

RINGKASAN

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui potensi, efektivitas, dan kontribusi pajak reklame di Kabupaten Banyumas Tahun 2013-2017. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kuantitatif dimana dalam penelitian ini tidak menguji hubungan antara variabel, melainkan menjawab dan mendeskripsikan masing-masing variabel dalam penelitian. Data yang diambil dalam penelitian ini diantaranya data laporan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyumas dari tahun 2013-2017 dan data jumlah reklame yang terpasang di Kabupaten Banyumas dari tahun 2013-2017.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat potensi pajak reklame di Kabupaten Banyumas dari tahun 2013-2017 masih jauh lebih tinggi dari target yang sudah ditetapkan dan juga realisasi penerimaan pajak reklame yang didapatkan oleh pemerintah daerah. Dari rentang tahun 2013-2017 potensi tertinggi dari pajak reklame ada pada tahun 2017 yaitu sebesar 4.796.610.000. Tingkat efektivitas pajak reklame di Kabupaten Banyumas mengalami fluktuasi disetiap tahunnya, pada tahun 2013 tingkat efektivitas pajak reklame sangat efektif dengan presentase sebesar 121%, tahun 2014 menurun menjadi sebesar 67% sehingga tingkat efektivitasnya menjadi kurang efektif, tahun 2015 sebesar 78% masuk kedalam kategori kurang efektif, tahun 2016 meningkat menjadi sebesar 107% ada dalam kategori sangat efektif dan pada tahun 2017 sangat efektif yaitu sebesar 105%. Tingkat kontribusi pajak reklame di Kabupaten Banyumas selama kurun waktu 5 tahun mengalami fluktuasi di setiap tahunnya. Pada tahun 2013 tingkat kontribusi pajak reklame sebesar 0,76%, pada tahun 2014 sebesar 0,08%, tahun 2015 sebesar 0,10%, pada tahun 2016 sebesar 0,09%, dan pada tahun 2017 sebesar 0,11%. Sehingga dapat disimpulkan dari rentang tahun 2013-2017, tingkat kontribusi pajak reklame terhadap PAD Kabupaten Banyumas masih termasuk ke dalam indikator sangat kurang.

Kata kunci : Potensi, Efektivitas, Kontribusi, Pajak Reklame, PAD

SUMMARY

This research is intended to determine the potential, determine, and approve advertisement tax in Banyumas Regency in 2013-2017. The research method used in this study is a quantitative descriptive analysis method wherein this study is not related to the relationship between variables, can answer and describe each variable in the study. The data taken in this study reports the Regional Original revenue data of Banyumas Regency from 2013-2017 and the amount of data installed in Banyumas Regency from 2013-2017.

The results show that the potential level of advertisement tax in Banyumas Regency from 2013-2017 is still much higher than the set target and also the realization of advertisement tax revenues obtained by the regional government. The effectiveness of advertisement tax and advertisement tax contributions from 2013-2017 experienced fluctuations in each year, there was a decrease in the level of effectiveness and contribution rates in 2014 and 2015, and increased again in 2016 and 2017. However, from the 2013-2017 period it was concluded that the advertisement tax contribution to Banyumas Regency PAD is still included in the indicator is very lacking.

Keyword : Potency, Efektivitas, Kontribusi, Pajak Iklan, Pendapatan Asli Daerah, Pendapatan Asli Daerah Asli Daerah