F. (2022). Pengaruh *Brand Ambassador* Song Joong Ki Dalam Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Di Kota Kediri) (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Triningsih, T. N. (2011). REPRESENTASI MARGINALISASI ETNIS JAWA DALAM KOMEDI SITUASI 'KEJAR TAYANG'DI TRANS TV (Doctoral dissertation, UAJY).
- Trivina, S., et al. (2024). Bimbingan konseling anak usia dini. Eureka Media Aksara.
- Ulvati, E. (2019). Representasi Ciuman Romantis-Seksual dalam Film Ada Apa dengan Cinta?. Jurnal Ilmu Komunikasi, 16(1), 91-106.
- Wahyuni, N. (2015). Pengaruh Paparan Warna Hijau dan Kuning terhadap Memori Jangka Pendek Penyandang Tunagrahita Ringan di SMALB-C Dharma Asih Pontianak (Doctoral dissertation, Universitas Tanjungpura).

Wutsqah & Mukaddamah. (2023). Peran Perempuan Dalam Membentuk Ketahanan Keluarga. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(9), 7643-7652.

Zahro, L. S., & Windiarti, R. (2021). The influence of parents' socio-economic status on prosocial behavior of early age children. *Belia: Early Childhood Education Papers*, 10(2), 77-83.

