

DAFTAR PUSTAKA

- Azhari, A. Y., Ibadurrahman, M., & Habibah, E. N. (2024, Mei 10). Diskursus Kerukunan Sosial Masyarakat Melalui Analisis Afeksi Hasil Pemilihan Umum 2024 Menggunakan Media Sosial X Dan Instagram. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 03(07), 1-22. <https://doi.org/10.6578/triwikrama.v3i7.3086>
- Becker, H. S. (1963). *Outsiders: Studies in the Sociology of Deviance*.
- Budiarsa, Y. T., & Pandiangan, A. (2022, Desember 19). Komunikasi Politik di Masa Pandemi: Analisis Isi Unggahan Instagram Mengenai Program Pengendalian Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 26(1), 123-138.
https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/25270/1/KOMUNIKASI%2BPOLITIK%2BDI%2BMASA%2BPANDEMI_%2BANALISIS%2BISI%2BUNGGAHAN%2BINSTAGRAM%2BMENGENAI%2BPROGRAM%2BPENGENDALIAN%2BCOVID-19%2BDAN%2BPEMULIHAN%2BEKONOMI%20%281%29.pdf
- Cottam, M. L., Mastors, E., Preston, T., & Dietz, B. (2016). *Introduction to Political Psychology*. Taylor & Francis Group.
- Duncombe, C. (2019, Agustus 13). The Politics of Twitter: emotions and the power of social media. *International Political Sociology*, 4(13), 409-429.
<https://doi.org/10.1093/ips/olz013>
- Fairclough, N. (1995). *Critical discourse analysis: the critical study of language*. Longman.
- Hapsari, M. S., Sabiq, A., & Sobandi, K. R. (2024, Januari 30). Tagar #MosiTidakPercaya dan #MahkamahKeluarga: Peran Media Sosial Instagram sebagai Wacana Protes Dinasti Politik Presiden Jokowi. *JISPAR, Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Pemerintahan*, 13(1), 378-381. Retrieved Januari 22, 2025, from <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/JISPAR/article/view/12572>
- Kamindang, I., & Amijaya, M. (2023, November 27). Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Aktor Partai Politik Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi*, 9(1), 1-5.
<https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i1.151>
- Kuo, R. (2018). Visible Solidarities: #Asians4BlackLives and Affective Racial Counterpublics. *Studies of Transition States and Societies*, 10(2). Retrieved Januari 29, 2025, from <http://publications.tlu.ee/index.php/stss/article/view/654/531#>
- Masykuri, R., & Ramadlan, M. F. S. (2021, April 27). Analisis Manifestasi Segregasi Politik Pelabelan dan Polarisasi di antara Kelompok Islam Sepanjang 2014-2019. *POLITIKA: Jurnal Ilmu Politik*, 12(1), 68-87. 10.14710/politika.12.1.2021.68-87
- Meliono, V. I., & Budianto. (2007, April). Membaca Postrukturalisme pada Karya Sastra. *WACANA*, 9(1), 21-31.
https://www.researchgate.net/publication/279279518_Membaca_Poststrukturalisme_pada_Karya_Sastra
- Mikhailova, O., & Gradoselskaya, G. (2020, Januari 03). Semantik Network Analysis of Ingroup and Outgroup Representations in Radical Social Movement Discourse. The Case of Russian lesbian-Feminist Movement. *International Conference on Digital Transformation and Global Society*, 439-451.
https://doi.org/10.1007/978-3-030-37858-5_37
- Moncrieffe, J., & Eyben, R. (Eds.). (2007). *The Power of Labelling: How People are Categorized and why it Matters*. Earthscan.
- Prakasa, G., & Ashadi. (2020, Juni). Kajian Konsep Dekonstruksi Pada Bangunan Fasilitas Publik. *JAD : Journal of Architectural Design and Development*, 01(01).

- <https://repository.umj.ac.id/4166/2/Kajian%20Konsep%20Dekonstruksi%20pada%20Bangunan%20Fasilitass%20Publik.pdf>
- Pratama, I., & Qodir, Z. (2022, Juni 30). Ada Apa di Balik Mosi Tidak Percaya pada Media Sosial Indonesia? *Society*, 10(1), 86-99. <https://doi.org/10.33019/society.v10i1.334>
- Rahmadi, A. N., Mubaroq, A., Kristiyono, Nuraliza, V., Melani, A. P., & Ifana, A. (2024, Februari 28). Peran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik Menghadapi Pemilu 2024. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan*, 4(1), 245-246. <https://doi.org/10.55606/cendekia.v4i1>
- Ramdan, A. S., Fadzilah, A. F., & El Misbah, A. H. (2023). Analisis Perbandingan Komunikasi Politik Ganjar Pranowo, Prabowo Subianto, Anies Baswedan Melalui Video "3 Bacapres Bicara Gagasan" di Channel Youtube Najwa Shihab. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya*, 781-782. Retrieved Juni 30, 2024, from <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/854/282>
- Ratmanto, T. (2004). Pesan: Tinjauan Bahasa, Semiotika. dan Hermeneutika. *Mediator*, 5(1). <https://media.neliti.com/media/publications/153341-ID-pesan-tinjauan-bahasa-semiotika-dan-herm.pdf>
- Riyanto, A. D. (2025, February 28). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025*. Andi Link. Retrieved April 22, 2025, from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025/>
- Sakti, R. E. (2023, December 14). *Media Sosial Pengaruhi Pemilih pada Pemilu 2024*. Kompas.id. Retrieved May 5, 2025, from <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/12/14/media-sosial-pengaruhi-pemilih-pada-pemilu-2024>
- Samad, M. Y., Hilman, F., Yakub, A., Yoda, I. A., & Harahap, O. S. (2023, Desember). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Komunikasi Politik: Propaganda Isu Sistem Pemilu Proporsional. *Jurnal IPTEK-KOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi)*, 25(2), 257-270. https://www.researchgate.net/publication/377200925_Pemanfaatan_Media_Sosial_Dalam_Komunikasi_Politik_Propaganda_Isu_Sistem_Pemilu_Proporsional
- Serliana, Aqillah, H. P., Lumba Gol, D. R. S., & Zhafran, M. R. (2025, Januari 07). Opini Publik Dalam Sistem Demokrasi. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(3), 33-34. <https://doi.org/10.62017/arima.v2i3.3700>
- Soemirat, M.S., D. B. R. (2014). *Opini Publik*. Universitas Terbuka. <https://repository.ut.ac.id/4481/1/SKOM4321-M1.pdf>
- Sugiyono, P. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tempo. (2017, Februari 24). *Tolak Salatkan Pemilih Ahok, Al-Jihad: Bukan Soal Politik*. tempo.com. Retrieved Januari 28, 2025, from <https://metro.tempo.co/read/850078/tolak-salatkan-pemilih-ahok-al-jihad-bukan-soal-politik>
- twitter. (n.d.). *About Your Activity Dashboard*. Retrieved Maret 16, 2025, from <https://help.twitter.com/id/managing-your-account/using-the-tweet-activity-dashboard>
- Youtube. (2023, November 14). *FERY FARHATI & MUTIARA ANNISA : TTG ANIES BASWEDAN, SURVEI & POTONG KOMPAS | Friends of Merry Riana*. YouTube. Retrieved April 22, 2025, from <https://www.youtube.com/watch?v=qErGRh4mFw0>