

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S., & Cindoswari, A. R. (2019). Political Branding Ridwan Kamil pada Masa Kampanye Pilgub Jawa Barat 2018 Melalui Twitter. *Commed Jurnal Komunikasi dan Media*, 33-48.
- Aminuddin, M. F., & Ramadhan, M. S. (2015). Match-All Party: Pragmatisme Politik dan Munculnya Spesies Baru Partai Politik di Indonesia Pasca Pemilu 2009. *Jurnal Politik*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pangandaran. (2024). Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Pangandaran Menurut Lapangan Usaha Gross Regional Domestic Product Pangandaran District By Business Field 2019-2023. Badan Pusat Statistik Kabupaten Pangandaran BPS-Statistics of Pangandaran Regency.
- Busyairi Ahmad, & Laha, M. (2020). Penerapan Studi Lapangan dalam Meningkatkan Kemampuan Analisis Masalah (Studi Kasus pada Mahasiswa Sosiologi IISIP Yapis Biak). *Jurnal Nalar Pendidikan*, 8(1).
- Erianto, D. (2024, Agustus 26). *Pemilu Legislatif 2024: Persaingan Ketat Golkar dan Gerindra di Jawa Barat*. Diambil kembali dari Kompas Pedia: <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/pemilu-legislatif-2024-persaingan-ketat-golkar-dan-gerindra-di-jawa-barat>
- Fadillah, A. N. (2023, Februari 2). Pekerjaan Favorit Warga Pangandaran. detikJabar. https://www.detik.com/jabar/berita/d-6546427/pekerjaan-favorit-warga-pangandaran?utm_source=copy_url&utm_campaign=detikcomsocmed&utm_medium=btn&utm_content=jabar
- Firmanzah. (2006). *Marketing Politik "Antara Pemahaman dan Realitas"*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Jangkup, Soter., Rondonuwu, A. R., & Lengkong, J. (2019). Perilaku pemilih dalam pemilihan bupati dan wakil bupati tahun 2018 (Studi di Distrik Tembagapura Kabupaten Mimika Provinsi Papua). *POLITICO: Jurnal Ilmu Politik*, 8(1), 1–11.
- Hamim, U., Mahmud, R., & Hamid, S. (2022). Strategi Kemenangan PDIP dalam Pemilihan Umum di Kabupaten Gorontalo Utara pada Pemilihan Umum 2019. *Journal Civic Education*, 165-173.
- Harrop, M. (1990). Political Marketing. *Parliamentary Affairs*, 277-291.
- Hasan, K. (2023). Komunikasi di Era Digital: Analisis Media Konvensional vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Ilmu Komunikasi Pemberdayaan*.
- Jati, W. R. (2022). Perilaku Memilih Rasional dalam Pemilu Indonesia Kontemporer: Perbandingan Pemilu 2024 dan Pemilu 2019. *Jurnal Adhyasta Pemilu*, 70-84.

