

REFERENCES

- A. Syauqi. (2020). Jalan Panjang Covid19 (Sebuah Refleksi Dikala Wabah Merajalela Berdampak Pada Perekonomian). JKUBS Vol.1 No.1.
- Amin, Noor Fadillah. (2021). Peran Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Lilin Aromaterapi Di Kecamatan Banjarmasin Barat Kota Banjarmasin. *Diploma Thesis*.
- Adhandayani, A. (2020). Modul Metode Penelitian 2 (Kualitatif) (Psi 309). *Modul Pertemuan 7 Metode Observasi Dalam Penelitian Kualitatif*.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu.
- Ardianto, H., & Martin, S. (2016). Perancangan Video Promosi Mengenal Sejarah Di Atas Rel (Bachelor Thesis, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, Indonesia). Retrieved From https://Repository.Uksw.Edu/Bitstream/123456789/10465/1/T1_692011041
- Azizah, L., Gunawan, J., & Sinansari, P. (2021). Pengaruh Pemasaran Media Sosial Tiktok Terhadap Kesadaran Merek Dan Minat Beli Produk Kosmetik Di Indonesia. *Jurnal Teknik IIS 10(2)*. <https://doi.org/10.12962/J23373539.V10i2.73923>
- Badan Pusat Statistik Provinsi D.I Yogyakarta (2024). *Berita Resmi Statistik*. No. 09/02/34 Th. XXVI, 1 Februari 2024
- Cahya Sakti, B., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501. Retrieved From <https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Interaksi-Online/Article/View/21950>
- Cahyono, A. S. (1). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157. <https://doi.org/10.36563/Publiciana.V9i1.79>
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, And Evaluating Quantitative And Qualitative Research* (4th Ed.). Boston, MA: Pearson.
- Damayanti, S., Chan, A., & Barkah, C. S. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Image My Pangandaran Tour And Travel. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 852–862. <https://doi.org/10.26740/Jim.V9n3.P852-862>
- Dewi, R. K. (2023). Pemanfaatan Museum Monumen Yogya Kembali Sebagai Sumber Belajar Ips Smp. *Thesis, Volume 7(3)*.
- Gunelius, Susan (2011). *30-Minute Social Media Marketing*, United States: McGraw-Hill Companies.

- Irma Juliana, Nindi Laili Safitri, & Wulan Fadillah. (2023). Dinamika Ekonomi Pembangunan Indonesia: Mengungkap Faktor-Faktor Kualitatif Yang Mendorong Pertumbuhan. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 1(2), 01–13. <https://doi.org/10.59581/Harmoni-Widyakarya.V1i2.436>
- Lauren, S., Saputri, H., & Magda, S. (2021). Analysis Of The Use Of Instagram As A Publication Media In Building A Brand Image Of @Kurve.Official. *Budapest International Research And Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, Volume 5(1), 1687–1696.
- Manning, J. (2014.) Social Media, Definition And Classes Of. In K. Harvey (Ed.), *Encyclopedia Of Social Media And Politics* (Pp. 1158-1162).
- Mayfield, A. (2008). What Is Social Media? Icrossing. Monumen Jogja Kembali. Retrieved 07 12, 2024, From Beranda: <https://monjali-jogja.com/>
- Monumen Jogja Kembali. Retrieved 07 12, 2024, From Pelataran: <https://monjali-jogja.com/>
- Monumen Jogja Kembali. Retrieved 07 12, 2024, From Tentang Kmi: <https://monjali-jogja.com/>
- Noercahyo, D., & Maulana, I. (2019). Sebuah Karya Film Pendek “Kasih Sayang.” *Inter Community: Journal Of Communication Empowerment*, 1(1). <https://doi.org/10.33376/Ic.V1i1.355>
- Oxford University Press: (N.D.) Process In Oxford Advanced Learner's Dictionary Retrieved September 26 2024, From https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/process1_1
- Penelitian Pariwisata RIPPDA. Retrieved 07 08, 2024, From Statistik Kunjungan Wisatawan Kota Yogyakarta Dalam 5 Tahun Terakhir: <https://penelitianpariwisata.id/statistik->
- Putri, C. N., Hardinata, A. P., & Rais, H. Z. (2023). Manajemen Produksi, Distribusi, Dan Ekshibisi Film Pendek Yulia's First Love. *Jurnal Audiens*, 4(2), 254–263. <https://doi.org/10.18196/Jas.V4i2.25>
- Rosaliza, M. (2015). Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya*, 11(2), 71–79. <https://doi.org/10.31849/Jib.V11i2.1099>
- Salsabila, N. (2021). Analisis Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus Pada Negara Asia Tenggara Maritim).
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Surya Kukuh, M., Paundra Haikal, & Ananda Gusmadana. (2023). Manajemen Post Production Editing Pada Film Malam. *Jurnal Audiens*, 4(2), 341–350. <https://doi.org/10.18196/Jas.V4i2.50>

Wherry, F. F., & Schor, J. B. (Eds.). (2015). Instagram. In *The SAGE Encyclopedia Of Economics And Society*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781452206905.N373>

