

Name : Shavara Kusumaningrum
Student Number : J0A022078
Title : Creating English Promotional Videos for Pecaron Beach and Van Der Wijck Fortress Under Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen
Supervisors : 1. Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M. Hum.
: 2. Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A.
Examiners : 1. Eka Yunita Liambo, S, Pd., M.Hum.
: 2. Kristianto Setiawan, S.S., M.A.

SUMMARY

This final report is based on the job training that was carried out on September 2 – December 10, 2024. The purpose of this report is to explain the implementation of the job training, the process of making a promotional video with English subtitles, and the obstacles and solutions in producing promotional video at *Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen*. Tourism in Kebumen Regency holds great potential, but due to limited promotion of destinations like Pecaron Beach and Van Der Wijck Fortress, the writer created engaging Instagram-based promotional videos to increase visibility, attract more visitors, and support local economic growth.

In compiling this final report, three methods were used: observation, documentation, and interviews. These methods were applied to support the internship activities, particularly in creating promotional videos with English subtitles. The final product consists of two videos featuring English voice-over narration with Indonesian subtitle.

The create of English promotional video followed three main stages: pre-production, production, and post-production. These stages involved the development of concepts and scripts, on-site video recording at Pecaron Beach and Van Der Wijck Fortress using mobile devices and voice-over narration, video editing using the CapCut application, and final publication through the official Instagram account of *Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen*.

The obstacles in completing the project included unpredictable weather at the beach, the considerable distance from the writer's residence to Pecaron Beach, poor road conditions leading to the location, and difficulties in adding the voice-over. To overcome these issues, the writer rescheduled filming for better weather, coordinated with a local companion to ease the route process, and practiced voice-over delivery multiple times to achieve a more dynamic and engaging result.

Nama	: Shavara Kusumaningrum
NIM	: J0A022078
Judul	: Creating English Promotional Videos for Pecaron Beach and Van Der Wijck Fortress Under Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen
Dosen Pembimbing	: 1. Gigih Ariastuti Purwandari, S.S., M. Hum. : 2. Rosdiana Puspita Sari, S.S., M.A.
Dosen Penguji	: 1. Eka Yunita Liambo, S.Pd., M.Hum. : 2. Kristianto Setiawan, S.S., M.A.

RINGKASAN

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan praktik kerja yang dilaksanakan pada 2 September – 10 Desember 2024. Tujuan dari laporan ini adalah untuk menjelaskan pelaksanaan praktik kerja lapangan, proses pembuatan video promosi dengan *subtitle* bahasa Inggris, serta kendala dan solusi dalam produksi video promosi di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen. Pariwisata di Kabupaten Kebumen memiliki potensi yang besar, namun karena terbatasnya promosi terhadap destinasi seperti Pantai Pecaron dan Benteng Van Der Wijck, penulis membuat video promosi yang menarik berbasis Instagram untuk meningkatkan visibilitas, menarik lebih banyak pengunjung, dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

Menyusun Laporan Praktik Kerja ini mencakup tiga metode yaitu observasi, dokumentasi, interview. Ketiga metode tersebut digunakan untuk melaksanakan praktik kerja yakni membuat video promosi dengan *subtitle* bahasa Inggris. Video yang dihasilkan merupakan dua video dengan voice over Bahasa Inggris dan *subtitle* Bahasa Indonesia.

Pembuatan video promosi berbahasa Inggris ini melalui tiga tahapan utama: pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Tahapan-tahapan ini meliputi pengembangan konsep dan naskah, perekaman video di lokasi Pantai Pecaron dan Benteng Van Der Wijck menggunakan perangkat seluler dan narasi suara (voice-over), penyuntingan video menggunakan aplikasi CapCut, serta publikasi akhir melalui akun Instagram resmi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen.

Masalah dalam menyelesaikan proyek ini meliputi cuaca yang tidak menentu di pantai, jarak yang cukup jauh dari tempat tinggal penulis ke Pantai Pecaron, kondisi jalan yang kurang baik menuju lokasi, serta kesulitan dalam menambahkan narasi suara (voice-over). Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis menjadwalkan ulang pengambilan gambar agar mendapatkan cuaca yang lebih baik, berkoordinasi dengan pendamping lokal untuk mempermudah akses ke lokasi, dan berlatih pengisian suara beberapa kali untuk menghasilkan narasi yang lebih dinamis dan menarik.