- Kamal, U. S., & Sadri, S. (2023). Komunikasi Politik Megawati Soekarnoputri Terhadap Kepemimpinan Jokowi dalam Pemberitaan Metro TV. *Jurnal Pemerintah dan Politik*.
- Kartajaya, H. (2004). *Seri 9 Elemen Marketing: Hermawan Kartajaya on Positioning*. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Komisi Pemilihan Umum. (2024). *KPU Kabupaten Pangandaran*.
- Komisi Pemilihan Umum. (2024, Maret 19). Berita Acara dan Sertifikat Rekapitulasi Hasil Perhitungan Perolehan Suara Partai Politik dan Calon Anggota Dewan Perwakilan Kabupaten/Kota dari Setiap TPS Dalam Wilayah Kecamatan. Komisi Pemilihan Umum. Retrieved April 23, 2025, from <https://pemilu2024.kpu.go.id/pilpres/hitung-suara/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). Strategi Pemasaran. Jakarta: Preshallindo.
- Kusumatuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Soekarno Pressindo
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian*, 6(1), 33-39.
- Madlani. (2022, Agustus 8). Tradisi Muharaman Ruwat Bumi, Bentuk Syukur Masyarakat di Paledah Pangandaran. [harapanrakyat.com](https://www.harapanrakyat.com/2022/08/tradisi-muharaman-ruwat-bumi-bentuk-syukur-masyarakat-di-paledah-pangandaran/). Retrieved April 24, 2025, from <https://www.harapanrakyat.com/2022/08/tradisi-muharaman-ruwat-bumi-bentuk-syukur-masyarakat-di-paledah-pangandaran/>
- Marshment, J. L., Conley, B., Pettitt, R., Raynauld, V., & Turcotte, A. (2019). Political Marketing: Principles and Applications (3rd ed.). Routledge.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2) Universitas Pembangunan "Veteran" Yogyakarta Press.
- Nasiruddin, N., Mausili, D. R., & Nuraliah, D. (2022, 12 31). Strategi Incumbent dalam Pemenangan Pemilihan Legislatif 2019 di Kabupaten Maros. *Arajang: Jurnal Ilmu Sosial Politik*, 5(2).
- Nasution, A. R. (2022). Strategi Komunikasi Politik Tim Pemenangan Cory Sriwaty Sebayang – Theopilus Ginting Pada Pilkada Karo Tahun 2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik (JIMSIPOL)*, 1-12.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harva Creative
- Nofriadi, E. H. (2021, Juli 26). Strategi Pemenangan Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan pada Pemilu Tahun 2019 di Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Public Policy*, 7(2), 153-160.
- Nur, S. M. (2024). Realitas Sosial dalam Pesan Politik (Tinjauan Filosofi Komunikasi Politik).

- Nurdiansah, D. (2024, Desember 4). *Pemilih Pemula 7.000 Lebih, KPU Kabupaten Pangandaran Tetapkan 335.164 Daftar Pemilih Sementara untuk Pilkada*. Diambil kembali dari Radartasik.id: <https://radartasik.id/2024/08/11/pemilih-pemula-7-000-lebih-kpu-kabupaten-pangandaran-tetapkan-335-164-daftar-pemilih-sementara-untuk-pilkada/>
- Pamungkas, S. (2009). *Perihal Pemilu*. Yogyakarta: Laboratorium Jurusan Ilmu Pemerintahan dan Jurusan Ilmu Pemerintahan, Universitas Gajah Mada.
- Pemerintah Kabupaten Pangandaran. (t.thn.). *Selayang Pandang: Profil Kabupaten Pangandaran*. Diambil kembali dari [portal.pangandarankab.go.id: https://portal.pangandarankab.go.id/tentang-pangandaran](https://portal.pangandarankab.go.id/tentang-pangandaran)
- Putri, F. A., & Priandi, R. D. (2021). Efektivitas Kampanye dalam Jaringan: Studi Kasus Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Luwu Timur Sulawesi Selatan. *Jurnal Analisa Sosiologi*.
- Ries, A., & Trout, J. (1981). *Positioning: The Battle for Your Mind*. New York: McGraw-Hill.
- Sampurna, A., Wulandari, L., Husna, S., Wahyudi, I. D., & Alamin, R. L. (2024). Karakteristik Pesan Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Komunikasi Islam*.
- Suparlan. (2019). Teori Konstruktivisme dalam Pembelajaran. *Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, 1, 79-88
- Syarifuddin, T. I., Resmawan, E., & Surya, I. (2019). Strategi Pemenangan Kepala Desa Terpilih pada Pemilihan Kepala Desa Santan Tengah Kecamatan Marang Kayu Kabupaten Kutai Kartanegara Tahun 2016. *Journal Pemerintahan Integratif*, 52-61.
- Venus. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Zaharah, D. O. (2018). Efektivitas Kebijakan Pemerintah tentang Konversi Minyak Tanah ke Gas LPG 3kg di Nagari Tanjung Balit Kecamatan Pangkalan Koto Baru. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau*.